

# Desde Los Ríos: Aportando a la historia del gremio lechero







## Asociación Gremial de Productores de Leche de la Región de Los Ríos

La Asociación Gremial de Productores de Leche de la Región de Los Ríos (APROVAL-LECHE A.G.), se constituyó oficialmente el 17 de agosto de 1999, en el marco de una asamblea convocada por agricultores de la entonces provincia Valdivia, interesados en continuar la tendencia del sector lechero nacional en el sentido de organizarse gremialmente como rubro y de esa manera integrarse a la recientemente constituida Federación Gremial Nacional de Productores de Leche (FEDELECHE F.G.).

Esta asamblea constitutiva de APROVAL-LECHE se efectuó en el Salón Parroquial de la ciudad de Los Lagos y en ella tomaron parte 26 empresarios agrícolas que se convirtieron en los socios fundadores del nuevo referente gremial lechero de la ex Provincia de Valdivia.

El primer Directorio de la asociación fue encabezado por el productor de Panguipulli, Gerardo Martens Hansen, quien ocupó el cargo durante el primer año de funcionamiento de la institución. Posteriormente, asumió la presidencia de APROVAL-LECHE el productor de Máfil, Andrés Küllmer Navarrete, quien se desempeñó en el periodo 2000-2002. Cabe Destacar que durante su gestión, el máximo dirigente lechero valdiviano también ejerció como Director de FEDELECHE.

En el año 2002 fue elegido como nuevo presidente el productor de la comuna de Valdivia, Carlos Carmona Clasing, quien tras un breve periodo al frente de la asociación presentó su renuncia ante la imposibilidad de continuar en el cargo por razones personales.

A partir de Mayo de 2002 y hasta abril de 2008, la presidencia de la asociación fue ejercida por el productor de Panguipulli, José Llull Celsi, quien además integró el Directorio de FEDELECHE durante el mismo periodo.

A la fecha de esta publicación, el Directorio de la institución era presidido por el productor de La Unión, Edgardo Zwanzger Azócar, quien cumplía su periodo 2008-2010.

Cabe señalar que en la actualidad APROVAL-LECHE mantiene un registro con 290 socios activos que desarrollan sus actividades en los principales distritos lecheros de la región (Lanco, San José de la Mariquina, Panguipulli, Valdivia, Máfil, Los Lagos, Paillaco, Futrono, Lago Ranco, Río Bueno y La Unión), zona que representa aproximadamente un 25% de producción nacional de leche fresca.

Además de su vinculación a la Federación Nacional de Productores de Leche, APROVAL-LECHE A.G. está adherida a la Sociedad Agrícola y Ganadera de Valdivia Federación Gremial (SAVAL). Tal como ha ocurrido desde su fundación, APROVAL-LECHE se ha planteado como objetivo prioritario la representación de todos los productores de leche de la Región de Los Ríos y además ha establecido como eje de su gestión gremial el apoyo irrestricto a FEDELECHE F.G. como máximo referente de los productores lecheros del país.





SR.  
MINISTRO  
PONGASE  
LOS PANTALONES  
DEFIENDA  
A SU  
SECTOR

RESIDENTA  
LOS  
PRODUCTORES  
TAMBIEN  
SOMOS  
CHILENOS

NO  
MOZ MAZEN  
NUESTRA  
AGRICULTURA

## Prologo

Si hay algo que caracteriza la gestión gremial en todo ámbito, y particularmente en el agrícola, es la inevitable preocupación por la coyuntura.

Lo urgente casi siempre domina la agenda y deja poco espacio a otros temas tanto o más importantes. De ahí la relevancia que a mi juicio plantea este proyecto editorial que el Directorio de Aproval-Leche ha decidido sacar adelante, como una manera de plasmar en el papel, a modo de registro histórico, la compilación de una serie de columnas de opinión que han ido quedando apuntadas en las páginas del Diario Austral de Los Ríos durante cinco intensos años de actividad gremial lechera (2005-2010). Desde ya resulta destacable la disposición del principal medio escrito de la zona, para otorgar un espacio permanente al pensamiento de un gremio que representa un sector productivo relevante y estratégico de la economía, pero no siempre debidamente dimensionado.

Importante también es observar cómo esta organización, a través de tres importantes liderazgos, ha ido posicionando en la agenda una serie de temas que no sólo tienen que ver con materias propias del ámbito productivo, económico y comercial que le son propios, sino que además han tenido la capacidad y visión para proponer tópicos que alcanzan áreas tan relevantes para la sociedad como la salud y la educación, que guardan una estrecha relación con el noble producto que genera este sector.

Si bien este documento sólo recoge el pensamiento de tres destacados dirigentes gremiales regionales, como son Ricardo Michaelis Oettinger -en su condición de ex presidente de Fedeleche-, y los presidentes de Aproval-Leche José Lull Celsi y Edgardo Zwanzger Azócar; sería injusto en esta instancia no hacer un reconocimiento a otros dos líderes gremiales que también surgieron desde el seno de esta institución y tuvieron un rol destacado en la consolidación de la organización regional y nacional de los productores de leche.

Me refiero a Andrés Küllmer Navarrete (ex presidente de Aproval-Leche 2000-2002) y Jorge Alamos Rodríguez (ex presidente de Fedeleche 2001-2003), quienes han sido reconocidos a nivel nacional como extraordinarios aportes de la región al trabajo gremial.

Antes de dar paso a esta revisión de reflexiones gremiales del último quinquenio - y en las que he podido tomar parte como privilegiado "traductor" - sólo quiero expresar mi reconocimiento a una institución como Aproval-Leche, que ha sido un ejemplo de compromiso y visión en pos de la unidad nacional de los productores de leche.

Asimismo, quiero reiterar mis respetos y admiración hacia este grupo de dirigentes cuya labor -no siempre comprendida, reconocida y dimensionada por sus pares- ha sido clave para conformar un gremio cada vez más prestigiado a nivel nacional e internacional.

José Luis Delgado Morales  
Periodista  
Encargado de Asuntos Públicos  
Fedeleche F.G.



Somos parte de







## Ricardo Michaelis Oettinger

Ex Presidente Fedeleche F.G.

De profesión Ingeniero Comercial (UCV), ha cumplido diversas funciones ejecutivas en los ámbitos público y privado. Como productor de leche desarrolla sus actividades en la zona de Pelchuquín (comuna de San José de la Mariquina) hace casi dos décadas.

Posee una vasta trayectoria gremial a nivel regional como director y presidente de Saval F.G.; y como socio fundador y director de Aproval-Leche A.G.

Sin embargo, fue como presidente de Fedeleche (2003-2005) donde alcanzó notoriedad nacional, desarrollando una intensa y fructífera labor gremial.





LAGOS  
NOS  
QUED  
PO  
ACIEN

HASTA  
CUANDO  
GOBIERNO

LAGOS:  
TE LAS  
AS PORQUE  
S ACABA  
MPO  
ACIEN

## Las tareas pendientes

20 de febrero

Acabamos de conocer las últimas cifras de la temporada 2004 y se ha confirmado que la recepción de leche experimentó un crecimiento de 7,2% respecto a 2003. Aunque comparado con 2002 el incremento sólo es de 4,4%, lo cierto es que el sector productor ha demostrado que frente a un escenario razonable de precios responde productivamente y está en condiciones de garantizar el abastecimiento adecuado de leche fresca, no sólo para satisfacer la demanda interna, sino también para enfrentar la tremenda oportunidad que nos ofrecen los mercados externos.

Los indicadores sectoriales de productividad y eficiencia a nivel de productores de leche dan cuenta de un gran avance y son una prueba concreta que podemos estar entre los mejores del mundo. Sólo superados por colegas que han conseguido una competitividad “artificial” gracias a las devaluaciones internas de su país o por aquellos que al otro lado del Océano Pacífico gozan de los beneficios de integrar un sector eminentemente monopólico (Nueva Zelanda).

No obstante el esfuerzo desplegado por los lecheros nacionales – que claramente puede seguir mejorando y en eso trabajamos permanentemente – el sector lácteo requiere del aporte proactivo de los demás actores de la cadena y la visión estratégica de un Estado que genere condiciones favorables para que este sector relevante de nuestra economía haga su aporte al desarrollo nacional.

Entre los principales desafíos sectoriales está la tarea pendiente de profundizar el camino hacia una mayor transparencia en la determinación del precio de la leche fresca, factor del cual depende la mayor o menor disponibilidad de materia prima.

Afortunadamente, tras largos debates ha quedado claro que el objetivo de Fedeleche no apunta a fijar precios -como han criticado los fundamentalistas del mercado-, pero sí a buscar un mecanismo que nos permita monitorear la tendencia de los precios con una objetividad que hoy día no existe y que por lo tanto le otorga una posición extremadamente favorable a uno de los actores del mercado (industria) en perjuicio del otro (miles de productores).

También relacionado con la industria, creemos que hoy se hace más urgente que nunca la materialización de nuevas inversiones en capacidad de proceso. Los hechos recientes han demostrado que nuestra industria no está preparada para abordar el desafío de transformarse en exportadora estructural y por tanto hay una tarea pendiente en esta materia.

Quizá uno de los principales avances del sector lácteo chileno en el último tiempo ha sido la visión compartida entre productores, industriales y también del Estado, respecto a la potencialidad de esta actividad económica.

Gracias a este avance, hemos podido demostrar que el éxito o fracaso del proyecto lechero del país ya no es “un problema entre privados”, como erróneamente se planteara desde el gobierno en algún momento.

Por ello, entre las tareas más urgentes del Gobierno destaca, por ejemplo, la búsqueda y difusión oportuna de información realmente representativa del sector, con el fin de facilitar la correcta toma de decisiones entre los agentes del mercado.

Tanto o más relevante que lo anterior, es la consideración preferente de nuevos mercados para los lácteos en los acuerdos comerciales que se vienen (China, Japón, India, entre otros). En este ámbito, resulta no menor el gran desafío gubernamental de obtener los “resguardos” suficientes para neutralizar los eventuales perjuicios que podría experimentar la lechería chilena, tras el acuerdo comercial que se negocia con Nueva Zelanda, tal como lo prometiera el Presidente de la República, Ricardo Lagos.

## La LECHE, un ejemplo

27 de febrero

Recientemente un artículo periodístico daba cuenta del lanzamiento de una campaña comunicacional del Ministerio de Salud, que buscará incentivar el consumo de frutas y verduras entre la población nacional. Lo anterior, con el fin de ir potenciando hábitos alimenticios saludables y beneficiosos para los chilenos y, de paso, contrarrestar las deficientes costumbres nutricionales que se han instalado peligrosamente en nuestra vida diaria.

¿Qué tienen que ver frutas y verduras con la leche? Mucho, ya que ambos grupos contienen los componentes “imperdibles” para una correcta alimentación.

Adicionalmente, el mencionado artículo concluía que esta iniciativa gubernamental “busca emular el éxito de la campaña (Yo Tomo) de la leche”, afirmación que por cierto nos enorgullece como productores de leche y co-responsables (junto a las principales industrias procesadoras y el Ministerio de Agricultura) de tan notable iniciativa de promoción del consumo que en las próximas semanas retomaremos por cuarto año consecutivo.

Nuestra percepción y las evaluaciones técnicas nos señalan que el “Yo Tomo” efectivamente va por buen camino: Hoy se habla públicamente de la leche y nuestros jóvenes y niños están aprendiendo que la leche también posee una dimensión agradable y entretenida, que se complementa perfectamente con su carácter saludable, situación que pone a nuestro producto en una posición claramente ventajosa respecto de otros líquidos que ofrece el mercado y que a través de millonarias inversiones publicitarias nos inducen a consumir “sensaciones” que en la práctica sólo se traducen en graves problemas de salud pública (obesidad y caries, por ejemplo). Paralelamente, hoy es posible ver la fuerte incidencia de problemas óseos (fundamentalmente osteoporosis) en nuestra población mayor de 50 años, situación que no tiene más explicación que la deficiente ingesta de calcio (aportado preferentemente por los lácteos) en las generaciones pasadas.

Dado que este fenómeno no es exclusivo de nuestro país, la gestión gremial desarrollada por Fedeleche nos ha permitido ir constatando que en rigor nuestro trabajo no se limita a vender un producto agrícola llamado leche fresca, como tampoco la labor de la industria se restringe a agregarle valor a dicha materia prima.

Cada día que pasa, como empresarios agrícolas estamos tomando conciencia que lo que en realidad estamos

“vendiendo” es, entre otras cosas, Salud y Educación. Los investigadores de todo el mundo nos están sorprendiendo periódicamente con estudios que demuestran las implicancias de la leche en la prevención de patologías tradicionales como osteoporosis, pero también en otras menos convencionales como algunos tipos de cáncer e incluso la obesidad, contrariamente a lo que se nos ha pretendido hacer creer.

Asimismo, no deja de sorprender el hecho que en nuestro país se haya determinado que, después de la inteligencia, la ingesta de Calcio (aportado fundamentalmente por los lácteos) es el segundo factor más relevante para el rendimiento escolar, al desempeñar un rol prioritario en la construcción nerviosa y por lo tanto facilitador de los procesos intelectuales de nuestros niños.

¡Yo tomo!

¿Tú tomas?

## La obsesión por los “Kiwi”

6 de marzo

El destino y nuestra responsabilidad gremial han querido que hoy nos encontremos a miles de kilómetros de distancia de nuestro país para monitorear en terreno el desarrollo de las negociaciones que a partir de mañana se realizarán en la ciudad neocelandesa de Queenstown (en la Isla Sur de los “Kiwi”), como parte del acuerdo estrella que busca concretar el Gobierno chileno con Nueva Zelandia y Singapur, más conocido como P3.

Hemos viajado a estas lejanas islas del Pacífico Sur con el sabor amargo de enfrentar una negociación que para el sector lácteo chileno carece de beneficios tangibles y, por el contrario, se cierne como una amenaza concreta para todo el proyecto consensuado con la industria lechera y el propio Ministerio de Agricultura y que busca transformar a nuestro sector en un actor relevante dentro de la estrategia exportadora del país.

Desde que se iniciaron las gestiones para vincularnos comercialmente con los “Kiwi”, allá por el año 1998, Fedeleche ha advertido sistemáticamente sobre los riesgos que involucra una apertura total con un país altamente competitivo en el tema lácteo, pero cuyas ventajas no se basan exclusivamente en una eficiencia cada día más relativa, sino en una industria monopólica como Fonterra (controladora del 95% de la leche de su país) y que opera con el consentimiento y privilegios del Estado neocelandés a través de condiciones especiales de comercio como son las licencias de importación-exportación y “weavers” o excepciones especiales para operar dado su carácter monopólico en el mercado.

Adicionalmente, debemos agregar el hecho que Fonterra controla en Chile la empresa líder del mercado, lo que de alguna manera explica el inusitado interés del Gobierno neocelandés por asociarse con Chile, al punto de reconocer públicamente que no los motiva un acuerdo comercial que excluya al sector lácteo.

Desafortunadamente - o afortunadamente, dependiendo con la óptica que se mire -, nuestras aprensiones por este acuerdo han sido plena y públicamente compartidas por nuestros colegas productores de leche de Estados Unidos, quienes han

reconocido su preocupación por la materialización de este acuerdo en virtud de posibles “triangulaciones” de lácteos neocelandeses, aprovechando el acceso preferente que consiguió Chile en su TLC con los estadounidenses.

Con estos antecedentes a la vista, Fedeleche sigue sin apoyar la incorporación de los lácteos al acuerdo, a pesar de lo cual el Gobierno del Presidente Ricardo Lagos ha insistido en sacarlo adelante, por lo que nos hemos visto obligados a solicitar, al menos, los resguardos que nos permitan enfrentar las mencionadas amenazas.

El propio Presidente Lagos nos ha asegurado que dichas medidas serán incorporadas en el acuerdo. Incluso ha sido Fedeleche la que ha elaborado las propuestas de mitigación y ya han sido dadas a conocer a los neocelandeses.

Sin embargo, como es bien sabido que “al ojo del amo engorda el buey”, hemos estimado necesario hacer un esfuerzo para representar el sentir de miles de productores lecheros chilenos y monitorear en terreno si la promesa del Primer Mandatario en la práctica se hace realidad o se diluye ante la obsesión política por los “Kiwi”.

## “Chile Lácteo”: El evento lechero del año

13 de marzo

Los días 26, 27 y 28 de mayo próximo se realizará en Valdivia el “Primer Seminario Internacional del Sector Lácteo: Chile Lácteo 2005”, evento que pretendemos transformar en el hito bianual de la lechería nacional.

Cabe destacar que hemos escogido esta sede no sólo por la relevancia que ha alcanzado la Provincia de Valdivia en la producción nacional de leche, sino además por la infraestructura y el equipamiento que ofrece para la realización de actividades de esta envergadura.

En su permanente afán por contribuir al desarrollo lechero nacional, Fedeleche ha asumido el desafío de organizar este encuentro de primer nivel, que contará con destacados expositores del ámbito nacional e internacional.

A través del aporte de estos especialistas queremos poner en la mesa una serie de temas que a nuestro juicio son de vital importancia para sentar las bases del gran proyecto lechero que estamos consensuando productores, industriales y Gobierno y confiamos que a partir de sus conclusiones podamos orientar el trabajo futuro que tendremos que abordar en conjunto.

Para ello haremos un amplio recorrido que irá desde la visión mundial del mercado lácteo y sus proyecciones, hasta la legislación laboral aplicada a nuestra actividad.

Ha sido casi un año desde que el Comité Organizador de Chile Lácteo 2005 acogió el mandato del Directorio de Fedeleche para llevar a cabo este proyecto y a menos de tres meses de su realización podemos decir con gran satisfacción que se han ido cumpliendo las metas establecidas y nuestras expectativas se han visto superadas ampliamente.

A la fecha contamos con un programa completamente definido, con 8 expositores extranjeros y 18 nacionales

confirmados y un gran respaldo tanto del sector público como del ambiente privado.

Prueba de lo anterior es el apoyo que nos han brindado ocho auspiciadores oficiales y otras tantas empresas e instituciones que ya han adquirido más del noventa por ciento de los stands de la exposición de productos y servicios que funcionará en forma paralela a la conferencia.

Este gran apoyo que hemos recibido nos da la confianza de seguir avanzando para culminar con éxito este tremendo desafío organizacional que nos hemos impuesto.

Sin embargo, un aspecto clave para sentirnos tranquilos y satisfechos será la participación de los lecheros del país, quienes son los principales destinatarios de este proyecto. Especial responsabilidad tendrá en esta materia la Asociación de Productores de Leche de Valdivia, que en su calidad de anfitriona próximamente anunciará un importante incentivo para la participación de sus asociados.

Ciertamente que nos interesa que toda la cadena –productores, industriales y sector público– esté representada en este seminario que estamos seguros se transformará en el evento lechero de 2005.

No obstante, como Fedeleche nos interesa sobremanera que la asistencia de los lecheros del país sea masiva, ya que será una demostración potente del interés real del sector productor por embarcarse en la hermosa tarea de transformar a nuestra lechería en un actor aún más relevante dentro de la actividad económica nacional.

## Alianza Láctea Global

20 de marzo

Esta semana, Fedeleche ha tenido el honor y la responsabilidad de organizar un nuevo encuentro de la Alianza Láctea Global (Global Dairy Alliance), entidad creada hace sólo tres años por representantes de seis países que participan en el comercio internacional de productos lácteos (Argentina, Australia, Brasil, Nueva Zelandia, Uruguay y Chile) y cuyo denominador común es que no subsidian su producción.

El objetivo de la Alianza es promover el comercio agrícola transparente, en especial en el rubro lácteo, que se presenta como uno de los más distorsionados en el mundo “gracias” a las políticas proteccionistas de los países desarrollados: ayudas internas a los lecheros, subsidios a la exportación y trabas para el acceso a sus mercados.

Conciente de la influencia que el comercio lácteo internacional ejerce a nivel doméstico, y tomando en cuenta que éste representa uno de los ámbitos de acción prioritarios de nuestra acción gremial, Fedeleche acogió desde un principio la invitación de estos países y ha estado participando activamente en las diversas instancias de análisis y elaboración de propuestas para la liberalización del comercio lácteo mundial.

Probablemente la opinión pública, y por qué no reconocer también que más de algún productor de leche, pensará que estas actividades no tienen destino, que como país pequeño tenemos escasa influencia para abordar estos temas y, por último, que los subsidios en las naciones desarrolladas nunca serán eliminados.

La verdad es que resulta muy fácil caer en este análisis. En otros tiempos habría sido tentador despreciar una invitación a participar en instancias como la Alianza Láctea Global. Sin embargo, una de nuestras obligaciones como dirigentes es orientar responsablemente el quehacer gremial y por lo tanto abordar aquellos temas que influyen a quienes nos han elegido.

En Fedeleche siempre hemos tenido muy claro que ya no sólo es posible pensar en el viejo esquema de la lucha permanente por una contingencia que históricamente nos ha impedido proyectar nuestro sector. Por lo tanto, somos muy concientes de que lo que ocurra en el comercio mundial nos influirá para bien o para mal.

Por tal razón hemos asumido este desafío de manera seria y profesional, aprovechando la gran experiencia de destacados productores lecheros que han sabido posicionar estos temas en el debate gremial.

Adicionalmente, no debemos olvidar que la lechería chilena –productores, industria y Gobierno– está empeñada en un proyecto de país exportador estructural de lácteos, por lo que estos tópicos cobran aún más relevancia.

Y como objetivamente somos un país pequeño y con una incipiente lechería exportadora, hemos sabido sumar nuestro esfuerzo al de países con una vasta tradición láctea, junto a los cuales se han potenciado nuestras aspiraciones de transitar hacia un mercado mundial cada vez más transparente.

En este contexto, nos llena de orgullo haber recibido en nuestro país a los integrantes de esta organización que representa nada menos que a 1,5 millones de productores lecheros; una producción anual de 60 mil millones de litros y más del 50% del comercio mundial de productos lácteos.

## Señales concretas

27 de marzo

Estamos a menos de una semana del plazo en que tradicionalmente las empresas lácteas informan acerca de los nuevos precios de compra de leche fresca que deben regir para la temporada otoño-invierno 2005.

Como productores tenemos fundadas razones para sostener que las condiciones de compra de nuestra leche deben mejorar respecto de las que hoy existen.

Lo anterior, basado en el análisis de las variables que hemos establecido en conjunto con la propia industria elaboradora y que son las que influyen de manera más relevante en la tendencia que experimenta el precio pagado por nuestro producto.

En los meses recientes – y tal como viene ocurriendo desde comienzos de 2004 – los precios internacionales de los principales commodities lácteos se encuentran en niveles altos y con una tendencia firme y estable para el resto de la temporada.

Este fenómeno se observa incluso para el caso de las importaciones efectivas que ha registrado el mercado doméstico y que provienen básicamente de Argentina y Uruguay.

Si bien es cierto el tipo de cambio ha atenuado el incremento

de estos precios, lo concreto es que el escenario no ha sido del todo propicio para la alternativa de importar.

Por otro lado, la demanda de productos elaborados a nivel interno y externo exhibe un dinamismo que no veíamos hace mucho tiempo y que se ha reflejado en los espectaculares resultados de la temporada 2004 que destacadas empresas del rubro han publicitado profusamente en las últimas semanas.

Entre los factores que explican estos positivos balances cabe destacar el fuerte crecimiento que han experimentado las exportaciones, tanto en precio como en volúmenes. Durante 2004 el 16% de la recepción nacional de leche tuvo como destino los mercados externos.

La corriente exportadora también ha implicado importantes cambios en el mercado doméstico, ya que la menor disponibilidad de materia prima está obligando a algunas empresas a buscar nuevos proveedores para no descuidar su presencia en las góndolas de los supermercados nacionales.

Considerando estos antecedentes y el incremento lógico que experimenta el costo de producción invernal de la leche fresca, nuestro sector se mantiene expectante frente a las señales que debiera dar la industria en los próximos días.

Tal como hemos sostenido históricamente, la transparencia en la comercialización de la leche es un elemento fundamental para avanzar en el proceso de desarrollo de nuestro sector.

Por lo tanto, creemos que ésta es una excelente oportunidad para que las empresas lácteas den una señal concreta del compromiso que realmente tienen con este gran proyecto-país, que busca transformar a nuestra lechería en un actor aún más relevante dentro de la economía nacional.

## Modernización del SII

3 de abril

Es de público conocimiento que el Servicio de Impuestos Internos, es de los más eficientes a nivel latinoamericano. En efecto, en estas últimas dos décadas el SII ha experimentado una serie de modificaciones en su estructura, lo que sumado a la tecnología de última generación disponible, lo convierte en uno de los servicios públicos más moderno y eficiente del país.

Sin embargo, una de las mayores críticas que recibe de los contribuyentes es que para cumplir con sus objetivos ha recurrido a su propia normativa, basada en circulares, oficios y resoluciones internas, por sobre lo que establecen los dos pilares fundamentales de nuestro sistema tributario: DL N° 824, sobre Impuesto a la Renta; y DL N° 825, sobre Impuesto al Valor Agregado.

Una de las últimas y controvertidas “conquistas” del SII, ha sido la Resolución N° 120, del 31 de diciembre de 2004 (curiosa fecha), que obliga a las instituciones financieras a informar sobre las transacciones por montos superiores a US\$ 10 mil. La percepción generalizada es que el SII fue más allá de sus facultades y está poniendo en jaque el secreto bancario, con todas las implicancias que ello acarrea.

En su política de modernización, el SII también ha querido masificar el uso de internet, tanto para la declaración como para el pago de impuestos. Con esta medida arbitraria obliga

al contribuyente a tener una cuenta corriente bancaria y pagar acceso a internet, en circunstancias que la ley sólo obliga a pagar los impuestos devengados en la Tesorería Comunal o en oficinas bancarias autorizadas, con cheque o efectivo.

Adicionalmente, en un juicio tributario el SII se transforma en juez y parte, puesto que en una primera instancia la controversia la decide un “juez tributario”, que en la práctica es un funcionario del mismo servicio.

En el plano local, contribuyentes de nuestro sector lechero nos han manifestado su molestia por los plazos excesivos y el consiguiente perjuicio financiero que les han generado notificaciones del SII por observaciones a sus Declaraciones de Renta 2004.

Lo curioso es que ante cualquier observación o aparente inconsistencia, el peso de la prueba recae en el contribuyente, teniendo éste que demostrar su inocencia. ¿Dónde queda la presunción de inocencia, a menos que existan pruebas de algún acto doloso?, ¿El SII supone una predisposición natural de los contribuyentes a evadir impuestos?

Cuando han transcurrido 10 meses desde que se originaron tales observaciones, el SII aún no resuelve estos casos y, lo que es peor, los contribuyentes afectados aún no reciben la devolución solicitada.

Estas situaciones complicarán aún más a los afectados si pensamos que ya comenzó la Operación Renta 2005 y estos contribuyentes nuevamente verán impugnadas sus Declaraciones de Renta porque el SII aún no resuelve sus declaraciones del año anterior.

¿No será pertinente y “moderno” que el SII establezca plazos razonables para solucionar este tipo de controversias?

## El “fantasma” del Mercosur

10 de abril

Hace un mes, Fedeleche se trasladó a Nueva Zelanda para monitorear las negociaciones del acuerdo comercial P3 (Chile-Nueva Zelanda-Singapur). La semana que viene nuestro gremio nuevamente deberá movilizarse miles de kilómetros –esta vez con destino a Singapur -, para observar desde el “cuarto adjunto” la última y decisiva ronda negociadora de este controvertido acuerdo.

Si bien el resultado de nuestras gestiones en la ciudad neocelandesa de Queenstown fue bastante satisfactorio, dado que el planteamiento de resguardo para el sector lácteo fue debidamente defendido por los negociadores chilenos, la tremenda presión política que rodea este proceso nos hace tener fundadas sospechas de que en esta última ronda nuestro planteamiento pueda ser flexibilizado ante la misteriosa necesidad de cerrar el acuerdo en tierras asiáticas.

El Directorio de Fedeleche se ha reunido para analizar este escenario y ha reafirmado su posición previa a la ronda negociadora de marzo, en el sentido que, por principio, los productores de leche mantendremos nuestro rechazo a este acuerdo, no sólo por la mala experiencia que a nuestro juicio significó la presencia en Chile del New Zealand Dairy Board, sino por el cúmulo de antecedentes que hoy nos llevan a tener razonables aprensiones acerca de lo que podría implicar una

apertura total al monopolio lácteo neocelandés Fonterra, en su calidad de heredero del citado "board".

Sin perjuicio de lo anterior, ha sido la voluntad de nuestro gremio que ante la obsesión política por sacar adelante este acuerdo, al menos el gobierno chileno se la juegue por garantizar los resguardos mínimos que nos permitan neutralizar los posibles riesgos que esta asociación trae implícitos.

Esa fue la oferta del Presidente Ricardo Lagos – aunque originalmente aseguró que no habría acuerdo con Nueva Zelanda sin el apoyo de los lecheros chilenos- y por ello es que hemos estimado que un periodo de gracia de cinco años, más una desgravación en otros diez años y una salvaguardia que se active tanto por precio como por volumen, representan el límite de lo aceptable.

Fedeleche mantiene esta convicción y por ello dos representantes de los productores chilenos estarán presente en esta ronda final, con el objetivo de defender este planteamiento y respaldar al equipo negociador chileno en su tarea de honrar la palabra del Primer Mandatario.

Para quienes sostienen que nuestras aprensiones son infundadas, dado que nuestro arancel externo común es marginal (6%) y que Nueva Zelanda no tiene interés en inundar nuestro mercado con sus productos lácteos, puede que efectivamente tengan razón porque ésa es la realidad del momento.

Sin embargo, no debemos olvidar que cuando Chile se asoció al Mercosur (y Fedeleche no existía), las importaciones lácteas argentinas, uruguayas y brasileñas también eran insignificantes y por eso nadie previó que ocho años más tarde nuestros vecinos serían la principal amenaza para la lechería nacional.

Hoy contamos con un gremio unido que sólo pretende resguardar sus legítimos intereses y no dar pasos en falso que en el mediano plazo nos lleven a repetir la amarga experiencia de habernos vinculado sin resguardo alguno al Mercosur.

## La leche en la mira

17 de abril

Entre las variadas actividades que nos impone el quehacer gremial, nos ha llamado profundamente la atención el creciente interés que están demostrando algunos actores extranjeros por conocer más de cerca el proceso de expansión que está viviendo nuestra actividad lechera. Importantes compañías lácteas provenientes de Europa e instituciones financieras de gran prestigio como el banco agrícola de origen holandés Rabobank International, nos han requerido para informarse sobre este proceso de internacionalización que está empezando a experimentar el sector lácteo chileno.

Y aquí cabe destacar algunos aspectos que a nuestro juicio han sido clave - y así lo han reconocido estos agentes -, para que este lejano país haya despertado el interés por eventuales inversiones extranjeras en el ámbito lechero. Obviamente un mercado marginal de 16 millones de habitantes y ubicado al fin del mundo, no es en sí mismo un atractivo para ejecutar algún proyecto de estas características.

En primer lugar, el tema más relevante que se observa es la gran potencialidad que presenta Chile, y particularmente

la zona centro-sur, para la producción de leche fresca en condiciones bastante competitivas en términos de costos. Para nosotros nada nuevo, pero igualmente importante si este reconocimiento viene de actores externos.

Derivado de lo anterior, existe la certeza de que bajo estas condiciones nuestro país puede pasar de su condición de exportador estacional y coyuntural, hacia un rol más permanente y agresivo en el mercado internacional, lo cual permite pensar en una potencial inversión industrial concreta ya que el tamaño del mercado se hace mucho atractivo.

En tercer lugar, y en un hecho que nos debe llenar de orgullo como chilenos, existe la convicción de estos inversionistas que Chile ofrece las garantías necesarias de seriedad y seguridad para la colocación de capitales.

Por otro lado, existe un factor estratégico que nos compete como empresarios productores de leche y que tiene que ver con el interés de todos estos inversionistas por impulsar proyectos industriales, sólo en la medida que exista algún grado de asociación con los dueños de la materia prima, es decir con los productores lecheros.

A nuestro juicio, éste es un contexto propicio para que como empresarios asumamos el desafío de agregarle valor a nuestra leche. Con escasas excepciones, creemos que en general la industria actualmente presente en nuestro sector no está reaccionando con la velocidad que se requiere al desafío de mirar los mercados externos.

Dado que nuestro futuro depende del nivel de la demanda –ya sea interna o externa- debemos estar preparados para responder adecuadamente en este nuevo escenario.

En este sentido, no debemos perder de vista que el éxito de cualquier proyecto dependerá de la seriedad, responsabilidad y expectativas razonables que le impongan quienes asuman la conducción de esta iniciativas, como del apoyo y compromiso que manifiesten los propios productores interesados en avanzar en el desarrollo de su negocio.

## La voz de los lecheros

24 de abril

Esta semana en el Vaticano salió humo blanco y se acabó el misterio sobre el sucesor de Juan Pablo II. Un poco más lejos de allí, en Singapur, si bien no salió humo blanco, al menos también se terminó la incertidumbre para la lechería chilena respecto al controvertido Acuerdo de Asociación Económica Estratégica entre Chile, Nueva Zelanda y Singapur (P-3, por sus siglas en inglés).

Las últimas semanas hemos sido recurrentes respecto a este tema, dada la trascendencia que posee para un sector relevante de nuestra economía. Más relevante incluso de lo que muchos pensaban, según dan cuenta recientes investigaciones referidas al ámbito laboral y respecto de lo cual ya tendremos la ocasión de comentar.

Volviendo al P-3, creo importante reiterar nuestra reacción oficial al término de las gestiones en el tema lácteo: Considerando el contexto marcadamente político de esta negociación, el resultado que hemos obtenido para el sector lácteo ha sido muy satisfactorio.

Muchos se preguntarán ¿por qué estamos satisfechos si siempre nos hemos opuesto a un acuerdo con Nueva Zelanda?

Muy simple. Efectivamente como Fedeleche nunca daremos nuestro beneplácito a un acuerdo con los “kiwis” que incluya al sector lácteo. Sin embargo, como dirigentes gremiales tenemos la obligación de actuar responsablemente y ante la evidencia de un acuerdo que sería firmado con o sin nuestro consentimiento –a pesar que el Presidente Lagos dijo otra cosa en su primer año de gobierno-, la decisión del Directorio que encabezó fue tratar de influir al máximo para que las condiciones del tratado fueran las menos perjudiciales para la lechería nacional.

Ex post, podemos decir con orgullo que esta negociación ha sido un gran hito para nuestra institución y para todo el sector lácteo chileno. Basta recordar que en 1995, cuando aún no existía Fedeleche, las autoridades de la época firmaron un acuerdo con el Mercosur sin el más mínimo resguardo para la leche y para ningún producto agrícola, con las nefastas consecuencias que hemos visto en los años recientes.

Sin embargo, hoy hemos concluido una negociación trascendental para el futuro de nuestra lechería, en la cual se han considerado los dos resguardos planteados por Fedeleche.

Este cambio radical en los resultados no es fruto de la casualidad. Es producto de una institución como Fedeleche que ha hecho de la seriedad y el profesionalismo una constante en su gestión. Es producto de un grupo de dirigentes y productores a través del país que han respaldado el trabajo de su federación, como lo hemos visto en los últimos días. Y también es el resultado de un equipo negociador del gobierno que ha reconocido la representatividad y legitimidad del gremio lechero, lo que a nuestro juicio debe ser un ejemplo de cómo abordar los futuros acuerdos comerciales.

## Energía, insumo vital

*1 de mayo*

La energía es un insumo indispensable en cualquier proceso productivo, sea de carácter industrial, producción primaria o prestación de servicios. Así, todos quienes generamos empleo y valor económico dependemos fuertemente del suministro energético, por lo tanto la calidad y seguridad del mismo es determinante para el éxito de cualquier emprendimiento.

Lamentablemente, en este aspecto los productores de leche en la Décima Región, corazón lechero del país, corremos con desventaja porque SAESA, la empresa que debe asegurar el suministro eléctrico a parte importante de los productores, fue una de las empresas peor evaluadas por la calidad de su servicio el año recién pasado. Y, por lejos, la peor en términos de frecuencia de cortes en áreas rurales, según la SEC.

Desde que la empresa está en manos del holding estadounidense PSEG, sus clientes nos hemos visto afectados reiteradamente por cortes del suministro eléctrico, con ribetes dramáticos en actividades productivas que se desarrollan en sectores rurales y que han llegado a estar por más de 72 horas sin reposición del servicio.

Cualquiera que tenga un mínimo conocimiento de lo que es

la leche y cómo se produce, entenderá el caos que significan los cortes de energía eléctrica, particularmente cuando son reiterados, sin aviso previo y de larga duración, como lo son en muchos de los casos en que SAESA es responsable del servicio.

Alteración de las rutinas de ordeña e imposibilidad de generar frío para la conservación del producto son los efectos inmediatos más evidentes. Sin embargo, los más perjudiciales son de largo plazo y difíciles de acotar en términos económicos. Patologías como las mastitis sub clínicas que se desencadenan luego de cada episodio de corte de luz, generan cuantiosos costos en tratamientos además de pérdidas por menor producción y calidad de la leche, efectos que en la mayoría de los casos persisten hasta la siguiente lactancia de la vaca.

Este negativo escenario es consecuencia de una visión empresarial anacrónica que ha tenido SAESA, exclusivamente basada en el lucro fácil y rápido a expensas de sus clientes, partiendo por una reestructuración que se tradujo en la desvinculación de muchos de los trabajadores que tenían un detallado conocimiento de las redes rurales y adecuados tiempos de respuesta en situaciones de emergencia.

A lo anterior se suma un sistema de llamados para emergencias a un “Centro de Atención de Clientes” que no ofrece ninguna solución o información útil al cliente, donde ni siquiera conocen la ubicación geográfica de la comuna desde donde se les está llamando. Así, pretenden tranquilizar al cliente que llama desde Panguipulli informando que el equipo de terreno lo atenderá en media hora, pues está atendiendo otra emergencia en Puerto Octay (¿?).

Para colmo de males, sus ejecutivos no se sienten obligados a atender la preocupación de sus clientes o sus representantes, tal como lo pude comprobar hace ya casi un año, cuando ninguna de las solicitudes de entrevista que le hice llegar por diferentes medios al entonces Gerente General de SAESA, señor Jorge Brahm, resultara en alguna reunión en la que se pudiera analizar las graves deficiencias en la prestación de servicios de su empresa.

La falta de inversión en mantención y mejoramiento de las líneas de distribución, es un factor que nos llena de preocupación frente al invierno que estamos por empezar, época del año en que la situación descrita tiende a agudizarse.

Por estas consideraciones, hago un llamado a los productores de leche afectados por cortes del suministro eléctrico, a hacer los correspondientes reclamos exigiendo el número de reporte de emergencia y enviar esta información a su asociación gremial, antecedentes que nos permitirán allegar las denuncias correspondientes ante la Superintendencia de Electricidad y Combustibles, y eventualmente iniciar acciones legales por los perjuicios causados.

## Una nueva mirada para Valdivia

*22 de mayo*

Para quienes fuimos testigos de una de las tragedias naturales más impactantes que ha sufrido el país, el efecto devastador y desolador del terremoto y maremoto que asoló a la zona de Valdivia hace 45 años ha dejado una huella imborrable.

No es fácil olvidar el ambiente de destrucción humana y material que nos rodeó en aquella época dado que, objetivamente, fue una catástrofe sin precedentes.

No obstante las consecuencias de esta tragedia, hemos visto que lentamente nuestra Provincia de Valdivia ha superado con gran esfuerzo los traumas materiales generados a partir de mayo del sesenta.

Desafortunadamente, el acelerado ritmo de reconstrucción de edificios y obras viales no ha sido el mismo a la hora de recomponer una mentalidad colectiva comprensiblemente estremecida por este episodio.

Con el paso del tiempo hemos podido constatar que este impacto “no material” del terremoto ha sido abordado con bastante menos rapidez por buena parte de los habitantes de nuestra provincia.

Ha sido tan fuerte este impacto, que de manera inconsciente lo hemos externalizado para proyectar una imagen de pesimismo colectivo y desmotivación que ha sido sistemáticamente percibida por quienes llegan a nuestra tierra.

A nivel interno esto se ha traducido en una pérdida del dinamismo y de la capacidad emprendedora que nos caracterizó hasta antes del terremoto y que nos había convertido en uno de los polos de desarrollo industrial más importante del país.

A partir de esta catástrofe, observamos una pérdida de confianza y fuerte reducción de nuestra autoestima que se tradujo, por ejemplo, en una fuerte disminución de las inversiones locales. De hecho, hasta no hace mucho Valdivia era de una de las plazas con mayor nivel de captación de fondos de inversión financiera a nivel nacional - sin contar con rentabilidades especialmente atractivas -, lo que de alguna manera reflejaba nuestra actitud conservadora y escéptica respecto al futuro.

Para fortuna de todos, en los últimos años este traumático proceso ha visto revertir su tendencia y en estos momentos es posible percibir una actitud colectiva distinta.

Seguramente las nuevas generaciones tienen mucho que ver en este proceso, como también la llegada de profesionales e inversionistas “afuerinos” que con su ímpetu nos han ido contagiando de un renovado optimismo.

Con gran satisfacción vemos que finalmente se está produciendo el cambio que requeríamos para recuperar el dinamismo y la fortaleza emprendedora que nos legaron nuestros antepasados.

El sector lácteo es una prueba concreta de este fenómeno al haber transformado a la Provincia de Valdivia en la zona más relevante del país en términos de producción de leche fresca.

Hoy nuestra Provincia de Valdivia es un polo de atracción para las inversiones locales y también externas y gracias a la enorme calidad de nuestros atractivos turísticos los visitantes hoy ya perciben una ciudad distinta y un ánimo más positivo en su gente.

Creo que ése es el camino que debemos recorrer.

Y al cumplir hoy un nuevo aniversario de tan trágico acontecimiento, no sólo debemos recordar con respeto a las víctimas, sino que adicionalmente debemos reafirmar el compromiso de mirar hacia el futuro con optimismo e impregnar con este nuevo aire nuestra vida como ciudadanos y nuestra gestión como empresarios y autoridades.

## Chile Lácteo: Misión cumplida

29 de mayo

Este fin de semana hemos llegado al término de un proyecto que nos desveló por más de un año y que se transformó en el evento más importante que ha tenido el sector lácteo en muchos años. Quizá en su historia.

Durante tres días, la ciudad de Valdivia congregó a medio millar de productores, profesionales, académicos y técnicos vinculados a la actividad lechera. Incluso recibimos ilustres visitantes de Argentina, Uruguay y Nueva Zelandia.

Nuestra percepción y los comentarios que recibimos de muchos de los asistentes, nos señalan que este Primer Seminario Internacional y Exposición del Sector Lácteo que organizó Fedeleche, ha sido un tremendo éxito.

Fue exitoso no sólo en términos de una asistencia masiva, sino también por la calidad de los 26 expositores –18 nacionales y 8 extranjeros-, por el apoyo de los auspiciadores oficiales y por la motivación de 25 empresas e instituciones relacionadas con nuestro sector que conformaron una representativa y atractiva exposición.

Ahora estamos más convencidos que nunca de que Chile Lácteo era una instancia absolutamente necesaria para el momento que vive nuestra actividad, en un escenario de mucha expectativa y en medio de un momento de relaciones favorables entre el sector productor, la industria y el gobierno. Sin lugar a dudas que todo este respaldo para el evento lechero del año nos ha llevado a dejar la vara muy alta para el año 2007, cuando el país lechero vuelva a reunirse en la segunda versión de Chile Lácteo.

Asumimos el desafío porque confiamos en que a partir de esta experiencia seguiremos contando con la confianza y el apoyo del sector para organizar un evento mucho más mejorado y renovado.

Sin entrar en el detalle de las conclusiones que nos ha dejado esta experiencia, creo que entre las cosas rescatables está, sin lugar a dudas, la coincidencia casi generalizada entre los distintos actores, acerca de la nueva mirada conjunta que debemos dar al futuro de nuestra lechería.

Estoy convencido que para tener éxito en este emprendimiento no sólo basta con que nos creamos el cuento de una lechería nacional sólida, potente y con mirada de futuro, sino que adicionalmente debemos estar dispuestos a trabajar y hacer los esfuerzos necesarios para transformar este cuento en realidad.

A través de Chile Lácteo esperamos que se active esta necesidad de pasar desde las palabras a la acción, ya que es lo único que nos permitirá avanzar en los desafíos futuros de la lechería nacional.

No puedo finalizar estas reflexiones sin antes hacer un público reconocimiento a la Comisión Organizadora de Fedeleche que tuvo a su cargo la realización de este magno evento.

Fue una experiencia nueva para nuestro gremio, pero gracias al esfuerzo y el tesón puestos en el objetivo final, el resultado fue todo un éxito y podemos decir con orgullo que Chile Lácteo es una misión cumplida.

## Liderazgo y representatividad gremial

12 de junio

Hace algunas semanas, el país tuvo la desagradable experiencia de presenciar una guerrilla de declaraciones, cuestionamientos, recriminaciones y acusaciones mutuas, con motivo de la elección del nuevo presidente de la Sociedad Nacional de Agricultura.

Es cierto que cuando se trata de elecciones en el ámbito que sea uno puede esperar cualquier cosa. Las presidenciales que están en curso dan fe de aquello, también cuando hay cambio de mando en destacados clubes de fútbol o en colegios profesionales, por nombrar algunos connotados ejemplos del pasado reciente.

No obstante esta regla general, me resisto a pensar que en nuestro gremio agrícola las cosas no podrían ser distintas o, al menos, con ciertos matices que nos lleven hacia un nuevo estilo de liderazgo gremial.

En esta materia, creo que Fedeleche ha dado una clara muestra de que las cosas pueden ser distintas, a pesar de la poca historia que posee con apenas siete años de existencia.

Creo que pocas instituciones gremiales pueden exhibir un comportamiento tan ejemplar en términos de organización, tal como lo hemos podido constatar quienes hemos asumido responsabilidades directivas.

Sólo por mencionar un dato reciente, al suscrito le ha correspondido entregar la presidencia de Fedeleche a un destacado productor y experimentado dirigente de la Quinta Región –Adolfo Larrain Ruiz-Tagle–, sin que al interior de Fedeleche se haya producido un terremoto interno por el hecho de que el liderazgo del único gremio lechero nacional lo ejerza alguien que no represente a la principal zona productora de leche del país.

Aunque no ha sido fácil, hoy día es una situación asumida al interior de Fedeleche que al frente de la institución debe estar el mejor, independientemente de si ordeña en el corazón lechero del país o no y de si ordeña tres o trescientas vacas.

Creo que cuando las organizaciones gremiales, especialmente las del mundo agrícola, logran un cierto grado de madurez y son capaces de traducir en cosas concretas un enfoque moderno, profesional y proactivo, los hechos demuestran que es posible proyectar una imagen distinta.

Ciertamente esta madurez no se alcanza con el paso natural de los años, ya que tiene que ver con la voluntad de las bases por organizarse en torno a la selección de dirigentes idóneos, responsables y con las capacidades necesarias que requieren los nuevos tiempos.

Volviendo al “numerito” que se originó con las elecciones de la SNA, creo que es bueno detener la mirada en el cuestionamiento de la representatividad y los liderazgos, ya que tanto los acusadores como los acusados tienen su cuota de responsabilidad en estos temas y por lo tanto siento que es perfectamente aplicable la sentencia bíblica de que “quien esté libre de pecados, que lance la primera piedra”.

Lo importante de estos episodios es aprender y construir una mirada de futuro conjunta, ya que el mundo agrícola no resiste más de una expresión nacional y para eso se requiere encontrar

la mejor fórmula –no necesariamente la óptima –de encauzar los intereses sectoriales, incluidos los de la agricultura sureña. Si eso pasa por sacrificar determinados protagonismos o liderazgos personales, creo que el objetivo final lo amerita, ya que todas las organizaciones gremiales se deben a los intereses de sus representados y no al revés.

## “La culpa no es del chancho...”

19 de junio

El desastre del Santuario del Río Cruces marcará un antes y un después en la historia de las instituciones ambientales, al evidenciar las fallas del Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA) y de la fiscalización gubernamental a proyectos de inversión, como ha sido el caso de la Planta Celco, autorizada por la Corema Xa. Región en octubre de 1998 durante la administración del entonces Presidente de la República, Eduardo Frei Ruiz-Tagle.

El resultado ha sido la incapacidad del SEIA para prevenir impactos ambientales que comenzaron a ser evidentes a partir de los informes de monitoreo sobre la calidad de las aguas del Río Cruces entregados por Celco a la Corema a partir de mayo de 2004, transcurridos apenas 4 meses de iniciada la operación de la planta.

Los antecedentes aportados en los meses siguientes por la propia empresa, así como por estudios contratadas por CONAMA –como el informe de MA&C Consultores (agosto 2004), los análisis del ingeniero Zaror sobre los monitoreos de CELCO (febrero y marzo 2005) y el informe final de la Universidad Austral (18 abril 2005)– fueron configurando un sólido cúmulo de antecedentes que confirmaron que muchas condiciones establecidas en 1998 por la Corema no se cumplieron. La más clara expresión es, tal vez, la eliminación del monitoreo del luchecillo.

El informe de los expertos de la Comisión RAMSAR (junio 2005) confirma que el tratamiento terciario de los RILES de la Planta, la principal medida preventiva, tampoco operó correctamente.

Hoy sabemos que los contaminantes que determinaron el daño ambiental, como Sulfatos, Aluminio, Cloratos y Manganeso, ni siquiera fueron evaluados en el Estudio de Impacto Ambiental en base al cual se aprobó la Planta.

El 6 de junio pasado la Corema autorizó a la Planta a seguir descargando estos compuestos, junto con los organoclorados (AOX), en cantidades equivalentes a las máximas cargas generadas por esta industria durante su operación.

El Comité Operativo de Fiscalización (COF), donde participan los servicios públicos de Valdivia con competencia ambiental, recomendó exigirle a CELCO un nuevo Estudio de Impacto Ambiental para evaluar los efectos que en su momento no fueron analizados, como es el caso de los compuestos mencionados.

En tanto ello no ocurra, la Planta no debiera volver a descargar sus RILES al Río Cruces. Esta recomendación no sólo es sensata, sino que es lo que legalmente corresponde hacer. De acuerdo a la Ley de Bases del Medio Ambiente, los permisos ambientales –como la autorización a CELCO para descargar Sulfatos, Aluminio, Cloratos y Manganeso– sólo pueden ser entregados

en el marco del SEIA, a través de un Estudio o Declaración de Impacto Ambiental.

Es de esperar que, acogiendo el recurso presentado ante la Corema por ciudadanos valdivianos y académicos de la Universidad Austral, dicha instancia rectifique los errores con que ha operado el Gobierno a través de sus instituciones ambientales y acoja la petición de exigirle a CELCO un nuevo Estudio de Impacto Ambiental.

Podría ser el comienzo de una nueva oportunidad para que la ley ambiental se aplique correctamente y cumpla, finalmente, su propósito preventivo. Aquél que en Valdivia fracasó tan rotundamente con el desafortunado aval de los administradores del Estado que por omisión o negligencia nos han puesto en tan complejo escenario.





## José Llull Celsi

Ex Presidente Aproval-Leche A.G.

Empresario agrícola y productor de leche hace 36 años en la zona de Los Tallos, comuna de Panguipulli. Asumió la responsabilidad de liderar Aproval-Leche A.G. durante tres periodos consecutivos (2002-2008) y en forma paralela ocupó diversos cargos en el Directorio de Fedeleche F.G., llegando a ser Vicepresidente.

Poseedor de un extraordinario espíritu gremial, durante su mandato posicionó a la Región de Los Ríos como uno de los distritos lecheros más relevantes a nivel nacional.



## Esfuerzo de algunos, beneficio para todos

5 de junio

Profusamente se han difundido las interesantes conclusiones que surgieron en Chile Lácteo 2005 y que concluyó en Valdivia hace poco más de una semana. Mucho se ha comentado sobre las perspectivas razonablemente estables que se observan en el mercado mundial para el corto plazo, sobre el consenso sectorial respecto a la necesidad de mirar los mercados externos y el imperativo que representa fortalecer nuestra demanda interna a través de la campaña de promoción del consumo de leche (Promolac) que desarrollamos productores, industriales lácteos y el gobierno.

Sin embargo, no puedo dejar pasar un par de reflexiones acerca de lo que somos capaces de lograr los productores de leche - y los agricultores en general -, cuando actuamos unidos, con objetivos claros y con un espíritu constructivo.

Para quienes hemos estado vinculados a la organización de este evento a través de Fedeleche, nos llena de orgullo el que se haya reconocido a Chile Lácteo 2005 como el evento más importante del cual se tenga memoria en el sector lácteo nacional.

Eso demuestra que somos capaces de abordar desafíos importantes y salir airoso.

Lamentablemente, como dirigentes gremiales esto nos genera sentimientos encontrados al ver que el intenso trabajo que desarrollamos en Fedeleche, y en cuyo contexto se enmarcó este último evento, es el resultado del apoyo y el compromiso económico de sólo un grupo de productores lecheros a través del país.

De acuerdo con nuestras estimaciones, aproximadamente el 60% de la leche recepcionada en el país está vinculada a Fedeleche por la vía de la adhesión de quienes la producen a alguna de las ocho asociaciones provinciales que conforman nuestra Federación.

Aunque se trata de un grupo muy representativo, acciones exitosas como Chile Lácteo 2005 nos dejan esta sensación extraña al ver que la gestión gremial respaldada por algunos, va en directo beneficio de TODOS los productores lecheros del país, independientemente de los litros que produzcan y la cantidad de vacas que ordeñen.

Relacionado con este mismo tema, también nos llenó de satisfacción la opinión favorable que expresaron nuestros invitados extranjeros - muchos de ellos especialistas en marketing lácteo -, hacia nuestra campaña de promoción del consumo de leche, más conocida como Promolac.

Sin embargo, en términos porcentuales aquí se repite el mismo fenómeno que ocurre con el grado de apoyo económico a la actividad netamente gremial y por lo general se trata de la misma gente que dispone voluntariamente de sus aportes a estas dos causas.

Curiosamente todos los productores de leche –aporten o no a estas actividades – opinan sobre lo bien o mal que lo hacemos gremialmente o sobre cómo deberíamos orientar el trabajo de Promolac.

Lo cierto es que nos interesa conocer la opinión de todos, pero no nos parece justo que TODOS los productores del país se

beneficien con el esfuerzo de algunos que sí han creído en la acción gremial.

Eventos como Chile Lácteo 2005 nos llenan de orgullo como productores y para poder compartir legítimamente estos éxitos, invitamos a quienes aún se mantienen al margen de la actividad gremial para que se incorporen a la brevedad y aporten no sólo con sus recursos, sino también con sus ideas, su trabajo y su disposición a hacer de nuestra lechería una actividad cada día más noble.

## Cómplices y cobardes

12 de Junio

Como chileno y como productor de leche no puedo menos que manifestar mi solidaridad y apoyo a nuestro colega Jorge Luchsinger y su familia, por el cobarde atentado –lleva más de veinte ataques en su predio de Vilcún, en La Araucanía- que nuevamente ha sufrido por parte de lo que las autoridades llaman eufemísticamente “desconocidos”.

Parece increíble que a esta altura tengamos que estar satisfechos porque un empresario honesto, que da trabajo y que ha hecho notables aportes en beneficio de sus pares, como fue su trabajo en la defensa de los intereses de los productores durante la crisis de Parmalat, esté con vida luego de años de hostigamiento y agresiones sistemáticas por parte de grupos de delincuentes que actúan impunemente en un “Estado de Derecho” y bajo la administración de un Gobierno que ha sido incapaz de asumir su rol de garante de los derechos de sus ciudadanos.

Como ha ocurrido en otras ocasiones, seguramente la voz oficial dirá que éste es un hecho aislado, que se aplicará el máximo rigor de la ley para sancionar a los culpables y que éste es un caso que en nada desvirtúa una exitosa reforma procesal penal.

Sin embargo, lo concreto es que en el caso de nuestro colega de Cautín la acción de la justicia y de los últimos gobiernos ha sido absolutamente ineficaz e ineficiente para poner freno al accionar violento y cobarde de estos grupos anónimos cuyo origen nadie se atreve a identificar, pero que todos sabemos provienen de un sector minoritario del mundo indígena.

Aunque sin la violencia aplicada en el caso de Jorge Luchsinger, en nuestra Provincia de Valdivia también hemos sido testigos del hostigamiento que han sufrido algunos empresarios agrícolas, por parte de estos grupos alentados por pseudo-líderes que no siempre pertenecen a la etnia mapuche y no hacen sino aprovecharse de la pobreza y la desesperación de estos compatriotas con fines personales y muchas veces apoyados económicamente desde el extranjero.

Quienes vivimos en torno al mundo rural podemos dar fe que efectivamente hay problemas no resueltos en un sector importante de chilenos de origen mapuche, pero no son los únicos. También hay otro grupo de chilenos que no es de origen indígena y que sufre similares penurias, con el agravante de que incluso cuentan con menos oportunidades dada la discriminación que ha impuesto el Estado en áreas como la educación, con el fin de beneficiar a los estudiantes de origen mapuche. ¿Si la idea es buena, por qué no eliminar esta

discriminación y abrir la posibilidad al que la necesite?

La pobreza rural es un problema complejo, pero la última década de “política indígena” ha dado clara muestra que la solución no pasa por transformar a estos chilenos en dueños de un pedazo de tierra y creer que el problema desaparece automáticamente.

No son pocos los casos de predios productivos –lecherías, campos de engorda y vastas zonas de bosques- que pasaron a manos de comunidades indígenas y que no han resuelto el tema de fondo.

Es responsabilidad del Estado y del gobierno que lo administra, avanzar en la solución de estas materias, pero en ningún caso las posibles respuestas pueden pretender afectar a otros chilenos como nuestro colega Jorge Luchsinger, quien honesta y legítimamente ha optado por hacer su aporte al desarrollo de un país cuyas autoridades apenas han sido capaces de garantizar su propio derecho a la vida.

## De las palabras a los hechos

26 de junio

Desde hace un tiempo en nuestro sector se viene asentando la idea que el futuro de la lechería chilena estará dado por la capacidad de abrir nuevos mercados en el exterior y también de incentivar la demanda doméstica.

En ambos casos nuestro papel como productores debe ser especialmente activo en, al menos, dos planos.

Por un lado, está el variado e intenso trabajo global que seamos capaces de desarrollar a través de Fedeleche y para lo cual requerimos que cada vez sean más los productores que se integren a esta tarea.

La otra perspectiva es la personal y tiene que ver con la voluntad y la capacidad real que cada uno de nosotros tenga para promover ciertos cambios que debieran ser determinantes para aprovechar de mejor forma el auspicioso futuro que se pronostica para la actividad lechera.

A esta altura nadie discute que en los países con tradición lechera uno de los elementos característicos es el papel preponderante que poseen los productores lecheros en la fase de industrialización.

Francia, España, Dinamarca, Nueva Zelandia, Uruguay y Argentina, por nombrar algunos, son ejemplos claros del desarrollo que ha alcanzado la actividad láctea cuando en el procesamiento de la leche participan los productores.

En el pasado reciente nuestro país inició un proceso similar, pero que lamentablemente fue interrumpido por una compleja mezcla de factores políticos, sociales y culturales que nos llevaron a desperdiciar una gran oportunidad para haber avanzado en la cadena de valor agregado de nuestra leche.

No obstante, este proceso nos dejó dos grandes lecciones: Las oportunidades hay que aprovecharlas o bien dejarlas pasar y pagar los costos y, por otro lado, proyectos exitosos de larga data como Colun, y otros más recientes como Surlat, confirman que este modelo de integración vertical de los productores lecheros es sustentable en el tiempo cuando existe compromiso de quienes lo llevan a cabo y además se desarrolla con una administración racional y eficiente de cara

al mercado y no a la satisfacción de corto plazo de los socios o cooperados.

Afortunadamente, en el último tiempo en nuestra región han surgido algunas iniciativas que apuntan en la dirección correcta.

En el seno de Aproval-Leche y Saval, un grupo de productores valdivianos materializó su incorporación al promisorio proyecto que desde hace cinco años desarrollan colegas de La Araucanía en asociación con el grupo cooperativo vasco Iparlat, a través de Surlat Industrial S.A.

Este esfuerzo, que nació en medio del escepticismo, hoy se ha transformado en un actor importante del mercado lácteo chileno y próximamente esperamos el anuncio de importantes novedades que incrementarán aún más su relevancia en el sector.

En los últimos días, nuestros vecinos de Osorno acaban de recibir parte de la estructura de su futura planta lechera que operará a través de Patagonia Industrial S.A., consolidando también un antiguo anhelo surgido en el seno de la asociación de productores de leche de esa provincia.

Tomando en cuenta las ventajas del camino que han emprendido estos dos grupos, no deja de llamar la atención que en ambos casos haya sido tan difícil motivar y entusiasmar a los productores para integrarse a estos proyectos.

Sin embargo hoy ya son una realidad y esperamos que logren consolidarse, dado que su éxito no sólo beneficiará a quienes participan directamente en ellos sino también al resto de los productores por los efectos que debieran producirse en el mercado lácteo nacional.

## Lechería e investigación

10 de julio

Durante los últimos años ha sido recurrente el comentario acerca de la distancia existente entre los centros de investigación y el mundo productivo. En el ámbito lácteo, esta divergencia lamentablemente la hemos percibido más acentuada y por razones que seguramente involucran responsabilidades compartidas entre estos dos mundos.

Sin embargo, en el seno de nuestra organización nacional (Fedeleche), los productores hemos asumido que no es posible pensar en desarrollar la producción primaria, modernizar los procesos industriales y fortalecer nuestra presencia en el mercado (interno y externo), sin una base sólida de investigación que sustente este proceso de expansión en que nos hemos involucrado.

En medio de esta coyuntura, nos encontramos con la oportunidad que abrió el Estado chileno para acceder a fondos concursables orientados, precisamente, a fusionar los intereses del mundo productivo y los centros de investigación. Lo anterior, en el marco de las actividades de conmemoración del Bicentenario de nuestro país.

Coherente con el nuevo entorno que vive la cadena láctea chilena, en los últimos meses se han unido los esfuerzos y las voluntades del sector productor de leche -representado por Fedeleche-, las principales industrias procesadoras, centros de gestión lechera, empresas proveedoras de insumos y dos

destacados centros de investigación en el ámbito lechero como son la Universidad Austral de Chile e INIA-Remehue.

En un inédito trabajo conjunto, representantes de estos estamentos han logrado consensuar un proyecto de investigación sin precedentes en la historia sectorial, el que tras un exigente proceso de selección ha sido escogido para su ejecución y cofinanciamiento estatal por un periodo de cinco años, durante el cual el Estado dispondrá aproximadamente cinco millones de dólares.

En tanto, como sector privado (productores, procesadoras y empresas relacionadas) hemos comprometido el equivalente a un tercio de los recursos públicos, conformando así los fondos necesarios para desarrollar este Consorcio Tecnológico Empresarial de Investigación.

Como productores, a través de Fedeleche nos cabrá una responsabilidad fundamental en la ejecución de este proyecto, tanto a nivel de sus orientaciones generales, como en el aporte de los recursos correspondientes al ámbito privado.

Creemos que este Consorcio implicará dar un gran salto, ya que por primera vez como sector productor tendremos una vinculación directa con el uso de los recursos que el país disponga para la investigación del mundo lácteo.

Asimismo, como Fedeleche hemos logrado que esta iniciativa tenga un carácter nacional, vale decir que los frutos del trabajo que realice esta instancia aborden todas las áreas de influencia de la producción lechera que se encuentran representadas en nuestra federación.

Gracias a esta gran fortaleza, Fedeleche ha estimado que el esfuerzo de aquellos productores que hoy apoyan la actividad gremial, necesariamente debe ser complementado con el aporte de aquellos colegas que por diversas razones se han mantenido al margen de iniciativas como ésta.

## Confianza y transparencia

17 de julio

La confianza y la transparencia son dos de los principios fundamentales en cualquier relación comercial. Obviamente están muy relacionados y yo diría que dependiendo de la óptica con que se mire, ambas son causa y consecuencia de la otra.

En el sector lácteo estos temas han sido el eje histórico de las discusiones entre productores e industrias. Así lo constató hace un año el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia: "El mercado de la adquisición y procesamiento de leche bovina en las Regiones VIII, IX y X adolece de imperfecciones, observándose falta de transparencia en el mismo".

Tras este inédito precedente, como sector hemos avanzado bastante. Logramos consensuar las principales variables que influyen en la determinación del precio de la leche, estamos por finalizar el trabajo para establecer un sistema de muestreo de la leche que de garantías a ambas partes y se observa voluntad de seguir avanzando en el desarrollo conjunto de la cadena.

Sin embargo, creo que hoy enfrentamos una coyuntura particularmente delicada y que hace recordar algunas viejas prácticas que sirvieron de base para el pronunciamiento del

máximo tribunal económico.

Me refiero a la magnitud del incremento que debiera haber experimentado el precio de la leche fresca en el mercado interno.

Si bien a partir de mayo y junio las procesadoras implementaron cambios al alza en sus condiciones de compra, en la práctica éstas apenas vinieron a recuperar la situación de hace un año. De hecho, el precio promedio de la leche en el país para el periodo enero-mayo 2005 está incluso un 1,2% bajo el promedio del mismo periodo de 2004, lo que indica que los productores estamos recibiendo una menor retribución por nuestro esfuerzo, en circunstancias que las variables del mercado son mucho más favorables que hace un año.

Por ejemplo, aunque la recepción de leche está un 6% por sobre la de 2004, el crecimiento promedio mensual de 7% que hubo entre enero y abril no alcanzó a 2% en mayo. Para junio se espera algo similar, lo que da cuenta de una oferta muy ajustada en momentos en que todas las empresas han hecho públicos sus buenos resultados en términos de ventas.

Adicionalmente, las exportaciones de lácteos son un 50% mayores que las de 2004 y llevadas a litros han llegado a representar un histórico 22% de la recepción nacional de leche, afectando también la disponibilidad de materia prima para el mercado interno, llegándose en mayo a importar casi el equivalente a lo exportado.

Aunque normalmente los mayores márgenes de la industria están dados por sus ventas en Chile, esta temporada los retornos de las exportaciones han sido más que atractivos.

Tomando en cuenta este escenario, estimamos que el precio de la leche debiera estar, al menos, un 10% por sobre el valor actual si es que realmente se reflejaran en él las condiciones objetivas del mercado.

La industria aún tiene la posibilidad de ajustar sus pautas de pago para la última parte del invierno, por lo que esperamos un pronunciamiento en tal sentido a fin de seguir creyendo en que efectivamente transitamos por el camino de la transparencia y la confianza.

## Buena señal

24 de julio

Hace una semana hablábamos de confianza y transparencia en el mercado de la leche y la justicia económica acaba de darnos una señal positiva en esta materia.

El Tribunal de Defensa de la Libre Competencia ha clarificado uno de los puntos que había establecido en su sentencia del 5 de agosto de 2004 y que ponía término al parámetro "relación invierno-verano" que las industrias lácteas venían aplicando, con el objetivo de incentivar la producción invernal de leche. De esa manera aseguraban el abastecimiento necesario de materia prima durante una época del año en que las condiciones naturales presionan la producción a la baja.

Dado que el uso de este parámetro lleva implícita una relación histórica de la producción del agricultor –para un periodo de un año-, el Tribunal quiso evitar que algún poder comprador utilizara esta relación para "castigar" a aquel proveedor que decidiera vender su leche en una industria nueva y en la cual,

por razones obvias, no tendría historial productivo. Como esta situación atentaba contra la movilidad, planteó el reemplazo de este parámetro por un precio para toda la leche de “otoño-invierno” y otro precio para la leche de “primavera-verano”.

No obstante la buena intención de la justicia económica, en la práctica este cambio hubiera tenido algunos efectos negativos.

Por ejemplo, desconocía el gran esfuerzo en inversiones que hemos realizado buena parte de los productores de la zona sur para responder al requerimiento invernal de leche por parte de las industrias y adicionalmente dejaba con un grado de discrecionalidad demasiado grande a uno de los agentes del mercado para determinar la diferencia entre el precio de “otoño-invierno” y el de “primavera-verano”.

Lo anterior, dado que recién estamos empezando a trabajar para establecer un mecanismo transparente y más objetivo para la determinación del precio de compra.

Tras solicitar una importante industria láctea una aclaración al Tribunal respecto de este controvertido punto, la autoridad ha reconocido estas argumentaciones y ha emitido una nueva sentencia rectificatoria en que no sólo reconoce la validez del parámetro “relación invierno-verano”, sino que adicionalmente precisa que ninguna industria puede desconocer la historia productiva de un nuevo proveedor, con lo cual garantiza la necesaria movilidad.

Este pronunciamiento del Tribunal viene a aportar en tranquilidad y transparencia, ya que garantiza la mantención de una relación comercial más equitativa en un periodo de ajuste y transición como el que estamos viviendo –pasando del autoabastecimiento a la exportación estructural- y donde seguramente parámetros relevantes para la conformación del precio de la leche fresca podrían sufrir modificaciones importantes.

Ya hemos planteado la homologación de las pautas de pago para hacerlas más comparables entre las distintas empresas, necesitamos tener señales concretas respecto al interés real de la industria por valorar el contenido de sólidos de la leche y redefinir la duración de los dos periodos en que se divide la producción de leche. Si el año tiene doce meses, lo lógico es tener periodos equivalentes de seis meses cada uno y no de cuatro, como ocurre hoy, sólo por nombrar algunos ejemplos.

## Economía “teórica”

31 de julio

Uno de los aspectos positivos que tiene el tipo de cambio bajo, según dice la teoría económica, es que los costos de producción se ven favorecidos cuando se utilizan insumos importados. Ciertamente que para un país con un enfoque exportador como el nuestro no es una buena noticia un dólar bajo, pero dadas las circunstancias actuales es bueno detenerse a analizar cómo influyen estas variables en los procesos productivos.

En el caso de la producción lechera, en los años recientes hemos visto subir los costos de nuestros insumos de manera considerable –muchos de ellos importados-, lo que sumado a una situación de precios de nuestra leche con tendencia a la

baja, nos ha llevado a hacer grandes esfuerzos para mejorar en eficiencia y mantenernos en el negocio a pesar de los periodos de vacas flacas.

El destacado Centro de Gestión Todoagro S.A., daba cuenta hace poco más de un año del notable incremento en eficiencia mostrado por un grupo de productores nacionales, que a pesar del aumento en el valor de los diferentes ítems de la estructura de costos para el periodo 1999-2003, en la práctica había podido rebajar su incidencia a través de un mejoramiento en la gestión global y eficiencia de sus empresas.

Relacionado con nuestro tema inicial, uno de los ítems que más había subido en dicho estudio era el de los fertilizantes, elemento fundamental para la pradera y por lo tanto para la producción lechera. En dicho estudio el costo general de los fertilizantes registró un incremento de 35% para el periodo.

A partir de entonces la situación se ha acentuado aún más y en un repaso general del periodo 2003 a lo que va corrido de 2005, vemos que el valor de productos básicos como Urea, Fósforo y Potasio, mayoritariamente importados o con influencia del mercado internacional, ha experimentado alzas de aproximadamente 42%, 11% y 16%, respectivamente.

No deja de llamar la atención que con un tipo de cambio casi un 25% más bajo que hace dos años, hoy día nos veamos enfrentados a aumentos tan significativos en este tipo de insumos. ¿Es esto el resultado del juego de la oferta y la demanda o hay algún actor en la cadena de los insumos que está haciendo un negocio más atractivo de lo que razonablemente debiera ser, en perjuicio de los demás eslabones?

Más sorprendente resulta constatar que, paralelamente, el precio de la leche fresca sea prácticamente el mismo que hace dos años.

Por este motivo es que reiteradamente hemos estado advirtiendo que las condiciones de compra relativamente más favorables que ha establecido la industria en los meses recientes sólo han venido a recuperar la situación existente hace dos temporadas.

Y por esa misma razón es que, a la luz del comportamiento de los costos de nuestros principales insumos (combustibles, remuneraciones, fertilizantes y electricidad, por nombrar algunos), hemos insistido que ante una situación favorable de la demanda por productos elaborados –tanto interna como externa-, también se hace necesaria una distribución más equitativa de los beneficios a través de la cadena láctea.

## Justo reconocimiento

7 de agosto

En medio de las ocupaciones gremiales - tradicionalmente marcadas por la coyuntura -, como representante de los productores lecheros de Valdivia tenía una deuda que hoy pretendo saldar.

Hace tan sólo siete años, un grupo de visionarios dirigentes de las regiones Novena, Octava, Séptima y de la Zona Central, encabezados por el entonces dirigente de Cautín, Don Juan Gajardo, tomó la decisión de organizar a los productores de leche en torno a un referente nacional que representara específicamente los intereses del rubro, motivados por la

búsqueda de instancias cada vez más eficaces para abordar los desafíos particulares del sector.

La exitosa experiencia previa de los fruteros a través de Fedefruta fue clave en esta tarea que, finalmente, vio la luz en marzo de 1998 con la creación de Fedeleche.

No es el objetivo de estas líneas, pero no deja de llamar la atención que un proyecto tan importante para el sector productor de leche no haya surgido en la zona más relevante en términos de producción como es la Décima Región.

Lo importante es que este esfuerzo rindió sus frutos y hoy día, a través de un camino que no ha sido fácil, los lecheros podemos exhibir una organización con un alto grado de reconocimiento público. Quizá mayor que el que le asignamos los propios productores, tal como podemos dar fe quienes desarrollamos actividades gremiales.

Pero mi objetivo, además de reconocer la labor de los pioneros de este movimiento, es valorar y homenajear a dos destacados empresarios agrícolas de la Provincia de Valdivia que tuvieron la voluntad y la capacidad para asumir el desafío de liderar este proyecto después de su fundación.

Me refiero a los socios de Aproval-Leche Jorge Alamos Rodríguez y Ricardo Michaelis Oettinger.

Sin desconocer el gran trabajo de unificación nacional que desarrolló nuestro colega de Bío Bío, Juan Pablo Aruta, en los primeros años de Fedeleche (1999-2001), los lecheros del país, pero especialmente los valdivianos, tenemos el deber de reconocer el tremendo aporte que significó la gestión de nuestros colegas Alamos y Michaelis en la consolidación de nuestro gremio.

Durante ambas presidencias (2001-2003 y 2003-2005), Fedeleche tuvo el privilegio de contar con dos liderazgos de primer nivel y pocas veces vistos en el ámbito agrícola.

Tradicionalmente acostumbrados al carácter fuerte de nuestros dirigentes, la confrontación, la generación de falsas expectativas y muchas veces la descalificación sin sentido, los procesos encabezados por los dirigentes valdivianos tuvieron un sello de seriedad, responsabilidad y profesionalismo que hoy nos han permitido posicionarnos como una institución prestigiada a nivel nacional e internacional.

En Fedeleche hemos reconocido la gran tarea desarrollada por estos dirigentes, pero he creído pertinente que como Aproval-Leche agradezcamos esta labor de nuestros dos socios y rindamos un tributo más público para dar cuenta de las capacidades reales de generar liderazgos que existen en nuestra Provincia, lo que debiera de servir como ejemplo no sólo en el ámbito gremial agrícola.

## Valdivia, vocación lechera

*14 de agosto*

Hace algún tiempo que hemos venido hablando acerca de la relevancia que ha alcanzado la Provincia de Valdivia en la producción nacional de leche fresca. De manera muy discreta y silenciosa, las favorables condiciones agro-climáticas, sumadas a la capacidad empresarial de nuestros productores, nos han permitido alcanzar un protagonismo que a nivel local no ha sido claramente percibido ni dimensionado en medio de las

tradicionales actividades turísticas, forestales e industriales que han caracterizado el quehacer económico de la provincia.

No obstante lo anterior, hace sólo una semana a través de estas líneas dábamos cuenta del gran aporte que significó el liderazgo ejercido por dos de nuestros asociados –Jorge Alamos y Ricardo Michaelis– en la consolidación del movimiento gremial lechero nacional y en los días recientes, dos mujeres productoras de leche de la provincia y socias de Aproval-Leche, han ratificado la relevancia de Valdivia en el contexto lechero regional y nacional, a través de su participación en el concurso para obtener al “Mejor productor lechero del año”.

En este certamen, promovido por Soprole y una veintena de empresas e instituciones ligadas al sector, la productora de Máfil, Wintrud Kruschinski, se alzó como la mejor productora de leche de la Décima Región al obtener la mayor calificación en las variables evaluadas: mejoramiento de la calidad de la leche, sanidad del rebaño lechero, gestión, bienestar animal y facilidades laborales, lo que le permitirá acceder a la final de este evento donde competirá por el Premio Nacional junto a otros dos colegas de las demás zonas lecheras del país. En tanto, la empresaria de Lago Ranco, María Teresa Diestre, obtuvo el primer lugar en la sub-categoría Gestión.

Como presidente de Aproval-Leche deseo felicitar estos importantes logros y resaltarlos aún más por el hecho de ser dos mujeres de larga trayectoria que ennoblecen nuestra actividad y que han estado permanentemente apoyando las actividades gremiales de nuestra institución. A nivel más global, creo que estos premios vienen a ratificar lo que enunciábamos al inicio, en el sentido que estamos en presencia de un sector productivo que no sólo vive de la historia, sino que se alza con un presente sólido y se proyecta con un futuro más que promisorio gracias al trabajo serio, profesional y esforzado de un grupo de productoras y productores que silenciosamente han consolidado a la Provincia de Valdivia como un polo de desarrollo lechero de relevancia nacional.

Al finalizar, también debo reconocer el esfuerzo de los gestores de este concurso (Soprole), por valorar el trabajo de los productores de leche del país y esperamos que a partir del próximo año este proyecto pase a ser patrimonio de todo el sector lácteo chileno, para de esa forma incorporar a actores relevantes que por diferencias de enfoque en la concepción original de la iniciativa, no estuvieron disponibles para apoyar oficialmente esta primera versión del concurso.

## Visión estratégica

*21 de agosto*

Hace tiempo que al interior del sector lácteo hemos asumido el desafío de potenciar nuestro rol como exportadores, en el entendido que la capacidad de producción de leche fresca y su elaboración superan con creces la posibilidad de absorber esta oferta sólo a través de la demanda interna.

Eso es una realidad que hoy nadie discute y afortunadamente hemos llegado a esta fase de superar el autoabastecimiento en un periodo favorable en términos de precios internacionales, lo cual ha sido un gran incentivo para las procesadoras.

Sin embargo, así como estamos convencidos de que éste es un camino que debemos recorrer, en Fedeleche tenemos la convicción de que paralelamente estamos obligados a seguir haciendo esfuerzos por fortalecer nuestro mercado doméstico que, pese al “boom exportador”, hoy día sigue representando el 80% del mercado lácteo nacional.

En este sentido, no puedo dejar de recordar las palabras del ex-presidente de la International Dairy Federation, el francés Philippe Jachnick, quien hace tres años nos señaló en Chile que, sin perjuicio de la necesidad de pensar en la exportación, “la leche es lo que es, un alimento insustituible, y eso la hace un producto diferente a muchos productos agrícolas, por lo que el mercado interno siempre será mucho más atractivo y por eso los productores y la industria deben ser capaces de convencer a la gente que vale la pena consumir productos lácteos”.

Con la excepción de Nueva Zelanda, que por razones geográficas, políticas y de tamaño de mercado interno se vio obligada a depender en un 95% del comercio internacional -pero con el irrestricto respaldo del Estado en la producción, elaboración y comercialización-, los demás países con vocación lechera de nuestro propio continente y de Europa, tienen como denominador común un mercado interno fuerte y con niveles de consumo claramente superiores al nuestro.

Este fenómeno no sólo se explica por el rol estratégico que juega la leche en términos nutricionales, sino porque la experiencia ha demostrado que en un escenario tan distorsionado y volátil como el lácteo, la mayor estabilidad y seguridad para productores e industriales está dada por el mercado doméstico.

Quienes hoy día están exportando y también quienes pretendan hacerlo en el mediano plazo, también debieran estar interesados en que el consumo interno crezca, ya que si a futuro los precios caen al nivel de hacer inviable la exportación - como ha ocurrido recientemente -, lo más lógico es que vuelquen su mirada al mercado nacional y si han descuidado este mercado lo más probable es que el negocio se complique para todos.

Así lo ha entendido la mayoría de las empresas lácteas y casi tres mil empresarios agrícolas (60% de la recepción nacional de leche), quienes se han dado cuenta del valor y la importancia de respaldar la campaña de promoción del consumo que desarrollamos a través de Promolac y que hoy se encuentra en su cuarta temporada. Con orgullo puedo decir que gran parte de este apoyo proviene de lecheros de la Provincia de Valdivia, pero mantenemos vivo el desafío de seguir incorporando a colegas que por diversas razones se han mantenido al margen de este gran proyecto-país.

## “Ojo” con los contratos

28 de agosto

En las semanas recientes hemos tomado conocimiento que algunas empresas lácteas han comenzado a promover entre sus proveedores de leche fresca la suscripción de contratos de suministro o de compra-venta. También hay otras procesadoras que se encuentran analizando el tema y próximamente estarían proponiendo sus respectivos contratos entre los agricultores del país.

Por definición, creemos que la “agricultura de contratos” es un avance importante para el sector lácteo, ya que formaliza una relación comercial y, en teoría, además debiera transparentarla.

Digo en teoría, porque se supone que este documento, para alcanzar legitimidad, tendría que compatibilizar los intereses de ambas partes (proveedor e industria) y es en este punto donde aún no vemos claridad absoluta.

Además, no parece razonable firmar un contrato cuando aún no están disponibles todas las opciones de compra que se están anunciando en el mercado y en consecuencia este sólo hecho nos motiva a sugerir prudencia y cautela a los productores que se vean ante la posibilidad de suscribirlos.

Aunque se trata de una decisión personal de cada agricultor, y de hecho sabemos que algunos productores ya han estado firmándolos, recientemente Fedeleche ha tomado la decisión de recomendar a los lecheros del país esperar a que se despejen todas las inquietudes que han surgido de estas propuestas que está haciendo la industria láctea.

Estas reflexiones tienen que ver, básicamente, con la posibilidad de que bajo cierta modalidad de contratos se genere una rigidez en los precios de compra de leche y con ello se atente contra la libertad en que debe operar el mercado.

Lo anterior, debido a que “amarrar” la venta de leche en la actual coyuntura, donde la disponibilidad de materia prima está muy ajustada, implica garantizar el abastecimiento para las procesadoras bajo condiciones más favorables para éstas que para los productores.

Por esta razón, al interior de Fedeleche se acordó sugerir a las industrias interesadas en avanzar en la contratación de leche fresca, que pongan previamente sus propuestas a disposición de nuestra federación para su análisis, a fin de poder consensuar un contrato que efectivamente garantice los intereses de las partes.

En este sentido, Fedeleche también ha estimado necesario iniciar el estudio de su propia propuesta de contrato, con el objetivo de sentarnos con la industria para compatibilizar ambos planteamientos y poner a disposición de los productores un documento que realmente garantice condiciones de transparencia y conveniencia mutua.

Insisto en que por tratarse de una relación comercial entre cada productor y su respectiva empresa compradora, la firma de los contratos actualmente disponibles es una decisión exclusivamente personal, pero como organización gremial tenemos el deber de orientar a nuestras bases y en este caso los hechos ameritan actuar con prudencia y visión de futuro, más allá de los “incentivos” puntuales que, a la postre, podrían ser más aparentes que reales.

## ¿Chile país exportador?

4 de septiembre

En las semanas recientes hemos tomado conocimiento que algunas empresas lácteas han comenzado a promover entre sus proveedores de leche fresca la suscripción de contratos de suministro o de compra-venta. También hay otras procesadoras que se encuentran analizando el tema y próximamente estarían proponiendo sus respectivos contratos entre los agricultores del país.

Por definición, creemos que la “agricultura de contratos” es un avance importante para el sector lácteo, ya que formaliza una relación comercial y, en teoría, además debiera transparentarla.

Digo en teoría, porque se supone que este documento, para alcanzar legitimidad, tendría que compatibilizar los intereses de ambas partes (proveedor e industria) y es en este punto donde aún no vemos claridad absoluta.

Además, no parece razonable firmar un contrato cuando aún no están disponibles todas las opciones de compra que se están anunciando en el mercado y en consecuencia este sólo hecho nos motiva a sugerir prudencia y cautela a los productores que se vean ante la posibilidad de suscribirlos.

Aunque se trata de una decisión personal de cada agricultor, y de hecho sabemos que algunos productores ya han estado firmándolos, recientemente Fedeleche ha tomado la decisión de recomendar a los lecheros del país esperar a que se despejen todas las inquietudes que han surgido de estas propuestas que está haciendo la industria láctea.

Estas reflexiones tienen que ver, básicamente, con la posibilidad de que bajo cierta modalidad de contratos se genere una rigidez en los precios de compra de leche y con ello se atente contra la libertad en que debe operar el mercado.

Lo anterior, debido a que “amarrar” la venta de leche en la actual coyuntura, donde la disponibilidad de materia prima está muy ajustada, implica garantizar el abastecimiento para las procesadoras bajo condiciones más favorables para éstas que para los productores.

Por esta razón, al interior de Fedeleche se acordó sugerir a las industrias interesadas en avanzar en la contratación de leche fresca, que pongan previamente sus propuestas a disposición de nuestra federación para su análisis, a fin de poder consensuar un contrato que efectivamente garantice los intereses de las partes.

En este sentido, Fedeleche también ha estimado necesario iniciar el estudio de su propia propuesta de contrato, con el objetivo de sentarnos con la industria para compatibilizar ambos planteamientos y poner a disposición de los productores un documento que realmente garantice condiciones de transparencia y conveniencia mutua.

Insisto en que por tratarse de una relación comercial entre cada productor y su respectiva empresa compradora, la firma de los contratos actualmente disponibles es una decisión exclusivamente personal, pero como organización gremial tenemos el deber de orientar a nuestras bases y en este caso los hechos ameritan actuar con prudencia y visión de futuro, más allá de los “incentivos” puntuales que, a la postre, podrían ser más aparentes que reales.

## Expo Láctea Austral 2006

11 de septiembre

A mediados de la semana que viene, la Sociedad Agrícola y Ganadera de Valdivia (Saval F.G.) y la Asociación de Productores de Leche de Valdivia (Aproval Leche A.G.), realizaremos el lanzamiento de la primera versión de nuestra Expo Láctea Austral 2006, que se desarrollará en el Parque Saval los días 20, 21 y 22 de enero del próximo año.

Tal como hemos comentado en otras oportunidades, nuestra Provincia ha alcanzado un rol protagónico en el contexto de la producción lechera nacional y por tanto hemos creído muy oportuno compartir con la comunidad el fascinante mundo que significa producir y elaborar tan noble alimento como es la leche.

Dada la relevancia que además posee la ciudad de Valdivia como polo de atracción turística estival, consideramos que el verano es una muy buena ocasión para mostrar a los visitantes cómo funciona esta cadena de la leche que se inicia en nuestros campos y termina, precisamente, en la mesa de los consumidores.

Dada la expectativa que ha generado este proyecto, estamos confiados en que contaremos con un gran respaldo de las empresas lácteas, proveedores de insumos y de servicios, con el fin de poder exhibir una muestra de gran envergadura y que refleje el desarrollo alcanzado y la potencialidad de la lechería a nivel primario y en términos de procesamiento de nuestra materia prima.

Asimismo, esperamos que aquellos colegas productores de leche que además realizan un arduo trabajo para criar ganado fino, concurren a esta exposición con sus mejores ejemplares con el objetivo de mostrar al público el espectacular avance genético que ha experimentado la producción lechera de nuestro país y que ha sido uno de los pilares para el incremento de la productividad que ha alcanzado el sector.

Relacionado con lo anterior, hemos considerado la realización de un remate de vaquillas que esperamos se transforme en una tradición dentro del quehacer lechero de la zona sur.

Paralelamente, la Expo Láctea Austral 2006 ofrecerá una serie de actividades complementarias –vinculadas directa o indirectamente con la leche– en las que podrán participar los visitantes y la comunidad valdiviana.

En este sentido, quiero destacar el gran apoyo que ha brindado a la organización de esta iniciativa la Municipalidad de Valdivia, lo que asumimos como un respaldo y una muestra del compromiso de las autoridades locales hacia nuestra actividad.

Como organizaciones gremiales, tanto Saval F.G. como Aproval-Leche A.G. estamos concientes que nuestra función va más allá de las tareas tradicionales en defensa de los intereses sectoriales.

Nos sentimos parte de la comunidad y en tal sentido pensamos que a través de proyectos como éste podemos ir acercándonos cada vez más al mundo urbano, que muchas veces desconoce los aspectos básicos involucrados detrás de un acto tan simple y cotidiano como tomar un vaso de leche.

## Producción Limpia

18 de septiembre

Ha sido una constante de la gestión gremial, vivir permanentemente ocupados de resolver los temas del presente, de la coyuntura, de lo inmediato. En nuestro caso, el precio de la leche fresca ha ocupado buena parte de estos esfuerzos en los últimos años.

Sin embargo, tanto las organizaciones gremiales como sus dirigentes tenemos la responsabilidad de dar una mirada en el horizonte, más allá de las legítimas inquietudes del momento. En esa línea es que como Aproval-Leche hemos dado pleno respaldo al trabajo de aumentar la demanda de lácteos (vía promoción del consumo interno y apertura de mercados externos), avanzar en la transparencia de la comercialización de la leche y apoyar la integración de los productores al proceso de agregar valor a la leche, por nombrar algunos temas.

Complemento de lo anterior es que a nivel de la Décima Región hemos estado trabajando con los demás gremios agrícolas para materializar un Acuerdo de Producción Limpia para el sector productor de leche, que nos permita ofrecer a nuestros asociados la posibilidad de obtener la certificación oficial por el cumplimiento de los estándares ambientales exigidos por la legislación nacional y por los potenciales demandantes de nuestros productos lácteos en el exterior.

Hablar hoy día de medioambiente y procesos productivos pareciera representar una relación casi imposible, especialmente a la luz de cercanas y recientes experiencias conocidas en nuestra Provincia de Valdivia.

No obstante, creemos que en el caso de producción de leche es una ecuación perfectamente posible, aunque muchos piensen lo contrario.

Es un hecho de la causa que la normativa ambiental vinculada a la producción primaria de leche fresca contiene aspectos técnicos bastante discutibles, derivados del inexistente análisis de la autoridad con los empresarios lecheros directamente afectados por la ley.

Esta realidad nos ha obligado a trabajar a nivel nacional a través de Fedeleche para analizar junto a las autoridades las implicancias de mantener una legislación que perfectamente podría transformarse en un escollo para el gran proyecto exportador que hemos estado planificando en conjunto los sectores público y privado.

Por otro lado, a nivel local hemos estado avanzando en el diseño de este futuro Acuerdo de Producción Limpia para la producción lechera de la Región de Los Lagos, que nos permitirá ir preparando el terreno para incorporar a nuestras empresas al sistema oficial de certificación ambiental que vendrá en el futuro.

Con este objetivo, las organizaciones gremiales de la zona hemos contratado una consultoría que nos de a conocer el estado actual de nuestros procesos productivos en material ambiental.

Una vez que dispongamos de este diagnóstico, podremos continuar avanzando con las autoridades regionales para delinear el mencionado Acuerdo, a fin de que pueda ser suscrito voluntariamente por aquellos productores lecheros que, con visión empresarial, estén concientes de la importancia que este procedimiento de certificación tendrá el día de mañana.

## Consortio Tecnológico de la Leche

25 de septiembre

Esta semana el Presidente de la República oficializó la constitución del Consortio Tecnológico Empresarial del Sector Lácteo.

En una ceremonia realizada en el Palacio de La Moneda, y en la que los productores estuvimos representados por el presidente de Fedeleche, Adolfo Larrain, el Gobierno dio el vamos a esta iniciativa que busca potenciar la relación entre la ciencia, la tecnología y los procesos productivos, a través de una instancia en la que el sector privado, como destinatario final de la investigación, tendrá un rol protagónico en las orientaciones de estas materias y, por tanto, en el uso más eficiente de los recursos destinados para estos efectos.

Para nadie es un misterio que en los últimos años se produjo un distanciamiento entre los centros de investigación y el sector productor de leche. Reconociendo esta realidad, el Gobierno del Presidente Lagos ha impulsado este nuevo concepto de estructura asociativa que coordinará esfuerzos humanos y económicos de los ámbitos público y privado.

Junto al Consortio Tecnológico de la Leche, este innovador modelo de investigación será replicado en sectores tan diversos como el frutícola, forestal, aeronáutico, vitivinícola, oncológico y manejo de residuos.

Cabe destacar la gran apuesta que ha realizado el Estado chileno al considerar entre sus prioridades de investigación al sector lácteo, lo que es consistente con la visión que hemos consensuado los actores al interior de la cadena lechera nacional, respecto de un rubro probadamente eficiente, competitivo y con un gran potencial de expansión.

Como primer eslabón de esta cadena, tenemos la convicción que no es posible pensar en desarrollar al sector sin el respaldo de una investigación de vanguardia y con una clara orientación al ámbito productivo.

Este Consortio Lechero es una clara señal en tal sentido, dado que ya no es posible pensar en una investigación ajena a la realidad del entorno económico-productiva del país.

Pero así como este enfoque ya no dará espacio a investigaciones poco concretas y de discutible utilidad efectiva, también nos impondrá como sector privado el desafío de invertir en este esfuerzo nacional que tendrá como misión responder a los requerimientos de todas las realidades productivas de la lechería nacional.

En su primera etapa - planificada a cinco años - nuestro Consortio recibirá un aporte estatal de casi dos mil millones de pesos, equivalente al 65% del financiamiento, mientras las empresas lácteas, proveedoras de insumos, centros de gestión y Fedeleche, tendremos la responsabilidad de completar el 35% restante.

A nivel de los productores, en el seno de Fedeleche estamos estudiando un sistema que nos permita concurrir con el aporte que nos corresponde y en este contexto creemos de toda justicia que a este esfuerzo deben integrarse aquellos productores de leche del país que se han mantenido al margen de las gestiones gremiales que ha emprendido nuestra federación en beneficio de todos los lecheros, independientemente de su ubicación geográfica y volumen de producción.

## Pongámonos serios

2 de octubre

En los últimos años hemos insistido hasta el cansancio respecto a la necesidad de contar con señales de largo plazo de parte de la industria, en cuanto al enfoque que daremos al sector lácteo nacional.

Luego de largos desencuentros logramos ponernos de acuerdo en un proyecto común que tendría como ejes de acción la promoción del consumo interno y la apertura de nuevos mercados en el exterior.

Hasta ahí todo bien. Pero en los últimos días el sector industrial ha vuelto a sembrar la duda respecto de su voluntad real y capacidad para abordar estos desafíos, especialmente en lo que tiene que ver con el comercio internacional.

Sectores con tradición exportadora - como la fruta y el vino - nos han enseñado que éste es un negocio de largo plazo, que no es fácil, pero en el que hay que invertir con esfuerzo y visión de futuro para obtener recompensas en el camino.

Lamentablemente, algunas empresas lácteas nacionales que han iniciado un incipiente proceso exportador han dado un triste espectáculo al manifestar públicamente sus aprensiones por el futuro del negocio ante la fluctuación coyuntural del tipo de cambio.

Como consecuencia, vuelven su mirada a un mercado interno que se balancea peligrosamente entre el autoabastecimiento y la sobreoferta, generando con ello un escenario de incertidumbre ante las amenazas de baja en los precios de compra de la materia prima.

A la luz de la experiencia reciente, pareciera que un sector de la industria láctea no ha comprendido el sentido de esta "sociedad" que hemos tratado de generar en la cadena de la leche.

Por el contrario, insiste en mantener el viejo esquema de compartir mezquinamente los beneficios en épocas de vacas gordas y traspasar todo el costo a sus proveedores cuando las vacas empiezan a perder peso.

Hemos repetido hasta la saciedad que por las características de nuestros sistemas productivos - eminentemente biológicos - requerimos de orientaciones claras para proyectar cosas básicas como es nuestro volumen de producción.

No es posible que haya industrias que públicamente tengan un discurso exportador, pero que no reflejen esa actitud en señales de precio acordes a este enfoque.

Como tampoco es aceptable que aquellas empresas orientadas al mercado interno no se definan e implementen un esquema de pago coherente.

Para superar esta transición necesitamos una definición urgente respecto a lo que será la estrategia comercial de cada compañía y las condiciones que ofrecerá para implementarla. Sólo de eso dependerá si definitivamente somos capaces de incorporar nuestra lechería, pero de verdad, al proceso exportador que inevitablemente ha comenzado el país.

## Sinceridad

16 de octubre

Esta semana, la transnacional Nestlé, anunció que estudia una inversión cercana a los 25 millones de dólares en la Décima Región, para potenciar su producción de leche en polvo destinada al mercado internacional.

Hace casi un año, Soprole, la subsidiaria en Chile de la neocelandesa Fonterra, también anunció inversiones del orden de los 28 millones de dólares para la zona con similares objetivos y recientemente el holding nacional Ferosor ingresó al negocio lácteo a través del control de Cafra.

No deja de ser paradójico que en medio de este escenario de tanto dinamismo, los productores de la materia prima que mueve el engranaje de la cadena láctea, estemos siendo afectados por bajas, a nuestro juicio injustificadas, en el precio de compra.

Ciertamente, este fenómeno no es nuevo en nuestro sector y hace poco más de un año el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia se pronunció respecto de las denuncias que formulamos a mediados de los años noventa.

Aunque se reconoció la falta de transparencia y las imperfecciones en la comercialización de leche fresca, según el tribunal no fueron debidamente acreditadas las prácticas contrarias a la libre-competencia respecto de las cuales existían fundadas sospechas...

Desgraciadamente, estamos hablando de actos de muy difícil comprobación y por lo tanto el camino de recurrir a la institucionalidad vigente no cumplió con todas nuestras expectativas, aunque fueron valoradas las medidas de carácter general que dispuso para transparentar el mercado.

¿Qué tienen que ver las señales de confianza que dan las grandes empresas con sus inversiones y nuestros tradicionales conflictos por el precio de compra? A mi juicio se trata de dos elementos que son claves para entender hacia dónde debemos transitar los productores para atenuar el alto grado de incertidumbre que caracteriza nuestra gestión empresarial. Claramente estamos en presencia de un sector productivo con futuro y estas últimas apuestas de los inversionistas así lo demuestran.

El problema es que la única posibilidad de que los productores de leche participemos en condiciones más favorables y estables de dicho futuro, es a través de la integración vertical en proyectos -nuevos o en funcionamiento- que signifiquen ser parte del eslabón siguiente de la cadena.

Bajo las condiciones actuales del mercado y tomando en cuenta las herramientas legales disponibles, el poder de negociación que tenemos los productores frente a los poderes compradores es insignificante. Esa es la realidad y pretender creer lo contrario resulta ingenuo y como dirigentes sería una irresponsabilidad insinuar que las cosas podrían ser diferentes.

Por esta razón, el camino más viable es el de integrarse al proceso de agregar valor a nuestra materia prima.

Sin embargo, este desafío no es simple y demanda de nuestra parte un esfuerzo adicional para pensar en un horizonte de largo plazo que involucre un espíritu asociativo que no es fácil de expresar en nuestro gremio y, por sobre todo, la capacidad de generar proyectos serios, razonables y responsables

## Medida para-arancelaria

23 de octubre

Hace algunos días nos reunimos con el Encargado Nacional de Protección Pecuaria del Servicio Agrícola y Ganadero, Dr. Hernán Rojas, quien nos informó acerca del plan de contingencia que está implementando la institución para demostrar a la Unión Europea que en Chile no existe la Encefalopatía Espongiforme Bovina (EEB).

Cabe recordar que las autoridades sanitarias del Viejo Continente rebajaron la categoría que Chile tenía respecto de esta enfermedad, debido a importaciones de alimentos para rumiantes realizadas en los años noventa y que contenían proteínas de origen animal.

Aunque estos productos se compraron en países que no presentaban la enfermedad y el SAG tiene absolutamente monitoreado hasta el día de hoy el destino de estos alimentos, su contraparte europea elevó la categoría de riesgo para nuestro país, obligándonos a demostrar que no existe presencia de la EEB y para lo cual se ha planificado un programa a dos años plazo.

Entendiendo que se trata de una enfermedad compleja, resulta insólito que Europa nos imponga una medida de esta naturaleza, en circunstancias que Chile no registra un solo caso - ni siquiera sospechoso -, mientras que buena parte de los países del bloque comunitario ha presentado este problema con focos emblemáticos y masivos como Gran Bretaña.

A nuestro juicio, esta sobre-reacción de los amigos europeos no es sino una manifestación concreta de una medida para-arancelaria que tiene como trasfondo un objetivo comercial.

No hay que olvidar que la presión internacional está obligando a la agricultura comunitaria a introducir drásticos cambios que implicarán paulatinamente ir incorporando a sus productores en la competencia del mercado globalizado, pero cada vez con menos ayudas y soportes estatales.

Ante este nuevo escenario, nuestros colegas europeos pierden buena parte de la "competitividad artificial" que les ha permitido sobrevivir hasta hoy en rubros como leche y carne.

Y en este mercado más "real", países mucho más eficientes como Chile tienen grandes oportunidades, de ahí que los resultados obtenidos en el TLC con la Unión Europea fueran tan discretos para nuestra industria láctea y cárnica, sin mencionar las trabas sanitarias incluidas en la negociación y que se han transformado en un escollo difícil de superar para aprovechar los escasos nichos abiertos en ese mercado.

Sin embargo, estamos trabajando y estamos seguros que vamos a cumplir estas exigencias, pero también tenemos claro que nuestros "socios" seguirán sacando conejos del sombrero como ha ocurrido hoy día con la EEB.

Sin perjuicio de eso, los productores de leche y carne tenemos el deber y la obligación de apoyar la labor del SAG para cumplir con esta tarea de demostrar que la enfermedad no existe en el país, por lo que instamos a nuestros colegas a estar atentos a las instrucciones que ha comenzado a difundir el SAG para coordinar la estrategia nacional de vigilancia.

## Tarea de todos

30 de octubre

Por razones culturales, sociales e históricas, los chilenos no poseemos un espíritu asociativo muy acentuado. Lo sabemos muy bien quienes estamos en el mundo gremial agrícola, donde son pocos los que creen en el valor y la utilidad de instituciones como la nuestra.

Esta realidad se observa también en colegios profesionales, juntas de vecinos, clubes deportivos y las más diversas manifestaciones de organización a nivel nacional.

Nosotros asumimos esta realidad como un desafío y orientamos parte de nuestra labor a tratar de revertir este desinterés y apatía por participar del trabajo gremial lechero, a través de variados esfuerzos por difundir las tareas realizadas.

No obstante, es común recibir -directa o indirectamente- críticas respecto de la aparente inactividad o falta de fuerza para actuar en determinadas circunstancias que afectan los intereses del sector.

Ciertamente que como dirigentes estamos seguros que nuestra gestión siempre puede ser perfectible, como también creemos que puede haber gente al interior de nuestras filas que tiene mucho que aportar en esta materia, pero que por diversas razones se mantiene al margen sin asumir la responsabilidad que ello implica.

Sin embargo, no es grato constatar que la mayoría de las veces las críticas y los cuestionamientos a nuestra labor son el resultado del desconocimiento y desinformación respecto del trabajo desarrollado.

Si bien en nuestra provincia el grado de adhesión de los productores de leche a su gremio es alta en comparación a otras zonas del país, no es menos cierto que en los últimos años se ha transformado en una constante la baja participación de estos socios en asambleas y reuniones informativas, con lo cual desperdiciamos una excelente oportunidad para transmitir el resultado de la gestión gremial.

Por otro lado, a través de Fedeleche efectuamos un gran esfuerzo por editar una publicación como la revista Infoleche, que a pesar de estar dirigida especialmente a nuestros socios, a la postre se ha convertido en un producto mucho más apetecido por empresas, profesionales, académicos y técnicos vinculados con el sector lácteo.

Lo mismo ocurre con nuestro sitio web ([www.fedeleche.cl](http://www.fedeleche.cl)) que es un tremendo esfuerzo por difundir información sectorial y que tampoco es aprovechado como quisiéramos por nuestros asociados.

Quienes asumimos la responsabilidad de dirigir instituciones de este tipo debemos estar abiertos a la crítica, ya que es una buena herramienta para mejorar nuestra gestión.

Pero no es aceptable que esta crítica carezca de fundamentos o se genere a partir del desconocimiento, especialmente cuando ella proviene de productores que ni siquiera aportan al gremio.

En el caso de quienes sí aportan, veríamos con satisfacción un poco más de interés por aprovechar los medios de información disponibles para estar al día respecto de lo que ocurre con su gremio y de esa forma construir una organización más dinámica y con mayor interacción entre los socios y sus directivos, ya que al final ésta es una tarea de todos.

## China, una gran oportunidad

6 de Noviembre

Como es habitual, los problemas de la coyuntura muchas veces nos impiden ver las cosas importantes de mediano y largo plazo y que son, en definitiva, las que marcarán el futuro de nuestra actividad.

La semana pasada -sin la publicidad de lo que fueron las negociaciones con la Unión Europea y Estados Unidos- Chile logró cerrar un nuevo acuerdo comercial, esta vez con China, la mayor economía del planeta y el mercado demandante más promisorio para las próximas décadas con mil 300 millones de habitantes (¡85 veces la población chilena!).

Considerando que la posición de Fedeleche en este acuerdo siempre fue obtener una desgravación inmediata para todos los lácteos, el resultado alcanzado estuvo por debajo de las expectativas, lo que en ningún caso significa un fracaso considerando la sensibilidad de las autoridades chinas respecto de este sector a nivel interno.

En concreto, Chile obtuvo desgravación inmediata para el suero, desgravación a cinco años para el queso y desgravación a 10 años para los demás productos lácteos.

Pensando en la orientación hacia los mercados externos que está desarrollando nuestro sector, China se alza como una gran posibilidad tomando en cuenta el fuerte incremento que viene experimentando el consumo de lácteos en ese país, producto del ostensible mejoramiento de los ingresos y, por consiguiente, en las condiciones de vida que se observan especialmente en los centros urbanos.

De acuerdo con estimaciones de FAO, el consumo per cápita anual de leche en China bordea los 10 litros (Chile está en 130 lts./per cápita/año), pero en los últimos años se registran fuertes crecimientos en la demanda, especialmente en ciudades como Beijing y Shangai cuya demanda por lácteos crece a tasas del 20% anual.

Si el consumo promedio aumentara en 1,5 litros por habitante al año, sólo el equivalente a toda la producción chilena podría cubrir dicho requerimiento (2 mil millones de litros).

Aunque desde el Estado se están implementando importantes programas de fomento a la producción interna, se estima que de las aproximadamente 8 millones de vacas lecheras actuales, este país debiera llegar a 18 millones de cabezas para suplir medianamente esta demanda.

Pero dadas las dificultades para cumplir esta meta, China se mantendrá como un importador extremadamente relevante a nivel mundial y ya se está transformando en el barómetro del comercio lácteo internacional.

De hecho, mientras el crecimiento promedio de la demanda en todo el mundo se sitúa en un 2% anual de aquí al 2010, en el caso de China este promedio llegaría a 14%.

A la luz de estos antecedentes, creo que este TLC abre una puerta muy atractiva para la industria láctea nacional y en tal sentido esperamos que los encargados de comercio exterior de las distintas compañías nacionales ya estén trabajando en planificar la forma más eficaz de aprovechar esta gran posibilidad que se abre al otro lado del mundo.

Y dentro de esta planificación, confiamos en que también se considere una estrategia de largo plazo para el adecuado

abastecimiento de la materia prima que mueve a estas procesadoras.

## Brasil, la aftosa y los lácteos

13 de Noviembre

Hemos recibido con mucha satisfacción la rápida reacción del Servicio Agrícola y Ganadero, respecto de las medidas preventivas que se han estado adoptando para evitar el ingreso de la Fiebre Aftosa, luego que se confirmaran varios focos de esta enfermedad en el sur de Brasil.

Sin perjuicio de las medidas dispuestas, entre las cuales la más publicitada ha sido el cierre de nuestras fronteras para la carne vacuna proveniente de dicho mercado, hemos estado atentos al desarrollo de los acontecimientos vinculados a este episodio, especialmente luego que se difundieran desde el propio Brasil informaciones en el sentido que hasta el momento no se habría reconocido la real magnitud del problema.

Aún están muy frescos en nuestra memoria los tristes recuerdos del rebrote de Aftosa en Argentina y la campaña de desinformación orquestada desde las propias autoridades del vecino país para esconder la gravedad de un problema que bien pudo habernos comprometido seriamente como país libre de esta enfermedad.

Prueba de la preocupación que existe en el continente, esta semana se convocó de urgencia a la Comisión de Sanidad Animal del MERCOSUR en la localidad boliviana de Santa Cruz de la Sierra, instancia en la que FEDELECHE estuvo representada por su asesor permanente en sanidad animal, Doctor Patricio Vigneuax.

A su regreso, el profesional nos ha informado que si bien se estarían adoptando las medidas para circunscribir los focos denunciados, a nivel regional existe desconfianza respecto de la efectividad y rigurosidad con que se habría estado efectuando la vacunación en otras zonas de Brasil, ya que esta última aparición de la Aftosa se debió, precisamente, a la no vacunación preventiva como establecen los protocolos sanitarios.

Aunque de momento los predios afectados son preferentemente de ganado de carne, esta sospecha abre una duda razonable en cuanto a la posibilidad de diseminación o aparición del virus en zonas lecheras, por lo que a nuestro juicio el SAG debiera extremar las medidas preventivas considerando que en la actualidad Brasil representa casi el 10% de nuestras importaciones lácteas (fundamentalmente leche en polvo y quesos).

Cabe recordar que tras el "numerito" argentino con la aftosa, el 2001 el SAG emitió la Resolución 1194 que fija las exigencias sanitarias para la importación de leche y productos lácteos.

Esta norma establece claramente los requisitos que deben cumplir estos productos importados desde países infectados con Fiebre Aftosa, por lo que la autoridad sanitaria nacional debiera intensificar los controles, especialmente en las industrias de origen -tal como se hizo en el caso argentino-, a fin de garantizar que los productos lácteos que ingresen a Chile no pondrán en riesgo nuestra condición de país libre de la enfermedad.

En prevención nada puede considerarse exagerado, especialmente cuando se trata de garantizar un patrimonio sanitario que no sólo debiera preocupar a quienes estamos vinculados a la actividad pecuaria, ya que si Chile llegara a entrar en el “circuito aftósico”, serían muchas las exportaciones silvoagropecuarias que se verían seriamente afectadas por el cierre de sus mercados.

## Re-encuentro lechero

20 de Noviembre

En más de alguna oportunidad hemos tenido que referirnos a las dificultades prácticas que enfrentamos las organizaciones agrícolas para traspasar a nuestras bases toda la información que recopilamos diariamente a través de la gestión gremial. Durante estos años hemos constatado que si bien nuestras instituciones pueden perfeccionar sus esfuerzos por llegar con su mensaje a los agricultores, existen otras barreras que superan nuestras posibilidades y que a la postre nos dejan expuestos a críticas que en ciertos casos responden, precisamente, a falta de información.

El próximo 28 de noviembre el Directorio de la Asociación de Productores de Leche de la Provincia de Valdivia está convocando a sus asociados a la última asamblea del año 2005, justamente con el propósito de aprovechar esta instancia para entregar una cuenta de nuestra gestión y, al mismo tiempo, escuchar los planteamientos e inquietudes de nuestros colegas respecto del trabajo de su Directorio, de la coyuntura general del sector y del futuro.

Creemos que durante este año han ocurrido muchas cosas importantes para nuestras empresas y que es necesario analizar en conjunto para poder proyectar de mejor forma la tarea gremial de los próximos meses.

Tenemos por delante el desafío del Consorcio Tecnológico Empresarial de la Leche, una importante empresa láctea acaba de replantear un novedoso sistema de pago que puede generar insospechadas consecuencias –esperamos positivas- en el mercado, mientras que otra compañía ha puesto sobre la mesa la propuesta de contratos de suministros que, al menos como concepto, aparece como una idea interesante de discutir.

Por otro lado, durante este año se ha confirmado la tendencia hacia una demanda interna y externa cada vez más dinámicas y por ello es que necesitamos estar preparados para abordar el desafío de un requerimiento por leche fresca que, al menos en teoría, debiera ser cada vez más atractivo.

En este sentido, como productores debemos estar preparados para aprovechar este cambio radical que está experimentando un mercado en el que cada vez hay mayor posibilidad de movimiento y por lo tanto de mejores condiciones de negociación.

Reiteraremos hasta el cansancio que como empresarios tenemos la obligación de buscar el mejor precio de venta para nuestro producto y eso pasa por asumir la responsabilidad de negociar de la mejor manera posible.

En este sentido, creo que ha llegado el momento de reconstituir nuestros antiguos Comités de Productores por planta, ya que a través de ellos podremos generar una contraparte de mayor

peso frente a las distintas empresas.

Como se puede apreciar, el contexto para esta asamblea es propicio para juntarnos a debatir y a reflexionar acerca del futuro.

Sinceramente esperamos que la convocatoria sea acogida masivamente por nuestros socios, ya que los desafíos del futuro nos exigirán cada vez mayor compromiso y participación.

## Exigencias ambientales

27 de Noviembre

En los últimos quince años, como sector productor de leche hemos debido enfrentar una serie de desafíos que nos han obligado a introducir importantes cambios para responder a estos nuevos requerimientos del mercado.

Quizá el más drástico tuvo que ver con la implementación del sistema de pago de leche por calidad, que si bien implicó un gran esfuerzo de nuestra parte, el resultado ha sido tremendamente exitoso y nos ha llevado a disponer como país de una leche con excelentes estándares y comparable a la producción de las naciones más desarrolladas y con larga tradición láctea.

Otro de los desafíos más recientes tiene que ver con la sanidad de nuestros rebaños, donde también hemos realizado importantes avances para erradicar y controlar enfermedades como Brucelosis Bovina, Tuberculosis y Leucosis.

Hoy día, la evolución del mercado y la conciencia de la comunidad –como consumidora y ciudadana- se han conjugado para poner en el centro del debate la inevitable relación entre los diversos procesos productivos y el cuidado del medioambiente.

Como productores de leche, obviamente que no podemos hacer abstracción de esta temática y debemos asumirla como preocupación prioritaria no sólo por la responsabilidad social que nos cabe como empresarios en el cuidado de un bien común como el entorno natural, sino porque simplemente corremos el riesgo de quedar fuera del negocio en el mediano plazo.

Entre las preocupaciones más inmediatas, debemos considerar que a partir de septiembre de 2006 entra en plena vigencia el Decreto Supremo Nº 90, que establece la “Norma de emisión para la regulación de contaminantes asociados a las descargas de residuos líquidos a aguas marinas y continentales superficiales”.

Esta norma establece que las fuentes emisoras estarán obligadas a analizar e informar sobre el contenido de residuos que produzcan su operaciones cuando sean eliminados en cursos de agua superficiales (esteros, ríos, lagos, etc.) y, por consecuencia, cumplir los límites máximos establecidos por la ley para una serie de parámetros: indicadores físico-químicos, componentes inorgánicos, componentes orgánicos, metales, contenido microbiológico y nutrientes .

Con el fin de avanzar en el cumplimiento de ésta y otras normas ambientales, como gremio estamos recomendando a los productores efectuar un diagnóstico de la situación ambiental de sus lecherías, a fin de abordar oportunamente los eventuales inconvenientes que pudieran existir y para lo

cual es posible acceder a co-financiamiento vía instrumentos CORFO.

Los requerimientos ambientales llegaron para quedarse y como empresarios valdivianos tenemos la obligación moral de hacer nuestro aporte en esta materia.

## Chile país de contrastes

4 de Diciembre

Esta semana ha sido imposible sustraernos de la tragedia del Lago Maihue, que ha enlutado a nuestra provincia y al país entero.

Aunque el sufrimiento y el dolor de las familias afectadas aún están presentes, especialmente en aquellos casos donde aún no es posible ubicar a los desaparecidos, quiero aprovechar esta oportunidad para reflexionar acerca de algunos hechos que aparentemente no tienen mucha relación, pero que en un punto del análisis se juntan con un tema de fondo.

Por un lado, esta desgracia ha servido para que una parte importante del país sepa en las condiciones extremas en que vive un grupo de chilenos a quienes los indicadores de crecimiento y desarrollo espectaculares que exhibe el país francamente no los representan.

Prueba de lo anterior es que mientras estamos hablando de una situación de aislamiento propia de hace un siglo, los canales de televisión realizan un despliegue sin precedentes y son capaces de trasladar a esa misma zona “alejada de la mano de Dios” la más moderna tecnología disponible en el mercado para transmitir en vivo y en directo los detalles de la tragedia. Extraña contradicción la de un país que no es capaz de ofrecer una vía de comunicación expedita y segura a parte de sus habitantes –situación que por lo demás es recurrente en zonas alejadas de los centros urbanos-, mientras que los medios de comunicación exhiben una capacidad tecnológica del mejor nivel para transmitir esta catástrofe.

Lamentablemente, esta tecnología no es utilizada con la misma intensidad para mostrar estas realidades bajo condiciones normales, exentas del impacto público que genera la desgracia.

Este triste episodio del Lago Maihue me trae a la memoria el planteamiento formulado hace algunas semanas por el líder empresarial Felipe Lamarca, quien daba cuenta, precisamente, de los contrastes que estaba generando en nuestro territorio este modelo antiguamente conocido como economía social de mercado y que de “social” cada día exhibe menos.

Muchos se sorprendieron –y no pocos se indignaron- cuando este connotado personaje cuestionó fenómenos conocidos por todos como es la complicidad entre la política y el poder económico o el perverso circuito de la concentración de la riqueza en desmedro del crecimiento equitativo.

Qué manifestación más concreta de lo que alertaba Lamarca, que lo visto la semana recién pasada en este hermoso sector de nuestra Provincia de Valdivia.

Sin duda que una tragedia de esta magnitud no puede pasar inadvertida, pero por sobre todo no podemos permitir que este verdadero sacrificio sea en vano.

Tengo la sensación de que las autoridades están reaccionando

para implementar medidas tendientes a mitigar las carencias de estas comunidades.

No obstante, no tengo la misma certeza respecto de que el problema de fondo, ese del país de contrastes sociales y económicos aberrantes, esté siendo asumido como corresponde por el país en su conjunto.

Pienso que es ahí donde tenemos que fijar la mirada de futuro y quienes vivimos y desarrollamos nuestras actividades en torno a mundo rural, sabemos que hay mucho por hacer.

## Agricultura y elecciones

11 de Diciembre

Hoy nuestro país vive un nuevo proceso de renovación de la máxima autoridad del Estado y también parte importante de los representantes en el Congreso Nacional.

Afortunadamente, la solemnidad de este acto ciudadano deja atrás meses de “farándula” política –que por momentos en muy poco se diferenció del mundo del espectáculo-, donde las definiciones serias y las miradas de futuro respecto de nuestra agricultura, una vez más brillaron por su ausencia.

A nivel de candidaturas presidenciales quizá todas reconocieron la importancia del mundo rural, el aporte geopolítico de su gente y el impulso que ha experimentado buena parte de las actividades productivas, incluso con la incorporación de “rubros tradicionales” al modelo agroexportador, como es el caso de la leche y la carne.

Sin embargo, siento que la mención de estos verdaderos lugares comunes no vino acompañada de planteamientos potentes, por ejemplo, para apoyar el desarrollo efectivo de la población rural.

¿Seguirá el país preocupado preferentemente por la calidad de vida de los santiaguinos?; ¿tendremos que continuar financiando más autopistas en la capital para que el creciente aumento del parque automotriz fluya con rapidez y comodidad?; ¿llegaremos a tener 20 líneas del metro y miles de buses para el Transantiago?

Y mientras observamos estas gigantescas inversiones públicas, ¿cuándo dotaremos de medios de transporte eficaces y seguros a las zonas aisladas del país, como el entorno del Lago Maihue?; ¿cuándo transformaremos las huellas de carreta de tierra en senderos ripiados, los caminos de ripio en asfalto y los caminos de asfalto llenos de “eventos” en rutas de calidad?

En el caso específico de nuestras empresas agrícolas es cierto que hemos avanzado una enormidad en eficiencia y en competitividad, pero claramente no ha sido mérito del Estado ni menos de políticas públicas que se hayan planteado tales objetivos.

Sólo por mencionar un ejemplo: Es abrumadora la cantidad de ofertas de conectividad para Internet en las principales ciudades, pero ¿cuántos empresarios agrícolas tenemos acceso a esta herramienta –hoy día fundamental- en nuestros campos?; ¿cuántos tenemos buena señal de celular?

Es fácil exigir eficiencia y obligarnos a competir, pero qué distinto es hacerlo bajo estas condiciones o con los medios de comunicación, accesibilidad y respaldo político que tienen nuestros principales competidores.

Si bien el mundo político no ha sido capaz de abordar estos desafíos, creo que como empresarios del agro hemos sido responsables en alguna medida de que estos temas no hayan sido puestos como corresponde en la agenda pública.

Afortunadamente, siento que nuestra actitud como agricultores-empresarios y como dirigentes gremiales está cambiando y con planteamientos cada vez más serios y responsables, veo que estamos avanzando.

Claramente la elección que hoy nos convoca como país no ha alcanzado a recoger y asimilar este cambio, pero en el mediano plazo espero que seamos capaces de colocar nuestra agenda temática con la fuerza que corresponde en el debate público nacional

## La leche se “toma” el verano

18 de Diciembre

Es reconocida -nacional e internacionalmente- la vocación turística de la ciudad de Valdivia. Sin embargo, no ha sido tan difundida la potencialidad lechera de nuestra provincia.

Particularmente en la última década se ha desarrollado en la zona un interesante proceso de consolidación de la actividad láctea, tanto a nivel de producción primaria como de empresas elaboradoras.

En el ámbito industrial destaca, por ejemplo, la exitosa experiencia cooperativa de Colun, en La Unión, que en poco más de medio siglo se ha consolidado por lejos como el emprendimiento de productores con más proyecciones en su tipo.

Asimismo, cabe destacar el impulso que ha dado Soprole a su filial en Los Lagos y que hoy día representa en centro neurálgico de su proyecto exportador.

A nivel de producción primaria, las estadísticas oficiales dan cuenta del rol protagónico que ha alcanzado la Provincia de Valdivia en el contexto nacional, tanto en volumen de leche como en cantidad de vacas en ordeña.

Tomando en cuenta estos antecedentes, nuestra organización gremial territorial –Saval- y los empresarios del gremio lechero local, hemos asumido el desafío de establecer un nexo entre esta vocación turística y la potencialidad lechera de esta zona del país.

Para ello hemos estado trabajando en la organización de la Expo Láctea Austral 2006, que se realizará los días 20, 21 y 22 de enero de 2006, en el Parque Saval de nuestra ciudad.

Allí esperamos concentrar una variada y representativa muestra de esta actividad productiva, desde la generación de la materia prima en nuestros campos, hasta la fase de elaboración de los productos que finalmente llegan a los consumidores nacionales y extranjeros (hoy día en más de 30 países a través del mundo).

El apoyo que hemos tenido hasta el momento nos señala que tendremos un evento de primer nivel y con atractivos no sólo para quienes estamos directamente vinculados al negocio lácteo, sino también para los consumidores finales que con su demanda por la leche y sus derivados marcan el dinamismo de nuestro sector.

A la fecha, existen más de cincuenta empresas e instituciones

comprometidas con su presencia, aproximadamente 300 ejemplares finos inscritos de las principales razas lecheras que participarán en la Jura Oficial y otras 250 vaquillas preñadas que darán vida al remate organizado para esta ocasión.

Estamos seguros que esta primera Expo Láctea Austral será todo un éxito en la medida que siga contando con el respaldo de todo el sector lácteo: productores, industriales y empresas e instituciones relacionadas.

## Paz, amor y equidad

25 de Diciembre

Esperando muy sinceramente que en esta Navidad los valores de paz y amor tengan un espacio en medio de tanto regalo material que caracteriza esta festividad, hoy quiero dejar de lado un poco la coyuntura sectorial para insistir en un tema que está directamente vinculado a esta fecha tan especial.

Primero fue la Iglesia Católica, luego el destacado ex dirigente empresarial Felipe Lamarca y, más recientemente, no hubo candidato que no se refiriera a la inequidad económica –y también social- que se viene incubando y acrecentando con inusitada fuerza en nuestro país.

Con mayor o menor autoridad moral para hablar del tema en cada uno de estos casos mencionados, lo cierto es que nadie discute que estamos frente a una realidad indesmentible e ineludible.

Cuando hablamos de este tipo de desigualdad, ciertamente que tiene que haber un compromiso de todo el país para avanzar, cada uno en su respectivo ámbito de acción, hacia la reducción de esta gran brecha que se ha instalado en nuestra sociedad y que en poco y nada contribuye a alimentar el espíritu nacional de valores como la paz y el amor.

Muy poca tranquilidad personal, familiar y social puede construirse con una tarea pendiente de esta envergadura, por ello es que me ha parecido pertinente aprovechar el contexto de esta festividad religiosa para reiterar el llamado a la sensibilidad nacional respecto de la sociedad que estamos construyendo.

Pienso que esta tarea debe ser asumida con especial énfasis por quienes tienen –y tendrán a partir de marzo próximo- la enorme responsabilidad de administrar el Estado, por aquellos que en representación de la soberanía popular están llamados a legislar para tener un país más justo y solidario y, en forma muy particular, por aquellos pocos que han sabido aprovechar las oportunidades de nuestro sistema económico para generar y concentrar en un grado abismante la riqueza de este país.

Personalmente no me preocupa que en una ocasión tan especial como ésta las diferencias existentes entre los chilenos se den a nivel del valor de los regalos que cada padre y madre pueden allegar a su árbol de Navidad. Afortunadamente, los niños generalmente tienden a apreciar cada obsequio que reciben, independientemente de su valor comercial.

Más me inquieta el sentimiento de frustración, impotencia y desaliento que experimenta una parte importante de los chilenos al ver que no pueden acceder a un trabajo o que, cuando consiguen uno, es subvalorado.

Lo mismo ocurre con las miles de pequeñas y medianas

empresas que movemos este país y que muchas veces nos vemos obligadas a ser cómplices de esta injusticia porque nuestros productos deben comercializarse en un mercado absolutamente distorsionado por poderes compradores concentrados y que a su vez dependen de canales de comercialización aún más concentrados.

No puede haber paz y amor sin equidad. Aprovechemos esta Navidad para reflexionar y mañana pongámonos a trabajar.

## Yo Tomo

8 de Enero

Este año ejecutaremos la quinta temporada de la campaña de promoción del consumo de leche a través de la empresa Promolac, cuya propiedad está en manos de las principales industrias lácteas, las cooperativas lecheras y los productores representados por Fedeleche. Además, cabe destacar el importante apoyo del Estado en esta cruzada y que a través del Ministerio de Agricultura contribuye con un tercio de su financiamiento.

Muchos recordarán lo difícil que fue retomar este proyecto luego de la mala experiencia que tuvo en sus inicios, allá por los años ochenta.

Sin embargo, en un país con un consumo de leche tan bajo como el nuestro (130 litros por habitante al año), en Fedeleche asumimos que el mercado doméstico representaba una muy buena opción de aumentar la demanda –mucho más estable y segura que el comercio internacional- y por lo tanto tomamos el desafío de liderar este esfuerzo.

Afortunadamente logramos consensuar este objetivo con la industria y con el Gobierno y en un claro ejemplo de trabajo compartido, con visión de país, hemos cumplido satisfactoriamente la meta de posicionar la Leche en el entorno público nacional, sentando con ello las bases para seguir en la tarea de incrementar la preferencia de los consumidores por nuestro noble producto.

Bajo la administración de Fedeleche, Promolac ha dado muestras de seriedad, responsabilidad y eficacia en el uso de los recursos involucrados.

Sin perjuicio de lo anterior, como representantes de los productores pensamos que las cosas pueden funcionar aún mejor y es por eso que desde Aproval-Leche hicimos una propuesta tendiente a perfeccionar este trabajo, especialmente en lo que se refiere al funcionamiento administrativo interno de la sociedad, una inversión publicitaria más extendida y no tan concentrada en televisión y una información más constante hacia los productores de leche que con nuestros aportes marcamos la magnitud que puede alcanzar esta campaña.

Este planteamiento fue acogido recientemente por el Directorio de Promolac, donde además se ratificó la responsabilidad de la Gerencia en manos de Fedeleche y se materializó la reestructuración del Directorio donde nuestra federación subió de dos a tres representantes, entre los cuales figuran nuestro presidente, Adolfo Larrain y el director de Aproval-Leche, Jorge Alamos, además del suscrito.

En esta primera experiencia como Director de Promolac quedé gratamente impresionado al ver que productores e industriales

compartimos la misma visión respecto de la importancia de este proyecto conjunto y quedó de manifiesto la seriedad con que se está abordando.

Hoy, con una mayor participación de Fedeleche, creo que los productores que están aportando a la campaña deben estar aún más tranquilos respecto del trabajo que estamos realizando y, al mismo tiempo, debe ser un incentivo adicional para que aquellos que han estado marginados se sumen pensando en el futuro de nuestra actividad lechera nacional.

## La leche se “toma” Valdivia

15 de Enero

El próximo viernes al mediodía estaremos inaugurando oficialmente la primera versión de la Expo Láctea Austral, iniciativa conjunta entre la Sociedad Agrícola y Ganadera de Valdivia (SAVAL) y la Asociación de Productores de Leche de Valdivia (APROVAL-LECHE).

La idea de resaltar la importancia que ha adquirido nuestra provincia en el contexto de la producción lechera nacional venía rondando hace algún tiempo, pero fue sólo hace algunos meses que tomamos la decisión de ejecutar este proyecto que congregará a toda la cadena láctea: productores de leche, procesadores, proveedores de insumos y servicios.

La verdad es que antes de abrir las puertas de esta primera versión ya estamos muy contentos y agradecidos por el tremendo apoyo que hemos tenido como organizadores de este evento que esperamos enorgullezca a todos los valdivianos.

Son 65 las empresas e instituciones que han creído en esta apuesta, agotando por completo los espacios de exhibición disponibles. Asimismo, medio centenar de productores lecheros nos han entregado su respaldo para conformar una muestra de ganado especializado en lechería con casi 250 ejemplares de las razas Holstein, Overo Colorado y Jersey, y que además han comprometido el envío de unas 500 vaquillas preñadas para la subasta programada como actividad de cierre de esta exposición.

Como todo proyecto de estas características, su realización no ha sido fácil, pero con entusiasmo y con voluntad hemos logrado construir un camino que creemos apunta en la dirección correcta, especialmente tomando en cuenta el apoyo de quienes con su presencia darán vida a esta nueva atracción del verano valdiviano.

Durante estos tres días que durará la Expo Láctea Austral 2006 (20,21 y 22 de enero), esperamos muy sinceramente ofrecer una muestra representativa del fascinante mundo que rodea la producción y elaboración de la leche y sus derivados.

Muy especialmente queremos que los visitantes puedan apreciar, dimensionar y valorar lo que significa contar como país con un sector lácteo moderno, eficiente, dinámico y mirando permanentemente al futuro.

Reitero que como organizadores estamos muy contentos por lo que hemos hecho hasta el momento, pero sólo quedaremos satisfechos si es que este esfuerzo tiene una respuesta a la altura de las circunstancias en términos de asistencia de público.

Buena parte de este proyecto está orientado, precisamente,

a compartir con la gente los detalles del trabajo diario que implica poner a disposición de los consumidores una variada gama de productos lácteos que hoy no sólo se consumen en nuestro país, sino que además son apreciados en más de 35 mercados a través del mundo.

Nos vemos en Expo Láctea Austral 2006

## Respeto para los agricultores

22 de Enero

Terminada la contienda electoral que vivió el país hasta el domingo pasado, he querido hacer algunos comentarios y reflexiones acerca de las palabras del ex Ministro de Educación, Sergio Bitar, quien durante la campaña cometió la impertinencia de utilizar el manoseado concepto de “patrón de fundo” para referirse en forma peyorativa sobre uno de los candidatos a la presidencia.

A fin de no contaminar nuestra labor gremial con la contingencia política, intencionalmente no reaccionamos de inmediato a estas desafortunadas palabras del ex Secretario de Estado.

Sin embargo, por respeto hacia nuestros asociados y los miles de empresarios que hemos abrazado la noble tarea de producir alimentos, hemos estimado oportuno y necesario expresar públicamente nuestro repudio hacia el uso de esta expresión que, lamentablemente, se encuentra tan arraigada en nuestra sociedad y que creemos de justicia ir erradicando.

Efectivamente la expresión “patrón de fundo” es de antigua data y surge de una situación real que caracterizó durante décadas el actuar poco prudente de algunos personajes de las antiguas generaciones de agricultores.

No obstante, hoy esa situación ha cambiado radicalmente y se ha transformado en una caricatura que deshonra y ofende a quienes desarrollamos actividades agrícolas.

Como todo grupo humano, es muy probable que incluso hoy día sigan existiendo excepciones de este tipo en nuestro gremio, pero ciertamente no se trata de una conducta generalizada de autoritarismo y abusos hacia nuestros colaboradores, como se pretende simbolizar cada vez que se emplea esta expresión.

Muy por el contrario, la mayoría de los empresarios agrícolas entendemos el valor de quienes hacen posible el funcionamiento de nuestras unidades productivas y esta nueva relación se ha traducido, entre otras cosas, en un clima laboral más confortable que ha sido pilar fundamental para el desarrollo de rubros como la lechería.

A partir del revuelo que causaron las palabras del ex-Ministro Bitar a que me he referido, quisiera señalar que como agricultores sentimos que se nos falta el respeto cada vez que alguien utiliza esta expresión, dado que su connotación original ya no guarda relación con la realidad.

Los dirigentes políticos permanentemente está hablando de la necesidad de mantener una convivencia nacional basada en el respeto y la tolerancia, pero ejemplos como éste poco aportan a cumplir con tal objetivo y, por el contrario, pueden ayudar a incubar gérmenes de resentimiento que quisiéramos ver desterrados para siempre de nuestra sociedad.

Ojalá que podamos ir dejando en el pasado el uso del famoso “patrón de fundo”, al igual que otras expresiones injustas y

generalizaciones al voleo de uso tan común entre nuestra clase política.

## Muchas gracias

29 de Enero

A pesar de haber contribuido modestamente para sacar adelante nuestra Expo Láctea 2006, razones de salud me impidieron estar físicamente presente durante el último fin de semana en el Parque Saval. Sin embargo, pude seguir su desarrollo a la distancia gracias al contacto permanente con la Comisión Organizadora y a medida que transcurren los días creo que mejor hemos podido dimensionar el gran evento que entregamos a Valdivia.

Días previos a la inauguración compartía con Ustedes nuestra alegría y satisfacción por el apoyo que habíamos recibido de las empresas lácteas, proveedores de insumos y servicios y los productores de leche, quienes nos daban la tranquilidad de disponer una exposición sectorial de gran nivel.

No obstante, faltaba una parte fundamental para que esta satisfacción fuera completa y tenía que ver con la respuesta del público.

Afortunadamente, la comunidad valdiviana, los turistas y nuestros colegas con su masiva presencia dieron el marco necesario para que este ambicioso proyecto pudiera coronarse con éxito.

Como organizaciones gremiales de la Provincia de Valdivia, tanto Saval como Aproval estamos agradecidos de todos quienes de alguna u otra forma hicieron posible que esta Expo Láctea Austral 2006 se transformara en un aporte concreto al desarrollo social, productivo y turístico de la zona.

Gracias a este esfuerzo conjunto hemos podido cumplir una serie de objetivos que marcarán un antes y un después de esta exposición.

A nivel gremial, hemos demostrado que cuando las buenas ideas se apoyan con trabajo, seriedad y compromiso, el resultado inevitablemente debe ser positivo.

También hemos logrado consolidar públicamente a nuestra Provincia de Valdivia como el epicentro de la actividad lechera nacional, situación que a nivel interno hemos asumido con mucha humildad, pero con un fuerte e irrestricto compromiso de apoyo al interior de nuestro referente nacional (FEDELECHE).

Quienes confiaron en esta apuesta en su calidad de expositores podrán dar fe que tratamos de ofrecer las mejores condiciones posibles en términos de calidad del recinto ferial.

Y por último, los más de quince mil visitantes que optaron por esta nueva alternativa del verano valdiviano son el mejor argumento de que la Leche y sus derivados ocupan un lugar cada vez más importante en la preferencia de los consumidores.

Aunque es mucha la gente que debe recibir nuestra gratitud, en lo personal quisiera hacer un público reconocimiento al Directorio de Aproval-Leche y a quienes desde el inicio asumieron este desafío al integrar la Comisión Organizadora: Víctor Valentin (Presidente Saval); Carlos Mollenhauer (Gerente Expo Láctea Austral); Carlos Carmona, Carlos Lorca y Milton Cofre (Comisión Ganado); Marcelo del Prado (subasta de vaquillas) y José Luis Delgado (Asuntos Públicos Fedeleche).

A ellos y a todos quienes nos apoyaron, muchas gracias.

## Lechería “limpia”

1 de Febrero

La variable ambiental ha llegado para ser considerada de manera permanente en nuestros procesos productivos.

Es un tema de carácter ético, pensando en el planeta que heredaremos a nuestras futuras generaciones, pero también es - y lo será cada vez más- un tema de mercado tomando en cuenta que los consumidores están crecientemente interesados en aquellos productos provenientes de materias primas y procesos “limpios” que no afectan la vulnerabilidad de los ecosistemas.

Obviamente que la producción de leche no escapa a esta nueva realidad y si queremos seguir en este negocio debemos asumirla a tiempo y en propiedad.

Como organizaciones gremiales hemos estado trabajando en este tema a nivel regional y nacional.

En el ámbito local, junto a los demás gremios de la región tomamos el desafío de avanzar en la elaboración de un “Acuerdo de Producción Limpia” que tendrá como objetivo proponer una estrategia para abordar las exigencias ambientales a nivel de la producción primaria de leche fresca, a través de acciones concretas y en plazos definidos.

Aunque se tratará de una propuesta de adhesión voluntaria, lo razonable y recomendable es que sea asumida por la mayor cantidad posible de productores.

Consistente con este trabajo, a nivel nacional a través de Fedeleche hemos ido avanzando en buscar fórmulas de apoyo a esta tarea y es así como en los meses recientes consensuamos junto a la Comisión Nacional de Riego una opción concreta para incluir el manejo de los purines generados por nuestros sistemas dentro del contexto de proyectos de riego co-financiables por el Estado.

Esta alternativa se basa en el concepto de utilizar los purines como fuente de fertilizante orgánico en los sistemas de riego y en esta lógica se considera a los pozos purineros como medios de almacenamiento de este material de fert-riego y por lo tanto son susceptibles de tomarlos en cuenta dentro de la inversión global para un proyecto de estas características.

Sinceramente, creo que esta opción que se nos presenta viene a solucionar uno de los principales cuellos de botella de nuestros emprendimientos y por lo tanto próximamente estaremos convocando a nuestros asociados para entregarles mayores antecedentes acerca de cómo operará el sistema.

Junto con preocuparnos de las exigencias ambientales, creo que debemos ocuparnos de buscar las alternativas más viables para abordar estos nuevos requerimientos y no perder la competitividad que hemos alcanzado.

En este sentido, el trabajo con la Comisión Nacional de Riego es un ejemplo de cómo es posible avanzar en esta tarea aplicando creatividad y manifestando buena disposición entre los mundos público y privado.

## Señal invernal

2 de Febrero

No es que no me guste el verano, pero dada la dinámica con que se mueve la actividad lechera pienso que no está demás ir planteando con la debida anticipación los argumentos para que la industria vaya planificando –con tranquilidad y buen tino- lo que serán sus señales de precio para la próxima temporada otoño-invierno.

Es sabido que bajo la estructura de producción impuesta por los procesadores (privilegiando una recepción de leche fresca pareja durante todo el año), los agricultores nos hemos visto obligados a hacer altas inversiones en infraestructura y a elevar nuestros costos durante este periodo del año a fin de responder satisfactoriamente a estos requerimientos del mercado.

Sin embargo, este esfuerzo implica un costo adicional que, según nuestras estimaciones, fluctúa entre el 15% y el 20% respecto del costo de producir en primavera-verano.

Considerando que este sistema de producción ha sido impuesto por las industrias elaboradoras, resulta razonable que éstas incorporen dicha variable en sus ofertas de compra.

Con algunas lamentables excepciones, en los últimos años esta condición de precios se ha manifestado, aunque claramente por debajo de los requerimientos que impone ordeñar dentro de este sistema.

Adicionalmente, hace algunos meses una de las empresas líderes del mercado ha dado una señal tendiente a modificar esta estructura productiva bajo la lógica de privilegiar la compra de leche de primavera-verano para sustentar su proyecto exportador sobre la base de materia prima de menor costo.

Aunque como concepto se trata de un planteamiento razonable, sólo las condiciones de compra que ofrezca esta compañía determinarán el interés de los productores por modificar el sistema tradicional.

Sin perjuicio de lo anterior, el resto de las compañías mantiene, con leves matices entre una y otra, el régimen de compra pareja durante el año y por lo tanto el mercado observa con especial cuidado las señales de precios que darán para el invierno que viene.

La experiencia de los últimos meses, con una demanda doméstica particularmente activa y un mercado externo con precios altos y estables que han permitido neutralizar la caída del tipo de cambio, señalan que los productores no están para aceptar señales erráticas ni de corto plazo como las vividas en la última primavera.

Hoy las condiciones son distintas, con una producción menos dinámica de lo esperado, con un verano extremadamente seco que ciertamente influirá en el resto de la temporada y con algunos poderes compradores especialmente activos e interesados en captar más leche.

Desde ya hago un llamado a las industrias lácteas a analizar con extrema mesura las señales que darán para la campaña otoño-invierno, a fin de evitar las consecuencias de empezar a perder leche por una oferta de compra que esté por debajo de la condiciones objetivas que señala el mercado.

## Nuevo Ministro

5 de Febrero

Esta semana finalmente conocimos los rostros de los futuros Ministros de Estado que acompañarán la gestión de la presidenta electa, Michelle Bachelet, a contar de marzo próximo.

En lo que respecta a nuestra actividad, las opiniones preliminares nos hacen abrigar esperanzas de contar con un Secretario de Agricultura que profundice los cambios que requiere el mundo agropecuario nacional para transformar a Chile, definitivamente, en una potencia agroalimentaria.

Personalmente no disponemos de mayores antecedentes del nuevo Ministro, Alvaro Rojas Marín; sin embargo, los diferentes perfiles que ha publicado la prensa dan cuenta de un profesional que cuenta con las capacidades personales y técnicas para llevar a cabo este gran desafío.

Como agricultores y como organizaciones gremiales valoramos la presencia de una persona con estas características, al frente del Ministerio que más directamente influye en nuestras actividades y desde ya manifestamos nuestra disposición a colaborar en lo que nos corresponde para desarrollar un trabajo coordinado y de cooperación en beneficio del agro.

Sería injusto no acompañar estos deseos de éxito a la futura autoridad, sin hacer un público reconocimiento a quienes lideraron esta Secretaría de Estado durante el gobierno del Presidente Lagos.

No vamos a desconocer que tuvimos momentos de gran tensión y desencuentros, motivados por las visiones distintas para entender las complejidades del sector lácteo,

Sin embargo, debemos reconocer que al andar logramos construir un camino sobre la base de definiciones fundamentales y con objetivos comunes que nos han permitido generar una nueva relación al interior de la cadena láctea nacional.

Como en toda gestión humana ciertamente que quedan temas sin resolver, pero a pocas semanas de concluir la actual administración queremos simbolizar este reconocimiento en la persona del Ministro Jaime Campos, del Director de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias, Octavio Sotomayor, y de su antecesor en ODEPA, Carlos Furche, quien hace poco más de un año lidera la Dirección de Relaciones Económicas de la Cancillería y donde también ha jugado un rol de apoyo a nuestro sector en las negociaciones internacionales.

En sus respectivos estilos, creo necesario reconocer el esfuerzo que hicieron por aproximarse al mundo lácteo, por entender su dinámica y contribuir a su desarrollo con un enfoque propositivo y de colaboración público-privado.

Muy sinceramente esperamos que este enfoque se mantenga a partir de marzo próximo, ya que ha probado ser una fórmula de trabajo efectiva y de beneficio no sólo para quienes estamos directamente involucrados en el mundo agrícola, sino que también para el país.

## Compromiso gremial

26 de Febrero

Durante el mes de abril próximo nuestra institución realizará su tradicional asamblea anual, donde además de entregar la cuenta de las gestiones emprendidas y el estado financiero, corresponde efectuar la renovación completa del Directorio.

Aunque históricamente este último proceso ha sido complicado ante la escasa cantidad de candidatos que existen para llevar a cabo la tarea gremial, debo reconocer que durante los cuatro años de mi gestión hemos logrado ir incorporando elementos nuevos que han sido un gran aporte y han podido experimentar en carne propia este difícil pero apasionante mundo de la representatividad de nuestros pares.

Con la debida anticipación he querido poner este tema en la agenda, a fin de ir generando la inquietud entre los asociados y ojalá despertar la motivación necesaria para que en este encuentro de los lecheros valdivianos contemos con nuevos rostros, disponibles para complementar sus ganas de aportar para un mejor futuro de nuestros emprendimientos, con la experiencia de quienes ya llevamos algún tiempo en estas tareas.

Siempre hemos sostenido que instituciones como la nuestra requieren de una rotación permanente entre sus líderes, para no repetir errores muy comunes en el entorno agrícola, donde la "eternización" de los líderes inevitablemente ha traído el colapso y el desprestigio de la actividad gremial.

Un ejemplo del nuevo estilo que debe primar en nuestras organizaciones ha sido, sin lugar a dudas, lo ocurrido en Fedeleche.

Desde su creación, en 1998, nuestra federación tuvo la virtud de fijar un horizonte y de establecer sus líneas estratégicas que se han mantenido inalterables en el tiempo, independientemente del paso de los distintos Directorios y del estilo propio de cada uno de los presidentes que la han encabezado.

Tengo la convicción de que este modelo es el que tenemos que replicar a nivel de las demás organizaciones gremiales agrícolas y muy especialmente en las que integramos Fedeleche.

Tal como señala el conocido refrán, "los hombres pasan y las instituciones quedan" y eso implica contar con productores convencidos de aportar, en la medida de sus posibilidades y capacidades, a un trabajo de equipo en el que lo que importa son los objetivos comunes.

Como Aproval-Leche hemos establecido una definición conceptual que rige nuestro accionar y que tiene que ver con el compromiso y apoyo irrestrictos hacia el referente nacional. Nuestra corta pero fructífera organización como país lechero nos señala que el protagonismo debe ejercerlo Fedeleche y por lo tanto nuestras organizaciones locales no debieran cometer el error de levantar estructuras ni liderazgos paralelos que finalmente sólo dividen el gremio.

Es en esta línea de trabajo que Aproval-Leche requiere de socios dispuestos a colaborar para consolidar esta tarea que hemos emprendido

## Los desafíos de la Presidenta

19 de Marzo

Finalizado el solemne y simbólico proceso de transmisión del mando en la Presidencia de la República, nuestras nuevas autoridades y el país en su conjunto debemos ponernos rápidamente en acción para sacar el máximo de provecho a este corto periodo de cuatro años en la administración del Estado a cargo de la presidenta Michelle Bachelet.

Por el bien del país, sinceramente esperamos que esta gestión con mano femenina sea exitosa y realmente participativa como promovió durante la campaña.

Desde el sector agropecuario confiamos en que podamos seguir avanzando en temas relevantes como la apertura de nuevos mercados y la neutralización de las distorsiones.

En este sentido, creemos que hoy más nunca el país en su conjunto requiere de señales concretas que permitan revertir la tendencia negativa que ha experimentado con especial fuerza el tipo de cambio.

Como ejes del desarrollo del país, los diversos sectores productivos hemos alertado a las autoridades respecto a las nefastas consecuencias que está teniendo la devaluación del dólar.

Lamentablemente, hasta la fecha la reacción no ha sido la esperada y, más aún, el colapso de nuestras exportaciones pareciera no inmutar a los responsables de las políticas económicas nacionales.

Hoy ya nadie discute que el extraordinario precio del cobre no es sostenible en el mediano plazo y por lo tanto asistimos a un “veranito de San Juan” transitorio que, sin embargo, está generando problemas estructurales, y por tanto permanentes, en algunos sectores productivos exportadores, fundamentalmente del ámbito agroindustrial.

Sumado a lo anterior, la relación comercial con nuestros vecinos del otro lado de la cordillera sigue siendo una piedra en el zapato y hoy día vuelve a estar presente el fantasma de la crisis de 2001, cuando la devaluación argentina generó una competitividad artificial a su producción y afectó de manera significativa a la lechería chilena.

Los propios argentinos reconocen que su país perdió la brújula hace mucho tiempo y las actuales autoridades, con medidas que enloquecerían a Milton Friedmann, están incubando el germen de nuevos problemas para nuestros principales rubros agropecuarios.

Durante la crisis de 2001 nos cansamos de demostrar a las autoridades que en la medida que Chile no dispusiera de una institucionalidad antidistorsiones eficaz y eficiente, cualquier esfuerzo por desarrollar sectores con potencialidad exportadora –como leche y carne–, estaría a expensas de sufrir serios inconvenientes ante la amenaza de medidas económicas extravagantes de terceros países. Prácticamente nada hemos avanzado en este tema.

Presidenta, así como su eslogan de campaña decía “Estamos contigo”, los empresarios agrícolas del país esperamos que “Usted esté con nosotros”.

## Bienvenidos todos

16 de Abril

El próximo 26 de abril celebraremos la Asamblea Anual de nuestra Asociación de Productores de Leche de Valdivia, oportunidad en la que contaremos con la presencia del Presidente de Fedeleche, Adolfo Larrain, a quien hemos invitado para que nos informe acerca de las principales gestiones que está realizando el gremio lechero nacional para generar las condiciones que nos permitan seguir desarrollando nuestras actividades empresariales como productores de leche.

Al respecto, creo importante aclarar que, contrariamente a lo que algunos piensan, la función gremial no tiene como objetivo garantizar la rentabilidad individual de sus asociados, ya que ello depende de una serie de factores ajenos a la voluntad de estas organizaciones, pero respecto de los cuales tratamos de influir en la medida de nuestras posibilidades.

Adicionalmente, está la capacidad empresarial de cada uno de nosotros y que a la postre determina las condiciones en que logramos adaptarnos a un mercado que muchas veces nos incomoda, no nos gusta, es injusto, pero existe y es el contexto en que estamos obligados a movernos.

Hago estas precisiones recogiendo una serie de inquietudes y críticas que hemos recibido en el último tiempo, tanto de socios de Aproval-Leche como de productores que se han mantenido al margen y no apoyan nuestra institución, pero que igualmente defendemos a través del quehacer gremial local y nacional.

El Directorio que encabezo está conformado por productores que hacemos un gran esfuerzo por representar de la mejor manera posible los intereses de todos los lecheros de la Provincia de Valdivia, independientemente de su tamaño.

Es muy probable que la gestión de nuestra asociación pueda ser mejor y la asamblea del 26 de abril es la ocasión propicia para acoger a quienes tienen ideas distintas, novedosas y están convencidos de darle un giro a su accionar.

Bienvenidos todos los lecheros de la provincia que están dispuestos a entregar parte de su tiempo por la defensa desinteresada del gremio.

Siempre hemos sostenido que esta tarea requiere de un recambio permanente de personas para no caer en los vicios históricos del movimiento gremial agrícola.

Para eso tienen que darse algunas condiciones básicas, como estar dentro de la organización para fortalecer la unidad y dar las peleas desde el interior. De poco sirven los análisis en el café o las críticas privadas en reuniones sociales.

Si queremos lograr grandes cosas tenemos que estar dispuestos a trabajar y apoyar, más que a criticar.

Las puertas de Aproval-Leche están abiertas para todos, especialmente en una coyuntura compleja donde se requiere de un esfuerzo unitario y compromiso efectivo para seguir avanzando.

## ¿El Estado que queremos?

21 de Mayo

Desconcierto, incertidumbre y, por qué no reconocerlo, también un poco de rabia, son algunos de los sentimientos que hoy se mezclan con nuestras actividades diarias.

¿Las razones para estar así? Hoy día básicamente tres: El desplome del tipo de cambio, la competencia desleal de los lácteos argentinos—que desde comienzos de año copan nuestro mercado- y, quizá lo más grave, la impresionante pasividad con que actúa el gobierno frente a estas delicadas materias.

Quizá lo único “positivo” en este escenario, es que hoy, a diferencia de episodios anteriores, no somos sólo los productores de leche los únicos que estamos siendo afectados por las bondades del modelo económico. Hoy las penurias son transversales a todos aquellos sectores productivos que nos embarcamos en el desafío que nos hizo el Estado por transformar al país en una potencia agroexportadora.

“El que no exporta no crece y el que no crece desaparece”, fue la consigna que nos vendieron como única alternativa de desarrollo en este mundo globalizado al que nos incorporamos como país de manera irreversible, según nos dijeron los iluminados de la época.

A la vuelta de un par de años, cuando sectores competitivos como el lácteo, compramos el discurso completito, resulta que el Gobierno está preocupado de buscar el mejor colchón para guardar los excedentes coyunturales que está generando el impensado precio del cobre.

Y mientras el Ministro de Hacienda va dando tibias señales para tratar de frenar la incesante caída del dólar, los efectos de la bonanza cuprífera van pavimentando de manera sostenida el retiro de nuestros productos desde buena parte de los mercados externos que con tanto esfuerzo habíamos abierto en la última década.

Hoy nadie duda que el gran espectáculo que nos brinda el cobre es transitorio y coyuntural, pero también hoy es de consenso unánime que la actitud inmutable de la autoridad está construyendo las bases del colapso de muchos rubros exportadores eficientes y de gran potencial, que han visto caer su competitividad por esta valorización casi accidental del peso.

Y como si esto no fuera suficiente, las extraordinarias facilidades que ofrece nuestro país para las importaciones lácteas argentinas, están acentuando este escenario depresivo de la lechería nacional, que ve con impotencia cómo su propio Estado hace vista gorda de estos hechos y, por el contrario, se hace cómplice de esta verdadera competencia desleal.

Nuestras autoridades se lucen internacionalmente por ser país libre de fiebre aftosa, por estar cerrando el círculo de la Brucelosis Bovina, por incorporar la trazabilidad en nuestras vacas, por las exigencias ambientales y laborales que se nos imponen, etc., etc., etc.

¿Pero de qué sirve todo este esfuerzo si la leche de excelencia que estamos produciendo debe competir con un producto como el argentino que carece de estas mismas exigencias y que además aparece artificialmente competitivo gracias a las erráticas políticas económicas internas impuestas por sus autoridades?

## Amenazas a la libre-competencia

18 de Junio

Grandes han sido los esfuerzos de Soprole y Nestlé por garantizar transparencia ante su posible “alianza estratégica”. Mayor aún ha sido el trabajo desplegado para convencer a todo el mundo que este proyecto surgió de la nada y casi por generación espontánea.

Transcurridos algunos días de este anuncio y conocidos mayores detalles de la propuesta, para los productores, la prensa, los demás agentes de la cadena láctea e incluso autoridades de gobierno, no resulta muy sólido el argumento de que esta “alianza” nada tiene que ver con la idea original de hace cuatro años cuando estas dos compañías pretendieron infructuosamente materializar en Chile un trabajo conjunto que sí pudieron concretar con éxito en el resto de Latinoamérica.

En aquel entonces, como Fedeleche logramos convencer a la justicia económica de que esta propuesta era impresentable y claramente contraria a la libre competencia.

Hoy han vuelto a la carga con un planteamiento menos agresivo y aparentemente inofensivo, pero respecto del cual como productores mantenemos una posición invariable.

Si esta posible alianza entre Nestlé y Soprole representa un gran negocio para estas compañías, existe una alta probabilidad que la cuenta de este beneficio la paguemos los productores de leche.

Prueba de lo anterior es que en la actual coyuntura los favorables resultados que exhiben estas compañías -al igual que otras empresas relevantes del sector-, no guardan relación con el ambiente depresivo que éstas han utilizado para mantener los precios pagados a productor en este invierno por debajo de los valores pagados hace un año.

Hábilmente nos han querido convencer que en el país sobra leche porque las importaciones argentinas se han disparado, la exportaciones se han contraído y la producción interna crece un poco más que el año anterior.

Si este escenario fuera tan catastrófico —cosa que no reflejan los resultados de la primera parte del año- nadie discutiría que en la próxima primavera, cuando aumenta la producción, las procesadoras debieran verse obligadas a ajustar sus precios de compra aún más a la baja.

Creemos que el mercado experimenta una dinámica distinta y los hechos no están siendo interpretados de manera correcta, lo cual inevitablemente genera confusión y distorsiona lo que debe ser una relación armónica entre dos agentes tan relevantes dentro de la cadena como somos los productores y la industria.

Más inquietante resulta este escenario en momentos que la empresa líder del mercado —Soprole- está promoviendo la suscripción de contratos de suministro que mantienen la asimetría histórica entre productor e industria y profundizan la posición dominante del poder comprador frente a un proveedor cada vez con menor influencia en la relación comercial, lo que nos lleva a sugerir prudencia y recordar el viejo refrán: “Ante la duda, abstente”.

## Quesos ChileSur

24 de Junio

Recientemente los ejecutivos de la empresa Surlat han anunciado el inicio del proyecto industrial Quesos ChileSur S.A., que debiera entrar en operaciones dentro de las próximas semanas en lo que fuera la planta de Watt's-Loncoleche en la vecina comuna de Loncoche.

Aunque muchos no lo saben, esta loable iniciativa tendrá un marcado componente valdiviano, ya que buena parte de la leche que procesará la nueva compañía provendrá de un grupo de destacados y visionarios empresarios de nuestra provincia que se ha tomado en serio el futuro del negocio y ha decidido integrarse verticalmente en este proyecto junto a otros 150 productores de leche de La Araucanía, quienes hace cinco años lograron materializar un esfuerzo similar a través de lo que hoy representa la empresa Surlat y su planta en Pitrufrquén.

Para nuestro gremio esta historia tiene especial significado, puesto que hace dos años como Aproval-Leche y Saval recogimos la inquietud que había en la zona por generar un proyecto que permitiera abrir nuevas oportunidades de comercialización para la leche.

Fruto de esto surgió Lácteos Praderas del Sur, una sociedad de productores valdivianos que de manera seria y profesional analizó diversas alternativas para materializar este anhelo, hasta finalmente optar por la incorporación de aproximadamente 25 productores de nuestra provincia a Lácteos Surlat.

Hoy día, los socios de Lácteos Surlat están dando un nuevo paso al frente con este proyecto denominado Quesos ChileSur S.A., que también en sociedad con el grupo vasco Eurolac viene a complementar el mix de productos que actualmente ofrece la empresa Surlat, con miras fundamentalmente al mercado externo.

Como presidente de Aproval-Leche, no puedo menos que felicitar este proyecto y hacer un reconocimiento a aquellos empresarios de nuestra provincia que creyeron en esta oportunidad que nació al alero de Lácteos Praderas del Sur y que hoy ya se transforma en realidad a través de Quesos ChileSur.

En la historia de nuestro sector no son pocos los ejemplos de proyectos impulsados por productores de leche que por diversas razones han fracasado y por ello es que esta iniciativa cobra mayor relevancia.

No hay productor de leche de este país que no sienta admiración por lo que hoy, tras 57 años, han logrado construir los socios de Colun y por eso es que la actitud visionaria de nuestros colegas vinculados a Surlat debe ser motivo de orgullo pensando en que, más temprano que tarde, ojalá podamos contar con otro ejemplo exitoso de integración vertical.

## Las cosas bien hechas

13 de Agosto

Esta semana, nuestra federación nacional (Fedeleche) ha presentado a la Comisión de Distorsiones del Banco Central una solicitud de salvaguardia para las importaciones de Leche en Polvo, Leche Fluida y Queso Gouda, debido al alto impacto

que estos productos –principalmente de origen argentino– están teniendo en nuestro mercado doméstico.

Particularmente para los productores de leche, esta coyuntura significará una drástica disminución en los precios de compra por parte de las empresas lácteas a partir de septiembre -que superará el 10% en algunos casos-, lo que se agrava aún más considerando que esta rebaja se hace sobre la base de un precio de invierno que no fue reajustado como corresponde, según las propias señales que ha dado la propia industria.

Como suele ocurrir en estos casos, no han faltado las opiniones críticas frente a esta petición de salvaguardias.

Las de los sectores fundamentalistas de la economía nacional poco nos preocupan, ya que como los fanatismos de todo tipo, el apego irrestricto a un dogma les impide reconocer la variada gama de grises que hay entre el blanco y negro.

Sí nos preocupan las críticas internas del sector lácteo, particularmente aquellas provenientes de algunos agentes de la industria y de nuestros propios colegas productores de leche que cuestionan la tardanza con que habría actuado Fedeleche en esta materia.

Tal como lo hemos planteado con motivo de otras gestiones, la seriedad, responsabilidad y profesionalismo, han sido características ineludibles de nuestra actividad gremial, por lo que si esta presentación se hace en este momento, es porque el análisis de las diferentes variables involucradas –técnicas y políticas, fundamentalmente– nos han indicado que el momento ha sido éste y no otro.

Prueba de ello es que hoy hemos logrado un consenso y apoyo hacia nuestra solicitud en importantes esferas de influencia tanto públicas como privadas. Incluso la Sociedad de Fomento Fabril, en un hecho inédito en este tipo de acciones, nos ha dado su respaldo, lo cual ratifica el buen trabajo que hemos desarrollado como Fedeleche.

Ciertamente que el ritmo y la eficacia de nuestra legislación antidistorsiones es un tema que siempre nos ha preocupado, pero es la normativa que existe y por lo tanto a ella debemos ajustarnos y es lo que ahora hemos hecho, independientemente que en forma paralela sigamos trabajando por perfeccionar la ley.

Ni como Fedeleche, ni tampoco como Aproval, haremos de los anuncios populistas o de la generación de falsas expectativas un estilo de gestión gremial. A todos nos gustaría que muchas cosas fueran como cada uno quisiera, a todos nos encantaría que nos dijeran lo que queremos oír.

Pero la gestión gremial implica actuar con seriedad y responsabilidad, por ello confiamos que con el tiempo se le asignará el valor real a las cosas bien hechas.

## Confianza rota

3 de Septiembre

La confianza es uno de los bienes más preciados en la relación de las personas y por lo tanto es algo que se debe cuidar de manera muy especial.

Así ocurre entre la gente común y con mayor razón debiera manifestarse en la relación de los gobernantes y sus gobernados.

Lo que ha ocurrido esta semana con nuestra solicitud de salvaguardias, desgraciadamente es un claro ejemplo de cómo se puede quebrar esa confianza al ofrecer cosas que luego no se cumplen y pretender entregar paliativos que más encima están lejos del objetivo perseguido.

Una vez que reunimos los antecedentes técnicos que avalaban el daño que estaba generando el explosivo aumento de las importaciones lácteas argentinas, los pusimos en conocimiento del Gobierno a través del Ministerio de Agricultura.

Este, a su vez, recabó su propia información y el Ministro Alvaro Rojas hizo público -en reiteradas oportunidades- su respaldo a nuestra petición de salvaguardias.

Incluso ante el reclamo de Argentina y su amenaza de acusarnos a la Organización Mundial de Comercio (OMC) si aplicáramos esta medida, la propia Presidenta Bachelet y los ministros del área económica reconocieron la legitimidad de esta herramienta y su uso en caso de existir los argumentos.

Pues bien, los argumentos existen, pero esa buena disposición inicial del Gobierno inesperadamente se esfumó.

Nos han dicho que la salvaguardia afectaría a otros países con los cuales tenemos acuerdos comerciales y que habrían advertido su malestar (Estados Unidos, Brasil y Nueva Zelanda).

Por eso hemos hecho llegar al Gobierno los antecedentes técnicos y los precedentes que existen en la propia OMC respecto a la posibilidad de excluir determinados orígenes y aplicar la salvaguardia sólo al país que está generando el daño efectivo a nivel interno (Argentina).

No obstante lo anterior, la autoridad ha optado por quitarnos el respaldo y dejarnos en una situación de incertidumbre que, francamente, no entendemos.

Mayor ha sido nuestra sorpresa considerando que se trata de un Gobierno nuevo, con el cual estábamos comenzando a generar una relación de trabajo fluido y construyendo las confianzas necesarias para contar con un sector lácteo que fuera un aporte aún más significativo al desarrollo integral del país.

Desgraciadamente, hoy estamos en una coyuntura extremadamente compleja y donde el Ministro de Agricultura ha dado una clara señal de retroceso en la relación de los productores de leche y el Gobierno.

Creemos que ha sido especialmente grave este episodio, dado que con este cambio de posición y la indefinición respecto a nuestra solicitud de salvaguardias, el Ministro Alvaro Rojas ha dañado ese espacio de confianza que estábamos construyendo, situación que sólo podría revertirse honrando su palabra inicial y jugándose a fondo por los 16 mil productores de leche del país, sus trabajadores y nuestras respectivas familias.

## ¿Competitividad o complacencia?

24 de Septiembre

Nuestro principal aliado en el Gobierno frente a la petición de salvaguardias -el Ministro de Agricultura, Alvaro Rojas-, ha sostenido que la fuente de nuestros problemas actuales es la pérdida de competitividad de la producción lechera chilena

frente a su similar de Argentina, particularmente durante los últimos años.

Si bien valoramos el respaldo que el Secretario de Estado nos ha brindado en este proceso, creemos que su diagnóstico se encuentra algo distante de lo que en la práctica está ocurriendo.

Durante los últimos años la lechería nacional ha registrado un crecimiento general de la producción, un incremento de la producción por explotación lechera y claramente un aumento sostenido en la producción por hectárea, todos indicadores de mejoras evidentes en la competitividad del sector, contrariamente a lo sostenido como argumentación por el Ministro Rojas.

Asimismo, en los años recientes se registró un importante crecimiento de las exportaciones, llegando a niveles superiores a los 120 millones de dólares en el año 2005. Obviamente, este desarrollo del comercio exterior lácteo tampoco es consecuencia de una mala competitividad del sector lácteo nacional.

Creemos que no es una buena señal pretender atribuir las complicaciones sectoriales a razones que a nuestro juicio no explican el fondo del problema.

No parece prudente obviar del análisis la situación por la que atraviesa el sector lácteo argentino -principal fuente de nuestros problemas-, ya que si bien aparece más "competitivo" que nuestra producción nacional, nada se ha dicho sobre la crisis por la que atraviesan los lecheros trasandinos, quienes están pagando la cuenta del buen negocio que están haciendo las industrias procesadoras en su país.

Quienes conocemos este rubro sabemos que ni bajo las favorables condiciones naturales al otro lado de la cordillera se sustenta una producción estable y confiable con precios de la leche a productor por debajo de los 15 centavos de dólar/litro.

Tampoco es razonable hablar de mayor competitividad cuando detrás de este entorno hay políticas internas que buscan fijar precios a consumidor a través de impuestos a las exportaciones y costos de materias primas e insumos subvalorados artificialmente.

A nivel doméstico, nuestro tipo de cambio también ha venido a agregar incertidumbre al proyecto exportador lácteo -y en general a toda la oferta exportable del país-, pero nadie puede sostener que la sobrevaloración del peso frente al dólar responda a una situación "normal y permanente", por lo que tampoco podríamos hablar de menor competitividad cuando hay consenso entre economistas de las más diversas tendencias que un dólar de "equilibrio" debiera rondar los \$600 y en ese escenario la situación de nuestro sector sería absolutamente distinta a la actual.

Por estas razones, más que un problema de competitividad vemos un cierto grado de complacencia en nuestra institucionalidad antidistorsiones, que lamentablemente es contradictorio con los objetivos para los cuales ha sido creada.

## El Chile que no queremos (Parte 1)

15 de Octubre

Todo indica que la globalización llegó para quedarse y, con ello, el desafío de abrirse al mundo, competir y ser cada vez más eficiente es inevitable.

Como empresarios agrícolas hemos asumido esta realidad y estamos trabajando para ello. Sin embargo, creemos que el Estado se ha quedado atrás en este proceso de adecuación, llevándonos a paso firme hacia un modelo de sociedad basado en la profundización de las desigualdades y en las dificultades para que cada chileno haga su aporte al desarrollo del país.

Hoy ya no se requiere abrazar una ideología determinada para constatar que los ricos son cada vez más ricos y los pobres, a pesar de todo, sobreviven de la mano del Estado asistencial. Pero la enorme clase media que produce y genera empleo se debate entre las escasas posibilidades de crecer y el sobreendeudamiento para subsistir.

Basta con leer la prensa para darse cuenta que el país es manejado por una docena de familias que controlan gran parte del patrimonio nacional.

¿Qué tiene eso de malo?, ¿será envidia?

Los hechos demuestran que esto no sólo es malo sino que además está resultando perverso, ya que al no arbitrar las medidas para neutralizar las distorsiones y abusos internos y externos del mercado, el Estado chileno se ha hecho cómplice del ahogo de las capacidades empresariales y ha avalado un escenario en que la competencia no es justa.

El denominador común: un par de grandes actores que controlan el 90% del mercado en casi todos los ámbitos, restando cualquier posibilidad de desarrollo al resto de la "competencia".

El resultado: ese par de actores relevantes fijando condiciones arbitrarias y muchas veces abusivas para miles de proveedores y, con ello, también a cientos de miles de trabajadores.

Adicionalmente, estos pocos "elegidos" van aumentando sus utilidades y patrimonio en cifras abundantes en ceros y que en muchos casos les ha permitido calificar dentro del ranking de las mayores fortunas del mundo.

Como contrapartida, los proveedores vamos reduciendo nuestros márgenes y en muchos casos es necesario ceder parte del patrimonio ganado con esfuerzo durante años, con el sólo objetivo de seguir "respirando" y mantener el derecho de poder entrar a un banco con la frente en alto.

Mientras esto ocurre, el Estado y sus administradores de turno observan a la distancia esperando ingenuamente que el mercado ordene correctamente a sus actores asignando a cada uno lo que en justicia debiera corresponderle.

La realidad está demostrando que nuestro país requiere de un Estado distinto, no en la lógica de los sistemas totalitarios, pero sí preocupado por el bien común.

Los problemas de fondo en casi todos los sectores productivos no pasan necesariamente por competitividad o eficiencia, sino por la inadecuada distribución de las utilidades que generan estas cadenas productivas a raíz, precisamente, de las condiciones abusivas y arbitrarias que impone la concentración desenfrenada y descontrolada del mercado para beneficio de unos pocos y perjuicio de muchos.

## El Chile que no queremos II

5 de Noviembre

Hace algunos días reflexionábamos acerca de los aspectos nefastos que ha generado el fenómeno de la concentración en los más diversos ámbitos del quehacer nacional.

Una de las manifestaciones más concretas de este proceso es, sin lugar a dudas, lo que ocurre con el negocio de los supermercados que hoy se han transformado en la principal causa de muerte de almacenes, emporios y pequeños mercados a través de todo el país.

Sin embargo, el poder adquirido no sólo les ha permitido afianzar su posición frente a competidores de menor tamaño en capital, sino que además han ejercido una influencia peligrosamente abrumadora frente a todos los sectores productivos del país.

Como productores de leche -y primer eslabón del sector lácteo- hemos experimentado este proceso en carne propia y con negativas consecuencias, ya que todos los efectos que provocan las acciones de estas grandes cadenas del retail (hoy controladas mayoritariamente por dos grupos relevantes), inevitablemente terminan repercutiendo en los márgenes de nuestro negocio.

Dada la posición privilegiada que han alcanzado, para las principales empresas proveedoras es casi de vida o muerte estar presente en sus góndolas y por lo tanto están dispuestas a pagar el costo que ello implica: plazos de pago que han llegado a superar los 90 días en circunstancias que el supermercado nos cobra al contado como consumidores finales; medidas draconianas para asumir las pérdidas por productos vencidos; y altos costos por el sólo derecho de estar presente bajo su techo, entre otras obligaciones.

Por si esto fuera poco, las grandes liquidaciones que nos ofrecen tienen implícita una utilidad asegurada para el dueño del local, independientemente de si su proveedor margina lo suficiente bajo condiciones normales de mercado. Y si no es así, a éste al menos le queda la posibilidad de "apretar" a quienes estamos en el palo de abajo del gallinero: los miles de pequeños y medianos empresarios que a esa altura poco importamos como los más grandes generadores de empleo de este país.

Lo único relevante es ajustar nuestras empresas para, en el mejor de los casos, marginar las sobras de la cadena ya que las condiciones del gran supermercado así lo dictaminan.

Mientras esto ocurre, el Estado pareciera no advertir que el mercado por sí solo no es capaz de armonizar los intereses en juego y que si no existen límites a la concentración, el futuro de la mayoría de los emprendimientos productivos de este país -y sus respectivos trabajadores- estamos condenados a protagonizar un nuevo estilo de esclavitud: sin grilletes, sin cadenas y sin azotes, pero igualmente denigrante considerando que los pocos que ejercen una posición dominante llenan páginas y páginas en diarios y revistas difundiendo el espectacular crecimiento de sus utilidades, mientras la mayoría de los chilenos que hemos abrazado la noble tarea de emprender honestamente, sólo aspiramos con mucho esfuerzo a no seguir cediendo parte de nuestro patrimonio.

## Próspero 2007

7 de Enero

Luego de finalizar una complicada campaña lechera 2006 -y si no median imprevistos de relevancia- todo indica que el año que se inicia debiera traer una temporada promisorio a nivel nacional e internacional. Además, a nivel local este 2007 marca el inicio del gran desafío de transformar a nuestra actividad en uno de los actores relevantes del quehacer productivo de la nueva Región de Los Ríos.

En las últimas semanas hemos observado el favorable comportamiento del mercado internacional con precios firmes y estables, en una tendencia que todos los analistas proyectan como sostenida, al menos, para toda la actual temporada.

Si a esto sumamos la tranquilidad que otorga la vigencia de la salvaguardia para las importaciones provenientes de Argentina que conseguimos a través de Fedeleche, el resultado es un contexto propicio para que el sector lácteo chileno pueda continuar en la senda de consolidación que había esbozado previo a la coyuntura desfavorable que nos afectó el último año.

Prueba de esta reactivación es el repunte que han tenido en los últimos meses las exportaciones lácteas, mientras la demanda interna sigue en buen pie a la luz de los positivos indicadores de elaboración que exhibe la industria .

Previendo el escenario actual, y particularmente tras la ratificación de la salvaguardia, solicitamos a las empresas lácteas dar señales de precio para la leche fresca coherentes con la nueva realidad.

Si bien algunas de estas compañías han acogido el llamado, creemos que la respuesta aún está por debajo de las expectativas razonables que permite fijar el mercado y por lo tanto requerimos a la brevedad de señales mucho más potentes. Más aún en el caso de aquellas empresas que inexplicablemente todavía ignoran la evolución del mercado y mantienen precios absolutamente ajenos a la realidad.

El Gobierno, a través del Ministerio de Agricultura, pretende reunir próximamente a todos los actores de la cadena láctea nacional, en una reedición de lo que fue el "Acuerdo de Punta de Tralca" de 2003.

Sin embargo, nos parece razonable que la industria contribuya a generar un contexto mucho más favorable para el análisis y el debate en dicho encuentro, a través de señales de precio de compra de leche fresca mucho más objetivas.

Tenemos grandes oportunidades de pensar en un futuro promisorio para la lechería chilena y para eso debemos ser capaces de mirar el futuro a partir de una visión compartida que nos permita enfrentar de manera conjunta los problemas y desafíos, pero también disfrutar de los beneficios que genera la cadena.

En este sentido, las señales que entregue la industria serán un indicador de cuán próspero -para todos- puede llegar a ser este 2007.

## Consorcio Lechero

21 de Enero

Lo anunciamos hace varios meses como un proyecto que nos permitiría, por primera vez, tener una participación directa y efectiva en la investigación vinculada con la producción de leche.

Hoy día el Consorcio Tecnológico de la Leche ya es una realidad, luego que los participantes -productores representados por Fedeleche, las principales industrias lácteas, UACH, INIA-Remehue y empresas proveedoras de insumos y servicios- hemos oficializado la sociedad anónima que administrará esta nueva estructura y los aproximadamente cuatro millones de dólares que ha dispuesto el Estado para su desarrollo durante los próximos cinco años.

Liderando este ambicioso proyecto está uno de nuestros socios, Ricardo Michaelis, quien preside el Directorio del Consorcio, y además Valdivia será el centro de operaciones de la Gerencia que ejecutará esta iniciativa.

Recientemente se ha elegido en este cargo al Ingeniero Agrónomo, Pedro Joustra, quien en conjunto con el Directorio ha comenzado a dar forma al trabajo con miras a iniciar la ejecución de los proyectos diseñados para la partida.

Como productores, tenemos no sólo la responsabilidad de co-administrar e influir en las orientaciones que tendrá la investigación sectorial, sino que además hemos asumido la tarea de colaborar en el financiamiento del Consorcio y para lo cual estamos trabajando junto a las industrias lácteas a fin de buscar un mecanismo adecuado para canalizar los aportes.

En un tema tan relevante como la investigación y la innovación, los agentes del sector privado tenemos la obligación de asumir un rol mucho más protagónico del que hemos exhibido hasta el momento. Así lo hacen los países que apuntan al desarrollo como objetivo prioritario y así también lo hemos entendido en Fedeleche y en las empresas que participan en esta iniciativa.

Por ello es que como Aproval-Leche queremos sensibilizar a nuestros asociados y muy especialmente a aquellos productores que hoy no están participando de la actividad gremial, para que llegado el momento respondan favorablemente a la solicitud de aportes que haremos en las próximas semanas.

Desde ya podemos adelantarles que será un aporte individual modesto, comparado con el beneficio que esperamos generar a través de los resultados de esta nueva forma de hacer investigación.

Este es un nuevo ejemplo del estilo moderno de hacer gestión gremial que hemos implementado los empresarios productores de leche del país y es otra demostración de que es posible pensar en grandes objetivos nacionales -como lo es desarrollar un sector lácteo potente- por sobre las diferencias de la coyuntura que podamos tener los actores de la cadena.

## ¿Esfuerzo recompensado?

18 de Febrero

Recientemente nos reunimos con representantes del Ministerio de Agricultura y de la industria láctea, ante el requerimiento del Gobierno para organizar un segundo encuentro de la

cadena lechera nacional, al estilo de lo que fue la cita de Punta de Tralca (2003) y que concluyó con un acuerdo suscrito por el entonces Presidente de la República, Ricarlo Lagos; por los productores del país –representados por Fedeleche- y los diversos actores del sector industrial. Allí logramos consensuar algunos temas generales y establecer tareas que a la fecha se han concretado parcialmente.

Como primer esfuerzo de coordinación creemos que dicho evento cumplió su objetivo, pero después de tres años pensamos que el sector lácteo se encuentra en situación de dar un paso mucho más significativo y diseñar -de manera conjunta-, una “Estrategia de Desarrollo para el Sector Lácteo Nacional”, tendiente a delinear lo que queremos hacer como cadena en el corto, mediano y largo plazo, con objetivos y metas muy concretas.

No obstante, para lograr este fin todos los involucrados en esta actividad debemos valorizar en su real dimensión al primer eslabón de la cadena, responsable de proveer la materia prima en calidad y cantidad suficientes para poner en movimiento al resto de los agentes y a partir de ahí pensar en llevar a cabo un proyecto de esta envergadura que involucre transformar a Chile en un actor relevante dentro del contexto lechero internacional.

Como productores, sabemos que podemos mejorar todavía más en eficiencia, gestión y productividad, pero nadie podrá discutir que los avances experimentados por los lecheros chilenos en la última década han sido tremendamente significativos.

Ningún país del mundo logra casi duplicar su producción de leche con un aumento marginal de su rebaño (4%) y pocos pueden darse el lujo de conjugar baja estacionalidad y bajos costos como sí lo hemos hecho nosotros, sólo por mencionar algunos indicadores objetivos que respaldan este cambio cualitativo.

Sin embargo, hoy miramos con cierta impotencia que todo este esfuerzo no haya sido recompensado en su justa medida a nivel de las políticas públicas de desarrollo que demanda un sector tan dinámico como el nuestro y tampoco en materia de la justa distribución de los beneficios que arroja la cadena.

Las utilidades publicitadas por las procesadoras y los canales de comercialización no guardan relación con los beneficios que nuestro esfuerzo nos ha reportado en estos años y por tanto cualquier nuevo encuentro de la cadena láctea debe tener entre sus objetivos la búsqueda de condiciones que permitan una retribución acorde al rol estratégico que cumplimos en el sector.

## Nadie sabe para quién trabaja

25 de Marzo

Una excelente síntesis de lo que nos ha pasado a los productores de leche del país en los últimos meses, queda de manifiesto en el viejo refrán popular, “nadie sabe para quién trabaja”.

Hace exactamente un año, las industrias lácteas, el gobierno y los productores nos lamentábamos por las negativas consecuencias que estaban generando las distorsionadas importaciones lácteas argentinas.

A la postre, el trabajo, el costo y los esfuerzos para subsanar esta anomalía corrieron por cuenta de Fedeleche en representación de los productores de todo el país, sin olvidar el apoyo fundamental de la autoridad política.

En diciembre culminamos con éxito este desafío, al obtener definitivamente (por un año) una salvaguarda de 23% que ya había sido aprobada provisionalmente en octubre.

Gracias a esta medida, todo el sector lácteo nacional pudo volver a respirar con tranquilidad al contar con un escenario más estable y normal, tras quedar neutralizado el acceso de los lácteos trasandinos que, hasta hoy, son influidos por las erráticas políticas intervencionistas de sus autoridades.

En forma paralela, el mercado internacional de los lácteos inició una tendencia al alza, alcanzando precios históricos y favoreciendo el repunte de nuestro incipiente esfuerzo exportador.

Hasta ahí todo bien. El escenario se presentaba propicio para que comenzaran a cumplirse las promesas de recuperación casi automática de los deprimidos precios que había fijado la industria láctea durante la “crisis”.

¿Qué sucedió? Una verdadera vergüenza. Lejos de reaccionar a la altura de las circunstancias, las empresas del sector asumieron una actitud egoísta y pequeña, demorando la recuperación de precios.

¿El resultado? Menores ingresos para los productores lecheros del país cercanos a los tres mil millones de pesos en los dos primeros meses de este año, que se suman al negativo balance de la temporada 2006.

Tras denunciar reiteradamente el comportamiento mezquino de las procesadoras, en las últimas semanas hemos conocido de su parte nuevos anuncios de incremento en el precio para el mes de abril y que pudieran aparecer muy atractivos para quien no conoce el negocio.

Sin embargo, en la práctica estamos hablando de precios cuyo efecto nominal se diluye al considerar el fuerte incremento de los costos de producción de los últimos meses y que se acrecientan durante la temporada invernal.

La industria debiera estar absolutamente conciente que no ha actuado correctamente en la actual coyuntura y por lo tanto esperamos con gran expectación las señales que darán en sus ofertas de compra para el invierno que se avecina. De este incentivo dependerá si contarán con la materia prima suficiente para aprovechar el excepcional escenario actual.

## Chilelácteo 2007

22 de Abril

La relevancia de la nueva Región de Los Ríos en el contexto lechero nacional quedará de manifiesto, una vez más, con la realización del Segundo Seminario Internacional y Exposición del Sector Lácteo-Chilelácteo 2007, que se efectuará en Valdivia los días 21 y 22 de junio próximo.

Tal como ocurrió en su primera versión –mayo de 2005- la ahora capital regional se transformará en el epicentro de la lechería al acoger el evento sectorial más importante del país, organizado por nuestra Federación Nacional de Productores de Leche (Fedeleche)

Como gremio anfitrión, queremos dar el ejemplo con una participación masiva de productores, tal como lo hicimos en la versión anterior donde los lecheros valdivianos representamos casi el 50% de los productores asistentes.

Estamos convencidos que es una instancia que los empresarios del rubro no podemos desperdiciar, ya que hoy día no sólo debemos sacar leche sino que además necesitamos saber en qué está y hacia dónde camina el sector lácteo en su conjunto a nivel nacional e internacional.

Concientes de lo importante que significa estar presentes en este verdadero hito de la lechería nacional, el Directorio de Aproval-Leche nuevamente ofrecerá un importante incentivo para que sus asociados accedan a esta instancia de debate y análisis sectorial de primer nivel.

La Comisión Organizadora de Chilelácteo 2007 lleva casi dos años trabajando y podemos asegurar que una vez más tendremos un evento de calidad, con la presencia de 35 expositores (seis provenientes del extranjero), quienes recorrerán los principales aspectos vinculados con nuestra actividad: "Economía láctea mundial", "Marketing lácteo", "Beneficios de la leche", "Innovaciones en el sector lácteo", "Actualidad lechera nacional", "Caracterización de la demanda", "Entorno económico general", "Seguridad alimentaria y medioambiente" y "Visión exportadora de la industria láctea chilena".

Ya en su primera versión Chilelácteo cumplió el gran objetivo de congregarse a los sectores público y privado de la cadena láctea, para analizar el estado actual y el futuro sectorial en un ambiente de camaradería que nos ha permitido -a pesar de nuestras legítimas diferencias- proyectar el negocio con altura de miras y con una visión de futuro cada vez más definida y compartida.

Los productores de leche del país, y muy especialmente los vinculados a Aproval, tenemos la obligación de entregar un pleno respaldo a esta gran iniciativa de Fedeleche, por lo que desde ya queremos instarlos a agendar los días 21 y 22 de junio próximo y así retribuir el esfuerzo organizacional que ha estado realizando nuestra federación.

## ¿Cómo se comen las vacas?

20 de Mayo

Resulta increíble la habilidad de los fundamentalistas de la economía de mercado para guardar silencio cuando la realidad y los hechos sepultan categóricamente sus dogmas.

Cómo no recordar el tristemente célebre "cómo se comen las vacas" de los años ochenta, que en distintas formas ha seguido apareciendo en los periodos de crisis sectorial. La última vez, el 2006, cuando pedimos salvaguardias para neutralizar las importaciones distorsionadas de Argentina.

Tratándose de un producto tan sensible, como lo es la leche, siempre hemos tratado de hacer ver la importancia de garantizar el adecuado abastecimiento y en condiciones de accesibilidad lo más razonable posible, considerando que como sector productivo nos movemos en un mercado caprichoso y muchas veces impredecible.

El mercado lácteo internacional hace más de ocho meses que viene con una tendencia al alza sostenida que se explica por la

simple regla de la oferta y la demanda.

Sin embargo, y gracias a que no nos comimos las vacas, los chilenos recién hoy día están empezando a sentir el efecto de esta tendencia mundial, pero en una magnitud absolutamente menor a la que ha experimentado la cotización internacional. Esta realidad deja en evidencia, una vez más, la debilidad de las argumentaciones y las "recomendaciones gastronómicas" de los fanáticos del liberalismo.

Paralelamente, este efecto neutralizador y atenuador que ofrece la producción nacional de leche en beneficio de los consumidores, viene a poner de relieve y justificar la importancia estratégica que tiene para el país un sector lácteo que no sólo es capaz de garantizar el adecuado abastecimiento interno de este importante alimento, sino que además le permite generar una oferta exportable competitiva y generadora de divisas para el país.

Con el nivel de precios históricos que están alcanzando los lácteos en el mundo, los fundamentalistas de la economía nacional debieran darnos las gracias por no haberles hecho caso, ya que de lo contrario miles de dueñas de casa chilenas estarían pidiendo sus cabezas al constatar que sin nuestras vacas hoy estarían pagando casi el doble por un litro de leche. Esta coyuntura, también debiera servir de experiencia para los responsables de generar las políticas públicas sectoriales, ya que cuando solicitamos medidas de estabilidad para el mediano y largo plazo, no sólo estamos pensando en nuestro negocio, sino también en los millones de chilenos que hoy ven en nuestra producción de leche un seguro para la adecuada alimentación de sus hijos.

## Ojo con el vecino

17 de Junio

En medio de la crisis que nos generó la devaluación argentina en los años 2001/2002, surgió con fuerza desde Fedeleche la idea de transformar a Chile en un país estructuralmente exportador de productos lácteos. A nuestro juicio, estaban -y siguen estando- las condiciones para que eso ocurriera.

La última temporada casi llegamos a los US\$130 millones y el equivalente al 17% de la recepción nacional en colocaciones lácteas. Este año, sólo al mes de abril llevábamos casi la mitad de ese valor (US\$60 millones) y el equivalente al 26% de toda la recepción nacional de leche fresca.

Si hay algo claro hoy día es que negocio que no crece, simplemente muere y en nuestro caso el dinamismo de la oferta nos obliga a extremar los esfuerzos para ampliar la demanda doméstica, pero fundamentalmente a buscar mercados más allá de nuestras fronteras.

Eso explica nuestros esfuerzos como Fedeleche al apoyar todos aquellos acuerdos comerciales que representan oportunidades ciertas para nuestros productos lácteos. Aunque no siempre los resultados han sido todo lo satisfactorio que hubiésemos querido. Pero seguimos trabajando en eso y ya no solos sino coordinados con la industria a través del gremio que los agrupa en el comercio internacional (Exporalac).

Hasta ahí todo bien. Sin embargo, esta incipiente vocación exportadora que estamos tratando de desarrollar como sector

debe, necesariamente, estar acompañada por una normativa antidistorsiones que nos permita centrar nuestros esfuerzos en la búsqueda de nuevos mercados, pero sin descuidarnos frente a los peligros cada vez más latentes de ver afectada nuestra producción por la competencia desleal que generan las erráticas políticas internas al otro lado de la cordillera.

Una de las reglas de oro de la diplomacia dice que no debemos involucrarnos en temas de política interna de ningún país, pero cuando dichas políticas locales afectan el comercio con terceros países, como ocurrió con Argentina a comienzos de siglo tras su devaluación y el año recién pasado con las retenciones a las exportaciones y subsidios específicos a su lechería, no podemos quedarnos de brazos cruzados.

El largo proceso para conseguir salvaguardias durante el 2006, dejó en evidencia que en este tema el Estado chileno tiene una tarea pendiente.

No podemos –actores públicos y privados– estar embarcados en un proyecto exportador potente sin disponer, en forma paralela, de las herramientas necesarias para combatir las distorsiones que puedan frustrar este gran esfuerzo conjunto y que tiene su fundamento en un sistema de producción de leche fresca competitivo y eficiente como el nuestro, pero con una legislación antidistorsiones eficaz y eficiente como la que esperamos de los administradores del Estado.

## Leche: una visión de futuro

15 de Julio

En medio de la polémica nacional que se ha generado por el incremento en el precio de los lácteos, hay dos temas que me gustaría rescatar pensando más allá de la coyuntura y del corto plazo.

Por un lado, este debate ha servido para que el país haya consensuado una posición común en torno al rol estratégico que cumple este noble alimento en el desarrollo de la población y del país. Como productores de leche hace una década que veníamos difundiendo este mensaje, sin poder lograr la unidad de criterios que hoy existe respecto al tema.

En segundo lugar, y consecuencia de lo anterior, espero que nuestras autoridades hayan asumido esta realidad y comprendan que los chilenos requieren de un sector lácteo nacional que les de garantía de contar con la leche en cantidad y calidad suficientes para su adecuado desarrollo.

Mucho se ironizó cuando hablábamos de la responsabilidad social que nos asiste como proveedores de tan noble alimento e incluso los más fanáticos no dudaban en sugerirnos diversas recetas para comernos nuestras vacas cuando las distorsiones del comercio mundial se hacían sentir con rigor en nuestro sector y hacían tambalear nuestras empresas.

No obstante, nuestra perseverancia y nuestra capacidad empresarial hicieron posible que Chile disponga de un aparato productivo capaz de amortiguar los efectos de un mercado lácteo internacional que hoy se está sincerando.

Reconocemos que lamentablemente esta realidad que se está develando puede generar efectos de corto plazo negativos.

Sin embargo, nadie puede discutir que se trata de consecuencias menores comparadas con lo que habría sucedido si como

empresarios hubiésemos caído en el juego del negocio chico de buscar mejor rentabilidad en otra actividad, “comiéndonos” nuestras vacas.

Cobarde silencio guardan hoy quienes – en nombre los consumidores – sistemáticamente han apoyado la tesis de que venga la leche artificialmente barata de cualquier parte y los productores chilenos que no puedan competir con estas distorsiones, que se jodan.

No hay que olvidar que también en nombre de los consumidores nos llevaron a depender energéticamente del mismo proveedor que en los últimos años nos ha encandilado con “ofertones” de leche ajenos a la realidad. Creo que no se hace necesario mayor argumentación sobre esta materia.

Lo importante como país es interpretar adecuadamente los hechos que se están generando en el mercado mundial de los lácteos. No sólo el precio de la leche ha subido, también lo han hecho los costos de elaboración y de producción de la materia prima (a mi juicio desmesuradamente) y por lo tanto cabe hacer el esfuerzo de mirar este nuevo escenario de manera seria para trabajar como país pensando en cómo seguir satisfaciendo adecuadamente los requerimientos lácteos de todos los chilenos.

## Compromiso de todos

5 de agosto

Desde la fundación de nuestra Federación Nacional de Productores de Leche y la consiguiente formación de las ocho asociaciones locales que la conformamos a través del país, enfrentamos el desafío de cómo integrar a la mayor cantidad de productores posible al trabajo gremial.

Los grandes contratiempos han sido la histórica cultura individualista de los agricultores, la falta de comprensión del trabajo gremial y en algunos casos la indiferencia o el simple desinterés por entender que la forma de enfrentar los nuevos desafíos es en torno al concepto de unidad.

Luego de nueve intensos años de trabajo, Fedeleche y las asociaciones locales hemos logrado imponer un nuevo estilo de gestión gremial, marcado por la seriedad, el profesionalismo, altura de miras y visión de largo plazo en el contexto de un sector productivo de tremenda relevancia como es el lácteo.

Hoy los productores de leche chilenos somos reconocidos nacional e internacionalmente gracias a una institución como Fedeleche que nos cobija, nos representa y nos prestigia.

Esta positiva imagen gremial ha sido posible fundamentalmente por dos factores: el apoyo de un grupo importante de productores a través del país que ha creído en la acción gremial y ha dispuesto los recursos necesarios para sacar adelante este proyecto y, entre ellos, un grupo de dirigentes que ha destinado tiempo y trabajo para conducir este movimiento que crece día a día.

Sin embargo, como en toda organización humana el crecimiento implica asumir cada vez mayores desafíos y hoy ha llegado el momento de hacer un nuevo esfuerzo para potenciar nuestra organización gremial y a través de ella fortalecer la cadena láctea en su conjunto.

Concientes del valor de nuestra institución, hemos consensuado

con las principales industrias lácteas del país la incorporación de un “Bono de Desarrollo” en las pautas de pago vigentes a partir de septiembre próximo, a través del cual los productores que no manifiesten una decisión contraria, podrán respaldar tres iniciativas relevantes para el futuro sectorial como son la actividad gremial propiamente tal, la promoción del consumo de leche y la investigación específica vinculada al lechería.

A través de esta inédita fórmula de financiamiento—equivalente a \$1,2/litro- pretendemos hacer un acto de justicia frente a aquellos productores que nos han permitido desarrollar nuestra gestión gremial, incorporando a los demás colegas que han abrazado la tarea de producir tan noble alimento.

Confiamos en que esta iniciativa prospere, ya que en estos nueve años el gremio lechero ha justificado con creces su existencia, pero a partir de hoy este proceso -para que sea sustentable en el tiempo- requiere del aporte y el compromiso de todos.

## Simplemente, cautela

9 de Septiembre

La coyuntura actual refleja claramente las complejidades de la producción lechera y lo difícil que resulta alinear las diferentes variables para poder hablar de una situación favorable con todas sus letras.

Ciertamente que en los últimos meses hemos llegado a precios históricos por el litro de leche pagado a productor, lo que a su vez ha generado la percepción pública que nuestro sector atraviesa por un clásico periodo de “vacas gordas”

Sin embargo, lo que no se menciona con la misma intensidad son las dificultades que hemos debido enfrentar para aprovechar íntegramente los beneficios del escenario actual.

Como se comenta en el ambiente, nos encontramos en un momento en que “sobra precio, pero falta leche” y por lo tanto las conclusiones de este aparente “veranito de San Juan” deben ser muy cuidadosas.

Para graficar la coyuntura, sólo basta con analizar las variaciones que ha experimentado el precio de la leche.

Junio 2007 (última información oficial disponible) registró un promedio nacional de \$187,5/litro, es decir un 40% superior al mismo mes de 2006.

Sin embargo, el precio promedio acumulado del primer semestre de 2007 (enero-junio) comparado con los mismos seis meses de la temporada anterior, sólo creció 10,9%.

Y si analizamos la situación en un escenario de mediano plazo, el precio promedio de la leche en el año móvil julio 2006/junio 2007, apenas es superior en un 1,3% respecto del año móvil inmediatamente anterior.

Lo que queremos decir es que la euforia generalizada que observamos en los meses recientes no debe encandilarnos.

Efectivamente hoy la situación de precios es favorable, pero también es cierto que los costos de insumos relevantes como fertilizantes, energía y granos se han disparado en proporciones incluso mayores, atenuando en parte las posibilidades de aprovechar de mejor forma la coyuntura.

En esta misma línea, nos encontramos saliendo de una temporada otoño-invierno tremendamente compleja y donde

las adversas condiciones climáticas se conjugaron con las difíciles condiciones de conservación de forraje de la primavera 2006.

El resultado está a la vista: la recepción nacional de leche enero-julio 2007 está un 1% por debajo de la temporada 2006 y las perspectivas para lo que queda del año son bastante conservadoras, ya que el impacto en términos de disponibilidad de forraje ha sido muy fuerte y la recuperación -de contar con una primavera favorable- no se manifestará en producción de manera automática.

Así las cosas, la experiencia y el sentido común recomiendan mantener la cautela y adoptar decisiones debidamente analizadas, especialmente aquellas que tienen que ver con el mediano y largo plazo, ya que la duración del favorable escenario de precios es absolutamente impredecible.

## Criterio legislativo

7 de Octubre

Hace algunas semanas que el tema laboral ha vuelto a generar controversia nacional. Primero fue la propuesta de un “sueldo ético” planteada por los obispos católicos y, más recientemente, las nuevas modificaciones a la normativa laboral que estudia el Ejecutivo.

Al respecto, quisiera llamar la atención acerca de la responsabilidad que tienen los legisladores de nuestra zona en este tipo de debates que tienen que ver con el marco institucional que regula nuestras actividades.

Específicamente en el ámbito laboral, nuestros parlamentarios tienen una deuda pendiente con el sector agrícola, ya que la actual legislación tiene aspectos que, lejos de facilitar la gestión empresarial, la entorpecen y la desincentivan y, lo que es peor, perjudican a los propios trabajadores al limitarlos en sus legítimas aspiraciones de obtener mayores ingresos.

No deja de sorprender esta inconsistencia que se da especialmente en nuestro sector lácteo, a raíz de una norma que fue pensada en la dinámica de la ciudad y de las actividades industriales, pero que nada tiene que ver con las particularidades del mundo agrícola y que en nuestro caso es aún más complejo por tratarse de un rubro que depende de la dinámica de los ciclos biológicos.

Una fábrica puede cerrar el fin de semana y no pasa nada, pero nuestras vacas dan leche los 365 días del año -incluso los festivos- y ningún legislador reparó en este detalle. Ni siquiera los Honorables de nuestras regiones más agrícolas.

Sin embargo, un sector como la minería, que da empleo en mucho menor magnitud que el agro, no ha tenido problemas para contar con la comprensión de los legisladores y disponer de jornadas laborales que sí consideran sus especiales características.

Esta discriminación ha llegado al absurdo que la propia autoridad ha promovido normas específicas para la principal empresa estatal del cobre y que le permite mayor tolerancia para contaminar, por sobre los niveles que nos aplican al resto de las actividades productivas del país. Sin comentarios...

Ejemplos de este tipo hay muchos y en los más variados ámbitos de la actividad empresarial. Los hemos planteado a la

autoridad y a los legisladores, pero en concreto las soluciones brillan por su ausencia.

Mientras, todos hablan de sueldo ético y de reformas laborales, pero pocos se preocupan de generar las condiciones necesarias para que aquellos que realmente damos trabajo y estamos obligados a cumplir estas leyes (que otros dictan a veces sin conocimiento práctico) contemos con una legislación moderna y que incentive realmente la inversión y el crecimiento de nuestras empresas para ir aumentando y mejorando aún más la oferta laboral.

La explotación, los sueldos miserables, la división de empresas en cientos de sociedades para perjudicar a los trabajadores son características de otros sectores de la economía, NO DE LAS EMPRESAS AGRÍCOLAS y por lo tanto demandamos de nuestros legisladores locales normas más acordes a nuestra realidad.

## Expoláctea 2008

*4 de Noviembre*

Cuando aún suenan los ecos del exitoso seminario internacional Chilelácteo 2007, que organizó Fedeleche en Valdivia en junio recién pasado, la Asociación de Productores de Leche de Valdivia (Aproval-Leche) y la Sociedad Agrícola y Ganadera de Valdivia (Saval) entramos en la fase final de la organización de la Segunda Expoláctea Austral 2008, que se realizará en el Parque Saval de nuestra ciudad, los días 18,19 y 20 de enero del próximo año.

Tal como lo hicieramos el verano de 2006, en esta oportunidad pretendemos reforzar la vocación e imagen lechera de la nueva Región de los Ríos, a través de una completa muestra de ganado especializado en producción láctea, exposición de industrias procesadoras de leche y empresas proveedoras de insumos y servicios, además del ya tradicional remate de vaquillas, que conforman la exposición sectorial más completa del país.

Dado el éxito de la primera Expoláctea Austral 2006 y el escenario favorable que experimenta la lechería a nivel nacional e internacional, el próximo año esperamos mejorar lo realizado, especialmente en cuanto a novedades para el público en general, como en cantidad de ganado en exhibición y -por supuesto- en cantidad de vaquillas para la subasta que a la postre se ha transformado en uno de los eventos de mayor interés y expectación entre los productores.

Creo que el nivel de especialización que le hemos dado a este evento ha sido la clave de su éxito y seguirá siendo un elemento distintivo que pretendemos fortalecer para transformar a Valdivia en el epicentro de la lechería nacional.

Nuestra región no sólo posee un rol protagónico en el contexto de la producción láctea chilena, sino que además ha dado claras muestras de poseer una capacidad organizacional del mejor nivel, lo que sumado a una infraestructura hotelera y gastronómica de excelencia y un recinto ferial privilegiado, configuran el marco propicio para posicionarnos como el referente lechero del futuro.

Como organizadores de esta importante cita desde ya queremos motivar no sólo a quienes estamos directamente involucrados en el sector lechero, sino también a toda la comunidad regional

y a sus autoridades para transformar esta Expoláctea Austral en un evento que nos enorgullezca y contribuya a moldear nuestra identidad regional.

Tenemos el gran desafío de superar una vara que quedó muy alta tras la primera versión en 2006, pero estamos trabajando y estableciendo las alianzas necesarias para ofrecer una Expoláctea 2008 que marque nuevamente un hito en el verano valdiviano.

## ¿Nubes en el horizonte?

*2 de Diciembre*

Aunque nuestra historia ha estado marcada por problemas de diversa índole (climáticos, comerciales, políticos, etc.), el escenario favorable de los meses recientes nos habían llevado a pensar que -al menos por un tiempo-, podríamos trabajar con cierto grado de tranquilidad.

Desgraciadamente, a fines de esta semana se ha difundido una inquietante noticia: la Fundación Aninat, dependiente del Arzobispado de Santiago y propietaria del 43% de Soprole, estaría negociando la venta de su participación al accionista mayoritario de la compañía, la transnacional neocelandesa Fonterra.

De concretarse esta transacción hay al menos dos consecuencias gravísimas para el futuro de nuestro sector.

En primer lugar, la actual administración de la Fundación Aninat estaría contraviniendo los expresos deseos de su mentor y además fundador de Soprole, Juan Luis Undurraga, en el sentido de mantener un porcentaje de la propiedad de esta empresa para resguardar los intereses de los productores de leche.

Personalmente tuve el privilegio de conocer al Señor Undurraga y puedo dar fe de su profunda vocación cristiana, espíritu de servicio público y apoyo a los productores de leche en la Zona Central, junto a quienes impulsó y desarrolló el proyecto que dio origen al Soprole que hoy conocemos.

En segundo lugar, el control absoluto dejaría a la neocelandesa Fonterra con el camino despejado para re-impulsar su anhelado proyecto de alianza con la suiza Nestlé (Dairy Partner Americas-DPA), frustrado hace sólo un par de años gracias -precisamente- a la oposición de la Fundación y la gestión de Fedeleche ante el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia y que habría implicado un nivel de concentración en la compra de leche fresca y en la comercialización de productos lácteos claramente contrario a la necesaria transparencia del mercado.

Después de todo lo que hemos experimentado los productores lecheros en las últimas dos décadas, creo que la visionaria decisión del señor Undurraga al mantener parte del control de Soprole en manos de su Fundación, ha sido clave para resguardar los intereses de los productores lecheros, no sólo de Soprole, sino de todo el país, tomando en cuenta el liderazgo que ha alcanzado esta compañía en el mercado y la influencia -no siempre positiva para nuestros intereses- que ha ejercido en momentos claves de nuestra historia.

Tenemos la esperanza que esta negociación finalmente no se materialice, por las consecuencias negativas que ella implicaría

y porque además no podríamos imaginar que los responsables de la Fundación Aninat estén disponibles para poner un precio –por muy atractivo que sea- a la voluntad del señor Undurraga de resguardar los intereses de los lecheros de nuestro país. Más aún considerando su profunda inspiración cristiana y permanente reconocimiento hacia la noble tarea de producir leche.

## Orgulloso de ser lechero

30 de Diciembre

Estamos terminando un año favorable para la lechería nacional y como primer eslabón de esta cadena también debemos reconocer que ha sido un año bueno para los productores. Uno bueno después de casi dos décadas complejas y llenas de inquietudes e incertidumbres.

Adicionalmente, como empresarios agrícolas debemos sentirnos orgullosos por el aporte al país que ha realizado nuestro sector en esta coyuntura y que ha permitido neutralizar en buena parte el impacto de los altos precios que han alcanzado los lácteos en la temporada que finaliza.

Hace algunos meses, en medio de la conmoción nacional por el aumento en el valor de la leche a los consumidores chilenos –y ante la omisión histórica tan propia de nuestra idiosincrasia-, tuvimos que recordar al país que gracias a la capacidad empresarial de nuestro sector pudimos sortear la grave crisis económica de los ochenta y mantener en nuestros campos (sin mandarlas al matadero) las vacas que hoy día han posibilitado que nuestros compatriotas no sufrieran el traspaso total del aumento en el precio de la leche del mercado internacional.

Legítimo orgullo debemos sentir porque no sólo seguimos cumpliendo un rol estratégico al garantizar el abastecimiento de tan noble alimento, sino que además continuamos creciendo y aportando al país con más y cada vez mejores fuentes laborales; consolidando a nuestro sector en la estrategia exportadora del país; e implementando crecientemente acciones de buenas prácticas agrícolas y de bienestar animal.

Anivel local, tenemos el desafío de consolidar el posicionamiento de nuestra vocación lechera como nueva Región de Los Ríos. Desde el seno de Aproval-Leche queremos compartir con la gente de nuestra región este desafío de integrar la producción láctea como uno de ejes sobre los cuales se forje la identidad de este importante espacio geográfico del país.

Estamos empeñados en esta tarea y por eso entre el 18 y 20 de enero próximo queremos compartir con la comunidad local y con nuestros visitantes, la segunda versión de Expoláctea Austral 2008, la feria especializada del sector lácteo más importante de nuestro país que organizamos en conjunto con Saval y que nos ha permitido construir esta imagen de que en “Valdivia nos tomamos la leche en serio”.

Aprovecho de invitar a nuestros colegas de la región y del país a sumarse a este esfuerzo y ayudarnos a mostrar lo que hemos sido capaces de construir como sector lácteo, junto a empresas procesadoras, proveedores de insumos y servicios, asesores técnicos y nuestros colaboradores.

## Señales confusas

24 de Febrero

Así como a mediados de 2007 hicimos reiterados llamados a la prudencia a nuestros asociados ante la favorable situación de precios de la leche fresca, al iniciar una nueva temporada creemos oportuno reiterar nuestra advertencia para actuar con cautela, ya que si bien cerramos un año con una valorización impensada para nuestra leche, el contexto nacional e internacional obliga a actuar mesuradamente.

Quienes han comenzado a planificar sus programas de establecimiento y fertilización de praderas, podrán haber advertido los estratosféricos niveles de precio que están registrando los fertilizantes. Estamos analizando el mercado para ver si esto responde a la relación oferta/demanda que se viene dando hace algún tiempo ante la efervescencia de los biocombustibles o bien hay algo de especulación en algún eslabón de la cadena.

Relacionado con este mismo tema, el acceso a los granos para la suplementación de nuestros rebaños se está haciendo cada vez más complicada y honerosa.

Por si esto no fuera poco, el verano extremadamente seco en la zona centro-sur ha mermado drásticamente la disponibilidad de forraje en nuestras praderas y adicionalmente se preven complicaciones para el acceso a la energía que también ha experimentado incrementos importantes en su valor.

No estamos vaticinando un acabo de mundo ni mucho menos, pero debemos estar más atentos que nunca a las condiciones del mercado para no tomar decisiones equivocadas que nos puedan repercutir negativamente en el mediano y largo plazo. Así como el precio de venta de nuestra leche mejoró en promedio un 35% el año recién pasado, insumos relevantes como los mencionados han impactado significativamente también en los costos de producción, haciendo que el margen final sea bastante menos espectacular de lo que parece.

Adicionalmente, las principales industrias lácteas ya han confirmado ajustes a la baja a partir de marzo e incluso la líder del mercado –Soprole- ya había tomado la iniciativa desde fines de diciembre.

Aunque efectivamente se produjo una baja en los precios internacionales en la última parte de 2007, en las semanas recientes se ha observado una recuperación y en el caso del mercado interno, la disminución de la demanda se ha dado en un periodo como el verano donde normalmente hay una contracción, pero que tradicionalmente se recupera con el inicio de las clases.

En medio este escenario, es probable que la producción de leche fresca no crezca a las tasas del último trimestre de 2007 y por lo tanto la disponibilidad se vea reducida en un periodo de aumento de la demanda. Más aun considerando las señales a la baja en los precios de compra, justo cuando entramos en el periodo de aumento natural en los costos de producción.

En síntesis, nos encontramos en un periodo de ajustes importantes en nuestras estructuras de costos y de señales a veces confusas y extemporáneas de parte de las procesadoras, por lo que el llamado –como antes- es nuevamente a actuar con prudencia.

## ¿Insensibilidad o ignorancia?

23 de Marzo

Estamos como Condorito. Pero más que explicaciones exigimos acciones concretas que contribuyan a revertir la debacle que está generando la devaluación del dólar en un sector relevante de la estructura productiva nacional.

Hace poco más de dos décadas, todas las políticas públicas apuntaban a diversificar la oferta exportadora del país, ya que todos coincidían en que era necesario disipar el fantasma de país monoexportador que tantos problemas había acarreado a inicios del siglo XX, tras el éxito del salitre y que cien años después se estaba repitiendo con el cobre.

La apertura de nuestra economía -a partir de los 70-, ya había planteado el desafío de competir con bienes de otros orígenes.

De este proceso fueron surgiendo sectores que empezaron a compartir el protagonismo del cobre y entre ellos varios rubros del agro se sumaron a la estrategia exportadora, incluidos los lácteos en los años recientes.

Era tal el auge de este fenómeno que las propias autoridades acuñaron el sueño-eslogan de transformar a Chile en potencia agroalimentaria.

Hasta ahí todo bien. ¿Qué pasó entonces? La verdad es que no está claro, pero lo cierto es que el excelente negocio del cobre pareciera tener hipnotizado al gobierno, con las suculentas recaudaciones que está generando el metal rojo, mientras que el resto de la estructura exportadora nacional -especialmente la agropecuaria- empieza a caerse a pedazos al sufrir con la pérdida artificial de competitividad producto de la revalorización del peso.

No creo que se trate de un problema de “falta de sensibilidad” del Ministro de Hacienda -como sostuvo el presidente de la SNA-. Yo más bien hablaría de un “desconocimiento de la realidad” que día a día experimentamos quienes estamos involucrados en el negocio exportador.

Esto es -a mi juicio- lo más grave, ya que quienes tienen la responsabilidad de administrar el país, desconocen lo que está pasando en el Chile real.

Bien podríamos decir que en este caso los “dólares no dejan ver el bosque”.

Como empresarios del sector lácteo creemos haber hecho nuestras tareas, construyendo un proyecto exportador serio y con visión de futuro, que hoy día se está viendo resentido ante la impasividad del gobierno.

El Ministerio de Agricultura tiene el deber de transmitir la información adecuada y de manera oportuna para que las demás instancias del Ejecutivo puedan dimensionar la catástrofe que están cultivando en el sistema agroexportador nacional.

Nos gustaría contar con una visión de Estado para enfrentar este problema y no una visión de cálculos políticos de corto plazo o una falta capacidad de gestión para abordar los grandes desafíos de nuestro entorno productivo.

## Muchas gracias

20 de abril

Aunque ya he terminado un ciclo importante al frente de Aproval-Leche, he querido abusar de este espacio para expresar mi gratitud a todos quienes de una u otra forma me han permitido liderar este apasionante proyecto gremial.

Muy especialmente a los productores de leche de la Región de Los Ríos que me han dado su confianza durante seis años; a los directores que me acompañaron y me respaldaron en este trabajo; y a este importante medio de comunicación que generosamente nos ha abierto sus páginas para ir plasmando y compartiendo con toda la comunidad el mensaje de un sector productivo cada vez más relevante en el contexto regional y nacional.

Serán los productores de leche quienes deberán evaluar nuestra gestión, sin embargo, en esta última columna quisiera dejar sobre la mesa una reflexión que a mi juicio refleja la evolución que hemos experimentado como actores importantes de la cadena láctea nacional, proceso en el cual han sido fundamentales nuestra Federación Nacional de Productores de Leche (Fedeleche) y las asociaciones regionales como Aproval que hemos sido su soporte a través del país.

Hace sólo diez años -cuando se creó Fedeleche- no teníamos ninguna perspectiva como empresarios, vivíamos enfrentados con la industria láctea y el Gobierno poco y nada hacía por la leche.

No obstante, en nuestra última asamblea logramos concentrar en la misma tribuna la visión global del mercado lácteo a través de la mirada de nuestra federación; también pudimos ver los avances concretos que está teniendo la nueva estructura que desarrolla la investigación lechera en el país a través del Consorcio Lechero; y por último tuvimos a un representante de la banca (Bancoestado) que hoy nos mira como un sector con un gran potencial de desarrollo y no como factor de alto riesgo.

Creo que esto representa un avance notable y quizá poco perceptible por muchos de nuestros colegas, pero en gran medida es parte del capital que hemos ido generando tras la decisión histórica de organizarnos en torno a un referente específico y acorde a los intereses particulares de los productores de leche.

Como Aproval-Leche hoy tenemos el gran desafío de consolidarnos institucionalmente y fortalecer nuestra posición a nivel regional.

La seriedad con que hemos abordado el mandato de nuestros asociados nos ha permitido construir una posición de liderazgo en el movimiento lechero nacional, que estamos seguros será fortalecido por el nuevo directorio y que implicará seguir proyectando nuestro rol protagónico en el quehacer económico y social de la Región de Los Ríos.



## Edgardo Zwanzger

Presidente Aproval Leche A.G.

Con casi cuatro décadas vinculado a la producción de leche en la comuna de La Unión, en forma paralela también ha desarrollado una fructífera labor de representación gremial a través de diversos cargos en las Mesas Directivas de Saval F.G. y Aproval-Leche A.G.

En esta última le ha correspondido encabezar la gestión institucional entre 2008 y 2010. En forma paralela, durante este periodo también ha representado a los productores de la Región de Los Ríos en el Directorio de Fedeleche F.G.



## Costos por las nubes

18 de Mayo

El invierno ha comenzado a dar sus primeras señales de vida y con ellas empezamos a dejar en el recuerdo los rigores del verano más seco del último medio siglo.

Pero eso no es todo, ya que también ha pasado rápidamente a la historia el corto “veranito de San Juan” que experimentamos como sector lácteo durante la temporada 2007.

Por razones ajenas a la realidad del mercado chileno, a nivel internacional los precios de los principales productos lácteos se han ubicado en niveles nunca antes vistos y como consecuencia de ello los consumidores nacionales también sufrieron el ajuste de los precios de la leche y sus derivados. No obstante, vale la pena recordar que gracias a la producción nacional este impacto mundial no repercutió en toda su magnitud a nivel local.

¿Qué ha ocurrido en los últimos meses? Las condiciones del mercado se han mantenido más o menos estables y eso se ha reflejado en los resultados económicos difundidos por algunas importantes empresas lácteas que operan en nuestro país.

Sin embargo, en el ámbito de los productores de leche fresca, quienes representamos el primer eslabón de la cadena, las cuentas son bastante menos alegres.

Los granos y suplementos alimenticios en general han subido más de 30% respecto de hace un año; los fertilizantes fosfatados un 250%; la energía eléctrica hoy nos cuesta casi el doble; sin olvidar el costo de semillas e insumos veterinarios que, en resumen, se han traducido en un notable incremento en los costos para generar un litro de leche.

Antecedentes recopilados para el primer trimestre nos señalan que este aumento estaría en torno al 40%.

Considerando que el precio de nuestro producto se ha incrementado en 38% (al mes de marzo), resulta fácil darse cuenta que el negocio está muy lejos de los favorables resultados exhibidos por las procesadoras durante este año, en comparación a la campaña 2007 que ya fue extraordinariamente buena y donde algunas compañías más que duplicaron sus utilidades.

Dado el escenario actual creemos oportuno hacer un llamado a la industria láctea nacional para que de señales oportunas de precio acordes al nuevo y complejo escenario que enfrentamos sus proveedores.

Tal como lo habíamos advertido, en marzo ya empezamos a evidenciar el impacto del nefasto verano con una recepción nacional que creció apenas por sobre el 1%, en circunstancias que en el periodo enero-febrero había aumentado casi en 9%. Estamos entrando al periodo más crítico del año en términos de costos y por lo tanto esperamos una reacción consistente de parte de las procesadoras.

## Bono de Desarrollo

15 de Junio

Después de largas gestiones, una nueva iniciativa gremial está mostrando sus frutos. Las empresas lácteas Surlat, Soprole, Nestlé y Watt’s (62% de la recepción nacional) han incorporado

en sus pautas de pago el Bono de Desarrollo (equivalente a \$1,20/litro) y que no es otra cosa que un mecanismo que nos permitirá fortalecer el quehacer gremial de Fedeleche y las asociaciones regionales de productores y adicionalmente garantizará los recursos para el desarrollo de la campaña de promoción del consumo de leche (Promolac) y la investigación sectorial a través del Consorcio Lechero Nacional.

Después de una década en que la unidad nacional de los productores de leche y la imagen de su organización se han consolidado a nivel interno y externo gracias al apoyo permanente de algunos productores, hemos creído de justicia plantear esta nueva modalidad de aporte que combina - a nuestro juicio de manera razonable - un sistema equitativo y masivo de apoyo a estas tres iniciativas de reconocido aporte a la actividad lechera nacional en su conjunto y, como complemento, un incentivo económico para quienes toman la decisión de acoger este bono.

Este Bono de Desarrollo es un avance significativo y una muestra de madurez de nuestro gremio productor de leche y de la cadena láctea en su conjunto.

La aceptación mayoritaria y casi unánime de los productores a este sistema es una señal importante de respaldo al trabajo desarrollado por Fedeleche y las asociaciones regionales -como Aproval- que la integramos.

Desde la perspectiva de las industrias, creemos que también representa un apoyo a nuestra labor gremial y es una muestra de confianza que desde ya valoramos y agradecemos y estamos seguros que servirá de estímulo para aquellas empresas que aún no se han sumado a este esfuerzo.

No ha sido un proceso fácil, pero hoy miramos el futuro de una manera distinta y - lo que es más importante - hemos podido establecer un mecanismo de aporte al trabajo gremial que si bien mantiene el carácter voluntario, ahora lleva implícito un costo palpable en la liquidación mensual, en aquellos casos en que la decisión del productor sea marginarse.

No obstante, el apoyo mayoritario de miles de productores de leche a través del país que -independientemente de su volumen de producción- han tomado la decisión de sumarse a este esfuerzo, implica seguir manteniendo la línea de trabajo que ha caracterizado nuestra gestión gremial: seriedad, profesionalismo e independencia.

## Inequidades de la cadena

13 de Julio

Estamos en medio del invierno, con un problema serio de abastecimiento de forrajes conservados, costos que ya están tiñendo de rojo nuestros resultados y la industria... como si aquí nada pasara.

Todos reconocen que nuestra situación es muy compleja, pero aparte de “solidarizar” no se ha generado ninguna reacción de parte de la industria láctea.

Sostienen que el mercado interno está complicado, pero siguen anunciando millonarias inversiones en infraestructura, para elaborar productos destinados al mercado externo. Señal clara de que las perspectivas del negocio siguen favorables.

Los precios de venta de nuestras principales exportaciones

han sido espectaculares durante lo que va corrido del año y, adicionalmente, en los últimos días el dólar ha repuntado haciendo aún más atractivo el comercio internacional, con casi un 23% de la recepción destinada a estos fines.

Tampoco hay que olvidar que los resultados económicos conocidos, de las principales compañías lácteas, en lo que va corrido del año, dan cuenta de que el negocio ha estado lejos de la estrechez que experimentamos los proveedores de la materia prima y primer eslabón de la cadena. En algunos casos, las utilidades serán menores a las de 2007, pero ni la industria ni los supermercados están perdiendo plata, como sí lo están comenzando a experimentar muchos productores.

Aquí algo no está funcionando bien y la cadena no está distribuyendo sus beneficios de manera equitativa entre los distintos actores. Hace un año la industria nos instó a producir más para enfrentar la creciente demanda externa. Así lo hemos hecho, pero hoy nos argumentan que “sobra” leche y que el negocio está “apretado”.

Sin embargo, tanto industrias como supermercados siguen marginando e incrementando sus utilidades a costa de los proveedores de la materia prima, que empezamos a descapitalizarnos, mientras nuestros poderes compradores -en el peor de los casos- estrechan sus márgenes.

Por si esto no fuera poco, uno de los actores más nuevos en la industria láctea nacional -Vialat-, con menos de cuatro años en el mercado- acaba de concretar su salida del negocio con una liquidación de su stock de leche en polvo que ha venido a agregar un nuevo factor de distorsión a este ya complejo escenario.

Una cadena productiva que permanentemente presiona a uno de sus actores y lo priva de los beneficios generados en el negocio, está condenada a marcar el paso. Más aún cuando el afectado es el primer y más importante eslabón, generador de la materia prima que da vida al negocio, pero que hoy no está viendo retribuir su esfuerzo como sí lo hacen los demás eslabones.

## Negocio ¿para todos?

10 de Agosto

Si hay algo característico de la cadena láctea nacional, es la posición de extrema vulnerabilidad en que nos encontramos los proveedores de la materia prima que mueve y da vida a este negocio.

Nuestro sector concentra parte importante de las inversiones que sustentan al sector, pero también es el que asume los mayores riesgos asociados a la actividad y no sólo aquellos relacionados con el clima, sino que además aquellos vinculados a la volatilidad del comercio internacional de lácteos y en el último tiempo también la volatilidad (y quien sabe si no también especulación) del mercado de insumos relevantes como granos fertilizantes.

En relación al resto de la cadena, ciertamente que la vulnerabilidad es aún mayor al constatar que la velocidad de transmisión de los ciclos favorables es desesperantemente lenta, en circunstancias que los procesos depresivos o de contracción de la demanda corren a la velocidad de la luz hacia

nuestras empresas, a través del precio de compra por la leche fresca.

Lo anterior quedó demostrado la temporada 2007, cuando los resultados de la industria láctea fueron espectaculares, no sólo por los altos precios alcanzados por los lácteos en el mercado doméstico y en el exterior, sino que además por el significativo ahorro que registraron las procesadoras en la compra de la materia prima, al retardar el traspaso de los buenos precios a sus proveedores.

En síntesis, lo que para los productores fue un buen segundo semestre, para la industria láctea terminó siendo un año espectacular de principio a fin. Sin mencionar los beneficios de los supermercados, que sin grandes esfuerzos y dada su posición estratégica en el mercado, están en condiciones de garantizar sus márgenes, independientemente de lo que ocurra con sus proveedores y con los productores de leche.

Este año, los productores hemos hecho grandes esfuerzos por mantener la oferta de leche acorde a las señales de demanda dadas por la industria -con el costo que eso ha implicado en el nuevo escenario de los insumos-; no obstante, estamos por cerrar la campaña invernal prácticamente con el mismo precio de venta de hace un año, lo que en muchos casos significa que el negocio ya no está generando márgenes positivos.

Pero mientras los productores hemos vuelto a un escenario de estreches efectiva, las empresas elaboradoras y las del retail también anuncian resultados “peores” que el 2007. La pequeña diferencia es que sus problemas sólo pasan por utilidades menores respecto de una temporada que debe haber sido de las mejores en su historia, mientras nosotros comenzamos nuestra lucha por sobrevivir en el negocio.

## Ejemplo gremial

7 de Septiembre

Esta semana, el Directorio de Aproval-Leche ha saldado una deuda que arrastraba desde abril pasado, cuando nuestro colega y ex presidente, José Llull Celsi, dejó la presidencia de nuestra institución, tras una gestión de seis años en que posicionó a la Región de los Ríos como una de las zonas más relevantes en el contexto lechero nacional.

Los productores lecheros de la Región de los Ríos debemos sentirnos orgullosos de haber sido liderados durante todo este periodo por un colega que se entregó por entero a la defensa de nuestros intereses.

Mucho le debemos quienes sólo nos dedicamos durante todo este tiempo a nuestras actividades, mientras él, además de sacar adelante su emprendimiento personal, ha destinado tiempo importante a la labor gremial en beneficio de todos los productores de la región y también del país, a través de su rol como representante de Aproval-Leche ante nuestra Federación Nacional de Productores de Leche (FEDELECHE).

Como sucesores del legado de nuestro colega, asumimos una tremenda responsabilidad, ya que la vara ha quedado muy alta.

Dedicación, fuerza, criterio, respaldo técnico y por sobre todo pasión, creo que son algunos de los conceptos que podrían reflejar lo que fueron estos seis años de la gestión de José Llull

al frente de Aproval-leche.

Cómo no recordar el liderazgo que ejerció en las dos crisis que afectaron a los proveedores de Parmalat (2002 y 2004) y que culminaron exitosamente para los productores afectados.

Fundamental también ha sido su respaldo a la campaña de promoción del consumo de leche (Promolac), que en momentos complejos para el futuro de esta importante iniciativa, permitió que nuestra región fuera el sustento principal del financiamiento para llevarla a cabo y transformarla en un proyecto reconocido a nivel nacional e incluso internacional.

En el seno de Aproval y Fedeleche se ha destacado por la claridad y fortaleza de sus planteamientos, que siempre han tenido como único Norte la defensa de los legítimos intereses de los productores, sin dejar de lado una visión global sobre el futuro y desarrollo del sector lácteo nacional.

Tal como se lo hiciéramos ver a mediados de esta semana en una ceremonia privada, hoy queremos hacer un público reconocimiento a la gestión de nuestro colega y dirigente José Llull Celsi.

Creemos que su labor ha trascendido el ámbito local y nos ha permitido posicionar a nuestra región a nivel nacional, sobre la base de una gestión gremial ejemplar, independiente y profesional que nos llena de orgullo.

## Lo barato cuesta caro

*5 de Octubre*

La emergencia sanitaria desatada en China por productos lácteos contaminados con melamina, ha alcanzado también a nuestro país a través de las medidas preventivas que ha dispuesto la autoridad sanitaria para suspender la comercialización de productos lácteos de dicho origen.

Estamos a la espera de los resultados de los análisis para ver si se comprueba o descarta la presencia del contaminante en estos productos; sin embargo, ya es posible sacar algunas conclusiones.

Primero: tratándose de la salud y la alimentación humanas, no hay espacio para correr riesgos.

Segundo: esta coyuntura ha demostrado -una vez más- que lo barato siempre termina costando caro.

Tercero: ha quedado de manifiesto la incomparable garantía de seguridad en la calidad de los productos lácteos nacionales, frente a la competencia externa.

Adicionalmente, esta situación ha dejado de manifiesto la competencia desleal que representa para el sector lácteo chileno, la presencia sin mayores controles de productos lácteos importados de dudosa calidad y reputación y que por lo mismo ingresan a nuestro mercado a precios supuestamente atractivos.

Los productores de leche y la industria láctea nacional hace muchos años que venimos trabajando en la implementación de exigencias y controles de calidad cada vez más rigurosos, concientes de la responsabilidad que tenemos al proveer productos que son fundamentales e irremplazables en la dieta diaria.

Por ello, si hay algo positivo que podemos rescatar de estos lamentables acontecimientos que se han generado al otro

lado del mundo, es la tranquilidad que pueden tener los consumidores respecto a la calidad e inocuidad de los productos lácteos chilenos, lo que además nos coloca en una posición muy favorable en el contexto internacional, al potenciar nuestra imagen como proveedores confiables de lácteos, en un momento en que la incertidumbre se ha instalado por la actitud irresponsable de algunos inescrupulosos actores del mercado.

También esta coyuntura debe servir para que la opinión pública reconozca el valor que tiene el hecho de poder contar con la disponibilidad de leche y sus derivados en calidad y cantidad garantizadas por la producción nacional.

Por último, este episodio debe ser un escarmiento para aquellos sectores que cada cierto tiempo aparecen pregonando que Chile debe importar lácteos baratos de cualquier parte del mundo.

Ojalá que el rol estratégico de la lechería nacional ratificado en esta coyuntura quede instalado en la conciencia del país, para que el debate en torno al futuro de nuestra actividad tenga el sentido que corresponde.

## Por sus actos los conoceréis

*2 de Noviembre*

En poco más de un mes, Soprole, la empresa líder del mercado lácteo nacional, se ha encargado de echar por tierra años de esfuerzos por mejorar una deteriorada imagen, construida sobre la base de una visión errónea acerca de lo que debía ser el liderazgo de mercado y cuya principal manifestación fue la presión constante hacia sus proveedores de leche fresca para garantizar los resultados económicos de la compañía.

Hace sólo un par de años -que curiosamente coincidió con la negociación comercial entre Chile, Nueva Zelandia (base de la transnacional Fonterra que controla Soprole) y Brunei- los ejecutivos de Soprole se lanzaron en una agresiva y efectiva campaña para reencantar a sus proveedores directos y en general a los demás actores de la lechería nacional, incluidas las autoridades de gobierno.

El impacto había sido tal, que pocos dudaron de las reales intenciones de la empresa y sus controladores neocelandeses, en el sentido de desarrollar el sector lácteo nacional de manera armónica y compartiendo equitativamente los beneficios del negocio.

Eso fue así hasta esta semana, cuando Soprole anunció una segunda baja en el precio de compra de la leche a sus proveedores en menos de dos meses (acumulando una caída de 15%) y poniéndose como en los peores momentos de su relación comercial con los productores.

Soprole ya lideró la baja vigente en octubre argumentando que el mercado se desplomaría, en circunstancias que los precios internos se mantuvieron estables, el valor de nuestras exportaciones también estuvo en niveles atractivos y más encima el tipo de cambio se disparó. Lamentablemente, el resto de la industria láctea siguió el juego de Soprole y estamos cerrando un mes normal, pero con los productores recibiendo 3 mil millones de pesos en menores ingresos, que pasarán a incrementar las utilidades de las procesadoras.

Este nuevo anuncio de baja –vigente a partir de diciembre- está poniendo a Soprole en una situación claramente confrontacional con sus proveedores, quienes en su mayoría ya habían quedado en el límite de la rentabilidad con la modificación de octubre, mientras que en diciembre definitivamente estarán bajo los costos de producción, dado que este año han aumentado casi en un 50%.

Las proyecciones para finales de año efectivamente señalan que el mercado no se ve fácil si es que no repuntan los precios de exportación, pero el tipo de cambio sigue jugando a favor de las procesadoras y por ello estamos en condiciones de afirmar que la baja de octubre y la magnitud de la nueva baja anunciada ahora por Soprole, están lejos de ajustarse a las condiciones objetivas del mercado.

## Lecciones de Primavera

*30 de Noviembre*

Si hay algo que sacar en limpio en esta coyuntura depresiva en la que nos ha sumido anticipadamente la industria procesadora, es que los productores de leche debemos replantear seriamente nuestras proyecciones de crecimiento en la oferta.

Ha quedado claro que en este caso el concepto de “cadena” sólo funciona cuando hay que compartir las pérdidas, pero no se observa la misma voluntad cuando se trata de repartir los beneficios.

Este lado de la moneda lo experimentamos en 2007 cuando las procesadoras cerraron un año espectacular en términos de resultados, en circunstancias que los proveedores disfrutamos muy parcialmente y de manera extemporánea las bondades de la temporada.

Como contrapartida, este año, cuando el escenario empezaba a vislumbrarse complejo, las industrias lácteas no esperaron a ver la “evolución del mercado”, sino que anticipadamente comenzaron a ajustar sus ofertas de compra. Hoy es claro que la baja aplicada en octubre carecía de toda justificación y las cifras así lo indican; sin embargo, la pérdida de 3 mil millones de pesos a nivel nacional la asumimos completamente los productores en beneficio de las utilidades de las procesadoras.

No podemos volver a caer en el juego de incrementar nuestra oferta de leche más allá de lo que razonablemente las procesadoras pueden comercializar. Y en esta coyuntura han demostrado claras limitaciones para hacerlo.

No es un asunto de fácil implementación, pero como empresarios no podemos perder de vista que -nos guste o no- en el mercado siempre operará la ley de la oferta y la demanda y por lo tanto no podemos volver a creer en señales parciales de la industria láctea que nos lleven a sobrerreaccionar con nuestra producción.

Tenemos una contraparte comercial que ha demostrado que aún no está capacitada para actuar como nuestro “socio” y que no sabe responder coordinadamente ante el desafío de desarrollar el sector de manera armónica.

Mientras esto no ocurra y no tengamos una industria láctea madura, no parece razonable seguir creyendo en asesores,

ni embarcándonos en proyectos que nos lleven a seguir aumentando nuestros volúmenes de leche, bajo la promesa de un futuro feliz.

A pesar de las dificultades, hoy estamos en una posición estratégica para mirar el futuro. Hay industrias que ya han realizado importantes inversiones y otras que están en camino para incrementar su capacidad de procesamiento y que necesitarán de nuestra leche. Por lo tanto, si logramos aguantar este chaparrón no olvidemos que de nosotros dependerá si nos colocamos en una posición más o menos favorable, en función de la oferta que pongamos a disposición de estos nuevos proyectos.

## Compleja temporada

*28 de Diciembre*

A pesar del ambiente festivo propio de esta época del año, claramente en nuestro sector los ánimos no están para celebraciones.

El término de la temporada 2008 y el inicio de 2009 nos encuentran en uno de los peores momentos de la década, con una tremenda brecha entre costos e ingresos.

Detrás de este complejo escenario hay factores objetivos que en parte explican el estado actual de las cosas (precio internacional), pero hay otras variables que han favorecido el negocio a nivel industrial (tipo de cambio, mantención de la demanda, caída marginal de los precios a consumidor, entre otros), lo que nos deja con la amarga sensación que el ajuste nuevamente lo estamos pagando los productores de leche.

Basta mirar los balances de las principales empresas lácteas y de los canales de comercialización (supermercados), para darse cuenta que el mayor efecto en estas compañías será disminuir sus ganancias respecto de un año 2007 que fue espectacular, mientras los productores lecheros cerraremos un año extraordinariamente ajustado y en muchos casos en rojo. Dado el desfase que tenemos los productores en el acceso a algunos antecedentes de mercado -que la industria sí maneja en forma oportuna y privilegiada, dada su posición estratégica en el negocio-, en las semanas recientes hemos podido constatar que, tal como sospechábamos, la escalada de bajas en el precio de nuestra leche fue impulsada por las procesadoras de manera muy anticipada y en una magnitud muy por sobre lo que razonablemente deberíamos haber esperado.

A partir de octubre sufrimos la primera baja de 7% y en diciembre fuimos afectados por una disminución similar, en circunstancias que los consumidores –supuestamente beneficiarios finales de esta tendencia- apenas han recibido una transferencia a la baja en torno al 5%.

Adicionalmente, a partir de enero veremos caer nuevamente nuestros ingresos en aproximadamente otro 9%, con lo cual todos los lecheros quedaremos produciendo a pérdida.

Lamentablemente, la normativa antimonopolios de nuestro país y la teoría económica no nos han acompañado aún para respaldar una posición que nos permita neutralizar un comportamiento comercial de las procesadoras a todas luces abusivo y carente de equidad.

Por el momento, sólo nos queda echar mano al castigo moral

que podemos expresar públicamente ante una situación comercial cuyos costos estamos pagando exclusivamente los productores, en circunstancias que, a lo menos, aquí hay un par de actores relevantes del mercado que se equivocaron en sus proyecciones, dieron señales equivocadas a sus proveedores y hoy, lejos de reconocer sus culpas, tienen el descaro de apuntar con el dedo a otros.

## Los errores de siempre

25 de Enero

Definitivamente, nuestra industria láctea no ha aprendido nada del pasado reciente. En su obsesión por forzar al máximo las posibilidades de lograr utilidades, se olvidan de los efectos nefastos que genera en la cadena completa la vieja práctica de disminuir sus precios de compra de la materia prima más allá de lo razonable.

Ejemplos de lo anterior son recurrentes en los últimos 15 años, pero hoy los hechos demuestran que poco y nada han aprendido.

Ante un escenario internacional que daba las primeras señales de complicaciones, la filial de la neocelandesa Fonterra y líder del mercado local -Soprole-, comenzó una verdadera “campaña del terror” anunciando en septiembre los peores vaticinios para el mercado doméstico. Bajo ese dudoso argumento, todas las procesadoras iniciaron una seguidilla de bajas en el precio de compra de nuestra leche, que hoy acumula cerca de un -25%.

Ante un escenario depresivo, con todos los lecheros del país produciendo a pérdida, nuestro sector se vio presionado a realizar un ajuste radical en los costos de producción y que necesariamente derivó en una menor producción de leche.

A este proceso contribuyó también una campaña primavera-verano extremadamente seca en la zona sur del país, lo cual ha configurado un escenario muy complejo.

Para muestra un par de botones: a comienzos de 2008 todos coincidían en que la producción crecería por sobre los dos dígitos y hasta octubre veníamos creciendo -en promedio- al 8%. Sin embargo, en noviembre (última información oficial disponible) el crecimiento se redujo a 1% y, lo que es más grave, a partir de diciembre extraoficialmente hemos sabido que hay empresas que bajaron su recepción incluso por sobre el 10%.

Este proceso de desaceleración se ha acentuado en lo que va de enero y se acrecentará en el resto del verano, ya que cuando los costos superan a los ingresos, lo razonable es restringir la oferta para no incrementar las pérdidas.

Esto lo tienen perfectamente claro las procesadoras, pero su habitual mirada de corto plazo y su presión por no disminuir la magnitud de sus utilidades, las llevó nuevamente a “dispararse en los pies”, poniendo en riesgo el abastecimiento de leche para sus nuevos proyectos industriales.

Resulta francamente lamentable que en su soberbia, los mismos asesores de la industria láctea que recorrieron el país anunciando el desplome de la lechería nacional, y promoviendo baja tras baja en el valor de nuestra leche, hoy no asuman con coraje los errores que las cifras del mercado han dejado al descubierto.

Mientras, los productores de leche llevamos cuatro meses pagando la cuenta y contribuyendo con ello a incrementar las utilidades de nuestros poderes de compra.

## Nos vemos en los tribunales

22 de Febrero

La industria láctea sigue entendiendo que en épocas de vacas flacas la distribución de las pérdidas sólo debe ser la más conveniente para ella, pero no la más razonable para el sector en su conjunto: 90% para los productores y 10% para las procesadoras.

Prueba de lo anterior es que en medio del verano, Soprole sorprendió a todos los actores del mercado – productores y demás industrias- con la cuarta baja consecutiva en su oferta de compra de leche, acumulando con ella una disminución de \$63/litro, equivalente a más del 30% entre octubre de 2008 y marzo de 2009.

Sin embargo, no sólo fuimos sorprendidos por la nueva baja, sino que, adicionalmente, el argumento fue el mismo utilizado en las tres bajas anteriores: una proyección catastrofista de Soprole frente a lo que “podría ocurrir” en el mercado lácteo nacional e internacional en las próximas semanas.

Hoy ya sabemos con certeza y con cifras en la mano, que las proyecciones que sirvieron de argumentación para las anteriores bajas de Soprole estuvieron muy lejos de la realidad y lo único concreto es que el último trimestre esta compañía de origen neocelandés obtuvo un ahorro de tres mil millones de pesos, sólo por concepto del menor precio pagado injustamente a sus proveedores.

Desgraciadamente, el liderazgo ejercido por esta compañía es impuesto sin contrapeso ante las demás empresas del sector, las que en una magnitud similar han ido ajustando sus precios de compra de leche según la tendencia marcada por el líder.

Resulta fácil darse cuenta que el ahorro general de las procesadoras en este periodo y la consiguiente disminución en los ingresos de sus proveedores de leche, ha sido extremadamente relevante.

Este nuevo escenario generado artificialmente por la filial de la neocelandesa Fonterra, nos ha obligado como gremio a recurrir a las instancias legales que nos ofrece nuestro ordenamiento jurídico, para así obtener un pronunciamiento objetivo acerca de esta diferencia comercial que a nuestro juicio se ha producido entre las industrias lácteas y sus proveedores de leche fresca.

Tenemos fundadas dudas respecto de cómo se ha comportado el mercado lácteo nacional y por ello hemos tomado la decisión de recurrir a la justicia económica para que resuelva nuestras diferencias.

Pensábamos que ésta era una forma de relacionarnos que había quedado en el pasado, pero claramente el comportamiento de nuestros poderes de compra nos ha obligado a solucionar nuestras discrepancias de esta manera.

Esto constituye una señal inequívoca de que aún estamos lejos de la madurez que requiere un sector productivo altamente competitivo, para aprovechar las oportunidades que ha ido forjándose en los últimos años.

## ¡Esto no tiene nombre!

22 de Marzo

Esta semana la empresa láctea Nestlé ha desplegado una fuerte campaña publicitaria para informar que como están concientes de los problemas que aquejan a sus proveedores –todos produciendo a pérdida desde fines de 2008, al igual que el resto de los lecheros del país- subirán los precios de compra. ¡Pero no dice cuándo, ni cuánto!.

Evidentemente que al menos es una señal esperanzadora en un contexto depresivo impulsado por Soprole, la compañía líder del mercado lácteo chileno y filial de la neocelandesa Fonterra.

Sin embargo, resulta francamente insólito, por decir lo menos, que esta supuesta alza se anuncie con un tremendo despliegue comunicacional, pero en una forma tan difusa e indefinida.

Es impresentable que las cuatro bajas anteriores impuestas por las empresas lácteas se aplicaran “por el riesgo” de que se desplomara el mercado interno (cosa que nunca ocurrió), en circunstancias que hoy día, cuando las señales del mercado internacional han dado claras muestras de que se ha quebrado la tendencia a la baja y, por el contrario, los mercados de referencia empiezan a repuntar, estas compañías no sean capaces de dar una señal concreta e inmediata a los productores nacionales.

Esta inconsistencia es otro argumento más para sustentar la presentación que estamos preparando a través de Fedeleche, para poner en conocimiento de la Fiscalía Nacional Económica lo que a nuestro juicio representa un claro comportamiento contrario a la librecompetencia.

Además, resulta denigrante que estas confusas señales “al alza” pretendan adornarse como una acción casi solidaria de los poderes de compra frente a sus proveedores, cuando en la práctica lo único que buscan es tratar de frenar el cierre de lecherías, la eliminación de vacas y el consiguiente desplome de la producción generado por su errática política de precios. Es tiempo de que vayamos diciendo las cosas por su nombre. Aquí no hay nada gratis. Si existe la voluntad de iniciar un proceso de recuperación en los precios de la leche pagado a productor, es simplemente porque la industria hoy ve con preocupación el hecho de disminuir de manera estructural su abastecimiento de materia prima nacional.

Las cifras demuestran que a pesar de todo lo que han argumentado para justificar las bajas de precio a productor, el negocio para la industria láctea ha seguido siendo favorable (en el peor de los casos con disminución de utilidades) y por lo tanto ahora se están dando cuenta del valor que tiene la producción nacional que es irremplazable por productos importados cuando estas mismas procesadoras han efectuado –y proyectan- millonarias inversiones en capacidad industrial. Ahora dependerá de nosotros dar la pelea porque se asigne a nuestra leche el valor que realmente nos corresponde.

## Cazuela con carne

19 de Abril

Hace exactamente un mes, alzábamos la voz en contra del anuncio de Nestlé de subir el precio de la leche pagado a sus proveedores, pero sin decir ni cuánto ni a partir de cuándo.

Lo encontramos poco serio y con más ribetes de pirotecnia que una voluntad real.

Pues bien, a poco más de un mes de aquel anuncio, esta semana la tercera empresa más relevante del mercado –después de Soprole y Colun- le ha puesto “carne a la cazuela” y confirmó que subirá \$10/litro a partir de mayo próximo.

Así como fuimos muy críticos por la forma en que esta compañía trató este tema hace un mes, hoy debemos reconocer que se ha cumplido el anuncio y se ha honrado la palabra empeñada. Sin embargo, debemos ser francos para advertir que el impacto que tendrá esta medida a nivel nacional va a depender mucho de la reacción que tenga el resto de las procesadoras.

La crisis en que las empresas elaboradoras nos han sumido a partir de octubre de 2008 –con cuatro bajas consecutivas de precio, acumulando \$63/litro- es de tal magnitud, que no sólo se ha reflejado en el colapso de la producción, sino que además se ha iniciado un silencioso pero sostenido cierre de lecherías que no han podido soportar la carga injustamente impuesta por las industrias lácteas en esta coyuntura.

Nestlé ha tomado la iniciativa al reconocer implícitamente que el nivel actual de precios (\$145/litro a partir de marzo) era francamente insostenible para los productores nacionales.

A partir de esta señal, sólo queda esperar la posición que adoptará el resto de las industrias lácteas nacionales, ya que si no hay un comportamiento en la línea de lo que ha dispuesto Nestlé, en términos generales no se detendrá el desplome de la producción nacional, sin dejar de reconocer el beneficio que de todas maneras implica la medida para los proveedores de la compañía de capitales suizos.

A raíz de nuestra precaria situación como proveedores de leche, y a propósito del escándalo de las farmacias conocido en las últimas semanas, no puedo dejar de colocar sobre la mesa una última reflexión.

¿Qué tiene que ver una cosa con otra? Muy simple: a nuestro juicio, resulta impresentable que los proveedores de la materia prima que mueve este negocio recibamos \$145 por el litro de leche (absolutamente bajo los costos de producción), en circunstancias que los consumidores están obligados a pagar casi 4 veces más por el litro de leche en el supermercado.

Para variar, aquí los eslabones más débiles y atomizados de la cadena (productores y consumidores) hemos sido víctimas del actuar comercial abusivo de los agentes con mayor poder en el mercado.

## Sobre fierros y leche

17 de Mayo

En las últimas semanas nos hemos sorprendido con el anuncio de la empresa de capitales neocelandeses, Soprole, sobre una millonaria inversión en una nueva planta de margarina, producto que marginalmente se relaciona con la leche. A esta noticia reciente se agregan otras compañías lácteas que también han anunciado nuevas inversiones en capacidad industrial (afortunadamente relacionadas con la leche) e incluso algunas obras ya están en plena ejecución.

La lectura que razonablemente podemos hacer, es que tras estas inversiones en infraestructura industrial hay confianza respecto del futuro del sector lácteo y no podemos estar más de acuerdo con ello, considerando las enormes ventajas –comparativas y competitivas– que poseemos como país, especialmente en términos de producción de la materia prima que mueve este negocio.

Sin embargo, esta visión optimista sobre el futuro, inevitablemente choca frente a nuestras narices con una realidad que da cuenta de la caída de los precios de compra de nuestra leche en más de 30% en apenas seis meses y sin que existan razones objetivas y verificables que la justifiquen.

La realidad también nos recuerda que mientras nuestros ingresos disminuían sistemáticamente, nuestros costos apuntaban en la dirección opuesta hasta colocarnos en situación de rentabilidad negativa casi sin excepciones a partir del verano.

Consecuencia de lo anterior: el inicio del cierre de lecherías a través del país que con mayor o menor publicidad están llevando a una menor disponibilidad de leche en el país (-12% el primer trimestre), dado que contrariamente a lo que algunos sostienen, sólo una parte de estas vacas siguen en producción, pero la otra parte ha terminado en los mataderos como lo reportan las estadísticas oficiales (INE) que dan cuenta de un incremento de 54% en la faena de vaca-carnaza (mayoritariamente proveniente de rebaños lecheros) para el primer trimestre 2009, comparado con igual periodo de 2008. Considerando que a la fecha tan sólo Nestlé ha formalizado un incremento de \$10/litro en el precio de la leche a partir de mayo, los hechos mencionados nos llevan a reflexionar acerca del futuro que tendrán estas inversiones si es que a la brevedad no se revierten las condiciones de compra de leche, para frenar la tendencia cada vez más acentuada de salir de un negocio que no está generando expectativas a nivel de los productores.

Aunque creíamos que se trataba de una realidad asumida, pensamos que no está demás recordarle a las industrias lácteas que sus inversiones en capacidad industrial, pero sin leche, no valen más que eso: simplemente fierros .

## Nos vemos en Chilelácteo 2009

14 de Junio

La relevancia de la Región de Los Ríos en el contexto lechero nacional quedará de manifiesto - una vez más - con la realización del Tercer Seminario Internacional y Exposición del Sector Lácteo-Chilelácteo 2009, que se efectuará en Valdivia los días 18 y 19 de junio próximo.

Tal como ha ocurrido en sus versiones anteriores –2005 y 2007- la capital regional se transformará en el epicentro de la lechería al acoger el evento sectorial más importante del país, organizado por nuestra Federación Nacional de Productores de Leche (Fedeleche).

Como gremio anfitrión, queremos dar el ejemplo con una participación masiva de productores, tal como lo hemos hecho tradicionalmente los lecheros de la Región de Los Ríos.

Estamos convencidos que Chilelácteo es una instancia que los empresarios del rubro no podemos desperdiciar, especialmente en la complicada coyuntura que enfrentamos, que nos debe motivar para saber en qué está y hacia dónde camina el sector lácteo en su conjunto a nivel nacional e internacional.

Concientes de lo importante que significa estar presentes en este verdadero hito de la lechería chilena, Aproval-Leche está ofreciendo un importante incentivo para que sus asociados accedan a esta instancia de debate y análisis sectorial de primer nivel.

La Comisión Organizadora de Chilelácteo 2009 lleva casi dos años trabajando y podemos asegurar que una vez más tendremos un evento de calidad, con la presencia de 33 expositores (ocho extranjeros), quienes recorrerán los principales aspectos vinculados con nuestra actividad: “Economía láctea mundial”, “Marketing lácteo”, “Innovaciones en la industria láctea”, “Actualidad lechera nacional”, “Caracterización de la demanda”, “Entorno económico general”, “Proyección de la producción primaria” e “Inserción láctea internacional”, entre otros.

En sus dos versiones previas, Chilelácteo ha cumplido el gran objetivo de congrega a los sectores público y privado de la cadena láctea, para analizar el estado actual y el futuro sectorial en un ambiente de camaradería que nos ha permitido -a pesar de nuestras legítimas diferencias- proyectar el negocio con altura de miras y con una visión de futuro cada vez más definida y compartida.

Hoy, más que nunca, creemos que requerimos hacer un alto en la rutina y aprovechar este complicado momento para repetir la experiencia y buscar vías de acción para superar estas dificultades, tarea que necesariamente requiere de algunas visiones compartidas y algunos consensos básicos para pensar en un futuro esperanzador y promisorio para todos los actores que integramos la cadena láctea.

## Campaña del terror

12 de Julio

Resulta curioso, por decirlo de manera elegante, que las mismas empresas lácteas que han ignorado la precaria condición en que han puesto a sus proveedores de leche desde la primavera 2008, hoy estén desarrollando una intensa campaña del terror para justificar una nueva baja en el precio de la materia prima.

En efecto, desde hace algunas semanas estas empresas encabezadas por el líder del mercado, se han esmerado en anunciar que la próxima primavera se nos viene una sobreoferta de leche y que por lo tanto se verán obligadas a bajar nuevamente los precios de compra de la materia prima que les mueve el negocio.

Sin embargo, lo que no dicen es que el mercado doméstico (que consume el 80% de la producción nacional) se ha resentido de manera muy marginal y que durante los primeros meses del año el gran impacto de la crisis en sus resultados sólo se ha notado en una disminución de sus utilidades, respecto de la temporada anterior, en circunstancias que todos los productores de leche del país llevamos meses trabajando a pérdida.

Quienes vaticinan esta sobreoferta de leche, tampoco dicen que producto de la política de precios abusiva que implementaron desde la primavera pasada y de la drástica sequía veraniega, hoy el país está con casi un 12% menos de leche producida y que una cantidad importante de vacas lecheras ha ido a parar a los mataderos porque para muchos productores el negocio se hizo insostenible.

Nada dicen tampoco estas empresas, que mientras sus balances siguen azules a costa de sus proveedores, han sido incapaces de dar señales de compartir los beneficios que a pesar de todo ha seguido generando el sector, como sí lo han hecho en los meses recientes empresas como Colun, Nestlé y Danone, que han tenido un visión un poco más de largo plazo y reconociendo la situación de sus proveedores han dado algunas señales de recuperación en el precio de la leche. Si bien la magnitud de esta señal no soluciona los graves problemas por los que atraviesan sus proveedores, al menos dan cuenta de una preocupación porque sus productores logren capear la compleja coyuntura y demuestran que las condiciones objetivas del mercado sí permiten hacer una distribución más equitativa de los beneficios que genera la cadena.

Cada día que pasa la evidencia es más categórica al demostrar que nuestro mercado lácteo está contaminado con algunos actores desafortunadamente relevantes, que al igual que nosotros, advirtieron el gran potencial lechero de nuestro país y están haciendo todo lo posible por desarrollar un proyecto industrial en el que lamentablemente los productores chilenos a lo más que podremos aspirar, es a ser meros entregadores de materia prima barata para garantizar el éxito de estas inversiones extranjeras.

De ahí la necesidad de estar atentos y no caer encantados por falsas ilusiones y no seguir creyendo en los falsos profetas que desgraciadamente se han instalado en el ambiente lácteo durante los últimos años.

## No a las distorsiones

9 de Agosto

Mañana nuestra Federación Nacional de Productores de Leche iniciará formalmente una nueva gestión gremial tendiente a requerir de la institucionalidad vigente de nuestro país, la aplicación de medidas de salvaguardia que nos permitan neutralizar la amenaza de daño grave que enfrenta nuestro sector, a consecuencia del aumento de las importaciones de leche en polvo y queso gouda provenientes de Argentina y Uruguay, que ingresan al mercado chileno a precios anormales y a volúmenes crecientes, entre otros motivos, a causa de cuantiosos subsidios entregados a sus productores de leche y en forma velada a sus industrias lácteas.

A primera hora, Fedeleche ingresará ante la Comisión Nacional de Distorsiones de Precios una solicitud para aplicar salvaguardias de, a lo menos, 31,5% para las importaciones de estos orígenes.

Los antecedentes que avalan esta presentación son contundentes y categóricos: en volumen las importaciones de queso gouda han aumentado en un 44% en comparación a enero-junio del año 2008 y en 138% en comparación al año 2007. La leche en polvo entera para igual periodo ha aumentado en un 191,5% respecto del año 2008 y en 535% respecto del 2007. Y en leche en polvo descremada, los aumentos enero-junio 2008 versus igual periodo del año 2007, estuvieron en torno al 106%.

Como es de público conocimiento, tanto los gobiernos de Uruguay como de Argentina, hace meses que vienen aplicando una serie de subsidios directos e indirectos que no sólo están teniendo efecto en sus respectivos mercados internos, sino que adicionalmente han favorecido artificialmente su producción láctea y su capacidad para exportar.

Frente a la magnitud de esta evidencia –reforzada con un nuevo anuncio del gobierno argentino de otro subsidio directo a los lecheros trasandinos equivalente a \$28/litro desde el 5 de agosto pasado y con situaciones similares en Uruguay-Fedeleche ha debido asumir la responsabilidad que le demandan sus bases e iniciar las gestiones tendientes a conseguir del organismo encargado de velar por la neutralización de las distorsiones en el comercio internacional, la aplicación urgente de una sobretasa de a lo menos 31,5% para estos productos provenientes de ambos orígenes.

El impacto negativo que están generando estas importaciones es de tal magnitud, que la presentación de Fedeleche ha concitado el apoyo irrestricto de toda la industria láctea nacional y la unanimidad de la Cámara de Diputados.

Por ello confiamos en que una vez formalizada la solicitud de salvaguardias, las autoridades de gobierno, sin excepción, sabrán dimensionar la importancia del problema y la Comisión de Distorsiones -en el rol técnico que le cabe- recomendará la oportuna aplicación de las salvaguardias solicitadas.

## Ministra, Usted tiene la palabra

5 de Septiembre

Luego de dos semanas desde que hicieramos nuestra solicitud de salvaguardias para mitigar el impacto de las importaciones de lácteos subsidiados provenientes de Argentina y Uruguay, el viernes último la Comisión de Distorsiones resolvió abrir la investigación respectiva.

Es el primer paso y ratifica que nuestra presentación tiene fundamentos, que era la condición que nos había impuesto el gobierno, a través del Ministerio de Agricultura, para respaldar nuestra solicitud.

Incluso, con posterioridad a nuestra petición (10 de agosto) y en una actitud absolutamente apresurada y desleal, las principales industrias lácteas lideradas nuevamente por Soprole y Nestlé, anunciaron importantes bajas de precios a partir de finales de septiembre (en torno al 15%).

Así las cosas, la amenaza de daño que preveíamos fruto de las importaciones a precios distorsionados por los subsidios internos de aquellos países, finalmente se transformó en una realidad y en un daño concreto al sector productor de leche.

Dado este contexto y tomando en cuenta que la Comisión de Distorsiones ha resuelto investigar nuestra denuncia, confiamos en que a la brevedad se acoja nuestra petición de salvaguardia provisional mientras se desarrolla la investigación, a fin de que el efecto de esta medida sea oportuno y llegue a tiempo para evitar que las bajas de precio anunciadas sean efectivamente aplicadas, puesto que con una sobretasa como la solicitada (31,5%) los nuevos precios ofrecidos por nuestra leche para las próximas semanas no tendrían sustento ni sentido.

De ahí que nuestro llamado a la autoridad, y particularmente a la señora Ministra de Agricultura, Marigen Hornkohl, es a dar prontamente una señal potente de respaldo a nuestra presentación.

Para los 13 mil productores del país y especialmente para el 80% que desarrollamos nuestras actividades en la zona sur, es fundamental contar con el respaldo de la principal autoridad sectorial en esta materia.

Nosotros, a través de Fedeleche, hemos planteado todos los argumentos técnicos que exige una presentación de este tipo y hemos logrado el apoyo transversal del Congreso Nacional con pronunciamientos contundentes y unánimes tanto de la Cámara de Diputados como del Senado a favor de esta medida. Por lo tanto, sólo cabe esperar el pronunciamiento final y favorable de la Señora Ministra.

Estaremos expectantes y a la espera del respaldo comprometido, ya que tenemos la convicción de haber aportado los antecedentes contundentes que nos solicitará el propio Ministerio. Una vez expresado este apoyo, no nos cabe duda que la salvaguardia provisional será aplicada sin contratiempos y en ese caso, el actuar precipitado de las industrias lácteas que han anunciado bajas de precio deberá ser revertido.

## Presidenta, ¿hasta cuándo esperamos?

4 de Octubre

De acuerdo a informaciones extraoficiales que hemos podido recabar, el viernes último finalmente se habría reunido la Comisión de Distorsiones para analizar la solicitud de salvaguardias que hicimos los productores lecheros del país a través de Fedeleche hace casi dos meses.

Lamentablemente, hasta última hora del viernes no habíamos tenido noticias respecto de la decisión que debiera haber adoptado el organismo antidistorsiones.

Ciertamente que esta incertidumbre en nada contribuye a la tranquilidad que esperamos los productores de leche del país y que nos motivó a solicitar esta sobretasa para neutralizar la competencia desleal que han estado ejerciendo las importaciones de leche en polvo y queso gouda provenientes de Argentina y Uruguay.

Si ya nos parecía un despropósito esperar un mes para que recién se abriera la investigación, tener que esperar casi dos meses para saber la decisión final no ha sido fácil.

Peor aún si es que inexplicablemente ahora debemos seguir esperando eternas y angustiantes horas para saber si realmente el gobierno chileno se pondrá del lado de los productores nacionales, atendiendo los argumentos sólidos y contundentes que respaldan nuestra petición de salvaguardias.

Como empresarios de todos los tamaños—pequeños, medianos y grandes-, que contribuimos con empleo y generación de riqueza para el país, creemos que no merecemos ser tratados de esta manera por la autoridad.

La seriedad y justificación de nuestra demanda ha concitado el apoyo transversal tanto del Senado como de la Cámara de Diputados, nuestras autoridades regionales se han manifestado a favor de esta solicitud e incluso el candidato presidencial de la coalición de gobierno (y actual senador por nuestra zona) ha hecho pública su adhesión a esta causa.

Por ello, no nos parece razonable que hasta último momento y por razones que desconocemos, el gobierno y sus instituciones sigan ignorando nuestros planteamientos y desconociendo la legitimidad de la salvaguardia provisional que justificadamente hemos reclamado.

Las próximas horas serán decisivas para el futuro de los productores lecheros. Mañana se realiza en Santiago el tradicional Encuentro Nacional del Agro (ENAGRO), donde se espera la participación de la Presidenta de la República. Sinceramente, esperamos y confiamos que dicha instancia sirva para poner término a la incertidumbre y la agonía de un sector competitivo y eficiente como el nuestro, siempre y cuando existan condiciones de mercado transparentes y sin distorsiones.

## Aislados del mundo

15 de Noviembre

Los principales referentes internacionales para los precios de los lácteos (reportes del Departamento de Agricultura de Estados Unidos y remates de la neocelandesa Fonterra), no paran de subir en los cierres de sus cotizaciones desde fines del primer trimestre de 2009, acumulando incrementos promedios que superan el 80% para el caso de la leche en polvo entera, producto que a juicio de las industrias lácteas nacionales marca la pauta de lo que debiera ocurrir con la tendencia del precio de la leche pagado a productor en Chile.

Este proceso de transmisión es prácticamente automático cuando la tendencia ha sido a la baja e incluso en varias ocasiones el precio de nuestra leche cae antes de lo que ocurre en el mercado internacional, tal como ha ocurrido en la actual coyuntura, donde adicionalmente hemos sido afectados por importaciones artificialmente baratas (neutralizadas transitoriamente por una salvaguardia provisional de 15%) y que en conjunto nos han sumido en una de las peores crisis de nuestra historia.

Sumado a lo anterior, hemos sido testigos de que los precios al por mayor y los precios a consumidor, lejos de caer en la misma magnitud en que se ha desplomado nuestro producto (casi un 30%), a lo más se han mantenido e incluso algunos productos han aumentado su precio, lo cual demuestra - una vez más - la asimetría que existe en el mercado lácteo nacional y la concentración de los beneficios que reporta la cadena para los actores que están ubicados en posiciones privilegiadas entre los productores de leche y los consumidores (industrias lácteas y supermercados).

Las expectativas a mediano plazo se ven favorables y el disimulado interés de algunas procesadoras por captar nuevos proveedores reafirma dicha tendencia. Más aún cuando los efectos de la crisis ya se han manifestado con una baja en la producción de leche del 12% y sus efectos repercutirán, al menos, hasta el próximo invierno.

Desgraciadamente, ese interés no se ha visto acompañado de mejores condiciones de compra y a la luz de la información objetiva disponible en el mercado, nuevamente estamos en presencia de un comportamiento comercial en que los actores de la industria renuncian a competir.

Prueba de lo anterior son las señales potentes al alza que ha dado a sus proveedores la compañía láctea neocelandesa Fonterra, justamente por el reconocimiento de las favorables expectativas que están proyectando para los próximos meses. Considerando que la empresa líder del mercado nacional (Soprole) es una subsidiaria de Fonterra, nos parece razonable que esa señal dada por su casa matriz sea replicada a nivel local a la brevedad, especialmente tomando en cuenta los efectos que provocan sus decisiones en los demás actores del mercado.

## La excusa del dólar

29 de Noviembre

Sin ánimo de bajarle el perfil al problema del tipo de cambio, en el caso del sector lácteo el impacto debiera ser marginal considerando el espectacular repunte que han experimentado los principales commodities lácteos en lo que va corrido del año.

A diferencia de lo planteado por el presidente de Nestlé-Chile, Fernando del Solar, quien aseguró que la caída del tipo de cambio está tornando complejo el escenario del sector lechero, creemos que es necesario agregar al análisis que los precios internacionales de los productos que la propia industria láctea toma como referencia para fijar el precio en Chile, han subido más de un 90% durante este año.

Afirmar que el dólar ha bajado un 25% suena impactante, pero al contraponer la espectacular recuperación de los precios externos la verdad es que el escenario lejos de ser complejo, sigue siendo auspicioso para la industria en la medida que tenga la capacidad de gestión para cerrar negocios a este nuevo nivel de precios.

Llama la atención que justo ahora cuando cambian a favor de los productores todos los indicadores que la propia industria láctea utiliza en los ciclos negativos, saquen a colación nuevos argumentos que lo único que buscan es legitimar un sistema de compra de materia prima extremadamente conveniente para ellas.

Hoy existe consenso acerca de la tendencia favorable para el sector y por lo tanto las empresas lácteas saben que sus ventas en los próximos meses se harán a precios muy superiores a los actuales, por lo tanto resulta lógico que quieran seguir abasteciéndose de materia prima barata para luego vender con mejores utilidades y marginándonos - una vez más - de los beneficios que reporta el negocio.

En lo que va corrido del año los balances de las empresas lácteas exhiben importantes utilidades, mientras los proveedores de la materia prima vamos a cerrar una temporada en rojo.

Por ello, la recepción nacional de leche se ha visto muy resentida (-12% entre enero y septiembre) y entre las causas está - precisamente - una política de precios cortoplacista impuesta por las procesadoras con el único objetivo de mantener sus utilidades traspasando íntegramente el costo de la crisis a sus proveedores, en circunstancias que la lechería es un negocio donde las inversiones y la planificación se comprometen a largo plazo.

Después del daño estructural que se generó a la producción nacional, el nuevo escenario se plantea favorable para ofrecer condiciones de compra de leche mucho más atractivas y en esa línea insistimos en que le cabe una responsabilidad fundamental a la compañía líder del mercado (Soprole), de quien esperamos una respuesta pronta e inteligente como ya lo hizo su matriz Fonterra en Nueva Zelanda.

## Yo voto "blanco"

17 de Enero

Hoy los chilenos tenemos la importante misión de escoger la persona que liderará los destinos del país por los próximos 4 años.

Trascendental es la tarea que nos corresponde, pero mucho más relevante es el desafío que asumirá quien, al final del día, reciba las preferencias mayoritarias de los chilenos en las urnas.

Desde nuestra perspectiva gremial, sólo nos queda esperar y asumir lo que resuelva la soberanía popular.

Sin embargo, no podemos dejar pasar esta oportunidad para expresar nuestro deseo de que quien conduzca la nación a partir de marzo próximo, tenga a la agricultura, en general, y al sector lácteo, en particular, en un lugar destacado de su gestión.

Habiendo sido Chile un país que se forjó desde sus inicios en torno a la ruralidad, algo extraño ha pasado en el desarrollo de nuestra vida republicana, que nos ha ido alejando no sólo del interés político, sino también de la percepción de la opinión pública.

Es probable que una parte de la responsabilidad de este distanciamiento sea nuestra, pero en los últimos años particularmente desde el sector lechero hemos tratado de avanzar en el re-posicionamiento de nuestra actividad.

Creo que hemos avanzado bastante en sensibilizar a los gobiernos de turno y a la comunidad sobre el rol estratégico que cumple la producción nacional de leche, lo que quedó demostrado hace poco más de un año cuando gracias al abastecimiento de materia prima nacional, los consumidores de nuestro país no sufrieron todo el traspaso del incremento explosivo que registraron los productos lácteos a nivel internacional.

Esta conciencia cada vez mayor acerca de la relevancia del sector lácteo nacional es la que también permitió a fines de la temporada recién pasada, neutralizar las críticas y los cuestionamientos a la legítima petición de salvaguardias que realizamos para enfrentar la distorsión que estaban generando importaciones de lácteos a precios distorsionados producto de subsidios en sus países de origen.

Los hechos han demostrado que no da lo mismo privilegiar la compra de un par de kilos de leche importada a precios artificialmente baratos y con ello poner en peligro el futuro de la producción lechera nacional.

"Pan para hoy y hambre para mañana" es lo que mejor refleja esta tentación en la que muchos han querido caer en los últimos años.

Esa misma relevancia es la que esperamos sea asumida y potenciada por el nuevo Presidente de la República y su equipo de gobierno.

Estamos seguros que podemos seguir contribuyendo al desarrollo de nuestro país y desde ya estamos disponibles para seguir fortaleciendo -cualquiera sea el resultado de la elección de hoy-, la relación público-privada con miras a construir una lechería cada vez más potente.

## Tampoco nos da lo mismo

7 de Febrero

Ya conocimos la decisión de la Comisión de Distorsiones de levantar la salvaguardia provisional de 15% que regía desde el 10 de octubre para las importaciones de leche en polvo y queso gouda.

No fue lo que esperábamos, ya que a nuestro juicio no sólo persisten en Argentina y Uruguay las distorsiones que nos motivaron a solicitar esta sobretasa, sino que adicionalmente en las últimas semanas Europa y Estados Unidos han anunciado importantes medidas de apoyo directo a sus productores de leche, cuyo impacto en el mercado mundial está por verse.

Debemos reconocer, eso sí, que las condiciones del mercado a nivel interno y externo han mejorado respecto de lo que teníamos a inicios de primavera y en eso resultó fundamental esta salvaguardia que impidió un daño todavía más profundo en la estructura productora de leche del país y que, a pesar de eso, nos ha llevado a cerrar la temporada 2009 con más de 10% de caída en la producción.

Reconociendo estos hechos, lo que nos inquieta es seguir contando con una legislación antidistorsiones que claramente no camina al ritmo con que se implementan las más diversas medidas que afectan el comercio libre.

Ciertamente que no es un tema nuevo y que no sólo afecta a la producción nacional de leche. De ahí que ciframos grandes esperanzas de que finalmente sea considerado entre las prioridades del nuevo gobierno.

Una señal que respalda este optimismo la dio uno de los encargados del tema agrícola en el equipo asesor del presidente electo, quien hace sólo un par de días afirmó que "no nos da lo mismo la competencia desleal".

Queremos ver en esta afirmación un reconocimiento al impacto negativo que genera en nuestra estructura productiva, la variada gama de distorsiones que caracteriza el comercio lácteo internacional, en particular, y agrícola, en general.

Se trata de acciones que pueden resultar devastadores para sectores como el nuestro que, siendo altamente competitivos en condiciones de normales, estamos expuestos a ser aniquilados por la competencia desleal que provocan estas medidas de intervención estatales de terceros países.

Por lo tanto, a nosotros tampoco nos da lo mismo la competencia desleal y esperamos que, al menos en este tema, efectivamente asistamos a un cambio importante a partir de marzo.

# Esperando señales

*18 de Abril*

El Departamento de Agricultura (USDA) confirmó las favorables señales de precios que habíamos conocido a comienzos de mes en el remate de la empresa neoceladesa Fonterra.

Nuevamente la leche en polvo entera - principal referente que utiliza la industria láctea para fijar el precio a los proveedores en Chile - alcanzó precios en torno a los US\$4.000/Ton. lo que indica que ya estamos ante una tendencia.

Estas buenas noticias coinciden con la entrada en vigencia de la época de producción invernal establecida por la propia industria láctea local y que implica un aumento de costos para sostener la demanda de los poderes de compra.

Bajo condiciones normales, el precio de la materia prima siempre ha experimentado un incremento en esta época del año, dado que se reconocen las complejidades que enfrentan los proveedores para mantener el abastecimiento de leche, especialmente en la zona sur del país.

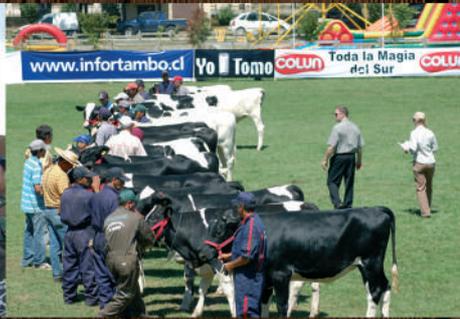
Lamentablemente, vemos con gran preocupación que, tal como ocurrió en el último ciclo lechero favorable, la industria láctea guarda hoy un sospechoso silencio frente a las señales claras y objetivas del mercado.

El hecho que en el pasado reciente las alzas del mercado mundial se hayan traspasado a nuestro mercado con un rezago vergonzoso, mientras el traspaso de los ciclos depresivos ha sido prácticamente automático, no significa que en esta ocasión esperemos pacientemente que vuelva a ocurrir el mismo fenómeno.

Hoy contamos con autoridades en el Ministerio de Agricultura que están absolutamente concientes de la asimetría que existe en la comercialización de leche fresca –y otros productos agropecuarios- y han sido muy claras para señalar su voluntad de introducir las mejoras que sean necesarias para equilibrar la relación entre productores agrícolas e industria procesadora.

Está en manos de la industria láctea, el dar las señales de precio necesarias para demostrar que el sector puede operar con la transparencia suficiente como para evitar la intervención del Estado.

Esta es una publicación de la Asociación de Productores de Leche de la Región  
de Los Ríos (Aproval Leche A.G.)  
Edición y fotografía: José Luis Delgado Morales / Diseño: Gonzalo Muñoz /  
Impresión: Imprenta Austral  
Valdivia, Región de Los Ríos, Mayo de 2010



Fotografía: Miguel Bustos, edición 15 de septiembre 2006 Diario Austral Región de Los Ríos