ODEPA
Ministerio de Agricultura
Gobierno de Chile

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO APARENTE DE LOS PRINCIPALES ALIMENTOS EN CHILE: 2003-2013

Septiembre de 2014

OFICINA DE ESTUDIOS Y POLÍTICAS AGRARIAS
www.odepa.gob.cl

Autor: Departamento de Política Agraria

Estadísticas de consumo, leguminosas, lácteos, carnes y huevos, frutas, tubérculos, aceite de oliva, azúcar, vino, pan, arroz.

I. Introducción

El crecimiento de la población y el aumento de los ingresos son dos factores que inciden en el incremento de la demanda por alimentos, en especial en países en desarrollo. En ellos el incremento en la demanda por alimentos puede ser alto, dado que una mayor proporción del ingreso adicional se destina a mejorar la dieta. Esto se da principalmente en países de Asia, África y América Latina.

Por su parte, en los países con mayores ingresos, los mercados por alimentos muchas veces están saturados. Sin embargo, a medida que aumenta el ingreso per cápita, hay un cambio en los patrones de consumo, desde alimentos básicos hacia aquellos con un mayor nivel de procesamiento y mayor participación de proteína animal.

En el siguiente documento se analiza la existencia de cambios en la estructura de consumo en Chile, a través de un indicador llamado *consumo aparente,* el cual se aproxima a la disponibilidad de un producto para una población en un tiempo dado. En este estudio el indicador fue calculado de acuerdo a la información estadística de producción y de comercio exterior. En algunos casos se estimaron las pérdidas que ocurren en la cadena comercial y otros usos del producto, que no son para alimentación humana. El cálculo se sintetiza en la fórmula:

Consumo aparente = (Producción + Importaciones) – (Exportaciones + Otros usos).

II. Consumo aparente durante el último decenio

Para caracterizar el consumo aparente de los últimos diez años se fijarán cuatro tipos de crecimiento con base en la modificación del patrón de consumo: alto, intermedio, bajo y negativo. En el primer tipo se puede observar el importante aumento que ha experimentado el consumo aparente del aceite de oliva. En el rango de crecimiento intermedio se encuentran los quesos y quesillos, el yogur, la mantequilla, la palta, la papa y la carne porcina. Crecen también, aunque a tasas menores, la carne de ave, los huevos, la papa, la manzana y la uva de mesa. En similar situación se encuentra el consumo de plátanos, que crece levemente, y el pan, que muestra un consumo estable. Por el contrario, si bien las legumbres bajan en el período total, se estabilizan e incluso suben levemente en los últimos años, con la sola excepción de la arveja (ver anexo, gráfico 1).

CONTACTO SIAC
800 360 990
Sistema Integral de Información y Atención Ciudadana

INFORMATIVO PRODUCIDO Y EDITADO POR ODEPA | TEATINOS 40 | PISO 8 | SANTIAGO DE CHILE |
FONO CONSULTA: 800 360 990 FONO MESA CENTRAL:(56-2) 23973000 | odepa@odepa.gob.cl

"Se autoriza la reproducción total o parcial de la información citando la fuente (Odepa)".

YO CUIDO EL AGUA
Cuidemos nuestro planeta

www.odepa.gob.cl

PRODUCTOS QUE HAN AUMENTADO SU CONSUMO

- **Carnes**

El consumo aparente de carne en Chile ha aumentado a una tasa de crecimiento anual promedio de 2,3% durante la última década. Dicho incremento se encuentra asociado al incremento del ingreso per cápita de la población nacional, principalmente de aquellos grupos de menores ingresos, que pueden destinar más recursos al consumo de proteína animal.

Los principales incrementos en el consumo aparente de carne en la última década están dados por la carne porcina (3,4% de incremento anual) y la carne de ave (3,1% de incremento anual). En el caso de la carne bovina, la tasa anual de crecimiento ha sido mucho menor (0,5%).

La participación relativa de los diferentes tipos de carne se debe a su precio con relación al de otras carnes, ya que existe una alta sustitución entre ellas, dependiendo de sus precios relativos y, por otra parte, a preferencias propias de los consumidores. Por el lado de la oferta, y dependiendo del tipo de carne, los incrementos se deben tanto a aumentos en la producción como de las importaciones.

- **Lácteos y huevos**

Se estima que el consumo global per cápita de productos lácteos creció casi 11% durante los últimos cinco años, alcanzando en el año 2013 a 146,5 litros equivalentes per cápita, cifra récord en el consumo nacional. Dicho incremento respondió principalmente al mejoramiento de los ingresos y poder adquisitivo de la población, a la calidad y la promoción de los lácteos (leche, quesos, quesillos y mantequillas) y a la búsqueda de una alimentación más sana y equilibrada.

El consumo aparente de huevos en Chile experimentó un crecimiento de 31 unidades por persona entre 2003 y 2013, con una tasa anual promedio de 2%. Si bien el incremento en el consumo de este alimento durante la última década ha sido leve, puede asociarse a la difusión de nueva información disponible acerca de los beneficios asociados al consumo de huevos y a su costo relativamente bajo.

- **Aceite de oliva**

Junto con el aumento de la producción nacional, el consumo per cápita de aceite de oliva se ha incrementado a una tasa de 11% anual durante la última década, por sus características nutritivas y organolépticas y, principalmente, por el aumento de la producción nacional, que ha difundido su uso y reducido su precio. Después de varios años en que el consumo aparente per cápita fue superior a 0,5 litros per cápita, en 2013 alcanzó a 0,46 litros per cápita, casi 40% menos que en 2012, como consecuencia de una baja considerable en la producción de este aceite para el año 2013, originada en problemas meteorológicos. Sin embargo, se estima que su producción y consumo continuarán subiendo.

- **Papas**

El consumo per cápita de papas ha tenido una tasa de crecimiento anual promedio de 1% en la última década. Sin embargo, esto se contrasta con la variación año a año del consumo de la papa, que está determinado principalmente por la oferta interna, debido a que se trata de un producto que se transa poco en estado fresco en el mercado internacional. Por lo tanto, frente a una contracción de la oferta interna, el precio de la papa aumenta, provocando el consumo de alimentos sustitutos, como el arroz y las pastas. El alto precio influye en la decisión de aumentar la producción para la próxima temporada, expandiendo la oferta y generando una disminución en el precio y un aumento del consumo.

- **Manzanas, uvas y plátanos**

El cálculo del consumo aparente de fruta fresca es bastante complejo, ya que su oferta interna depende estrechamente del comercio exterior, de eventos meteorológicos variables entre temporadas que pueden afectar la producción, y de la proporción destinada a la agroindustria, entre otras variables. Sin embargo, en términos generales, se puede afirmar que el consumo de las frutas analizadas ha experimentado un aumento en la década 2003-2013, con incrementos porcentuales anuales de 2,4% en el caso de las manzanas, 1,5% en la uva de mesa y 0,7% en el consumo de plátanos. Dicho aumento se debe principalmente al incremento de los ingresos de la población y a una mayor oferta por fruta que no cumple requisitos

de exportación. Además, han influido campañas comunicacionales y ciertos cambios en los hábitos de consumo de la población, que está prefiriendo alimentos más naturales y saludables.

- **Paltas**

El consumo de paltas subió 3,6% en la década y tuvo un importante aumento de 11,9% en los últimos cinco años. El mayor nivel en los ingresos de la población, junto a una fuerte campaña en el mercado interno de promoción de las cualidades saludables de la palta Hass, ha contribuido a esta tendencia de aumento en el consumo.

PRODUCTOS QUE HAN DISMINUIDO SU CONSUMO

- **Leguminosas**

El consumo per cápita de las principales leguminosas en Chile ha disminuido a una tasa media anual de -2,3% en la última década. Una explicación es el cambio de hábitos de consumo de la población nacional, a través de la sustitución de proteína vegetal por proteína animal, producto de un mayor ingreso per cápita en el país y la posibilidad de acceso a fuentes de proteína de mayor precio.

El poroto y la arveja han caído en su consumo en la última década. En cambio, lentejas y garbanzos muestran un incremento moderado en el mismo período, revirtiendo hace dos años la tendencia mostrada. Si bien todas estas leguminosas, con excepción de la arveja, han tenido cierta recuperación de su consumo en los últimos cinco años, su consumo aparente per cápita es muy bajo.

- **Arroz**

En Chile se estima un consumo de arroz per cápita de 11 kilos promedio en los últimos diez años, manteniéndose bastante estable dentro de este período; sin embargo, es un valor muy bajo si se compara con otros países de la región, como Perú, Colombia y Paraguay, los cuales pueden superar los 50 kg per cápita al año.

El consumo de arroz en el mundo en general ha ido cayendo, como resultado de la proliferación de productos sustitutos, como pastas y comida rápida, entre otras.

- **Pan**

El consumo promedio anual de pan ha sido de 86,5 kilos por persona en los últimos diez años, con una demanda muy inelástica ante cambios en el precio. Esta cifra ha expresado sólo leves variaciones dentro del período, manteniendo su participación en la dieta de los chilenos. Es importante destacar que Chile tiene un nivel muy alto de consumo de pan, comparado con otros países de la región, y también a nivel mundial. Es así como el consumo de pan forma parte importante de la dieta de los chilenos, principalmente en aquellos sectores de menores ingresos.

- **Azúcar**

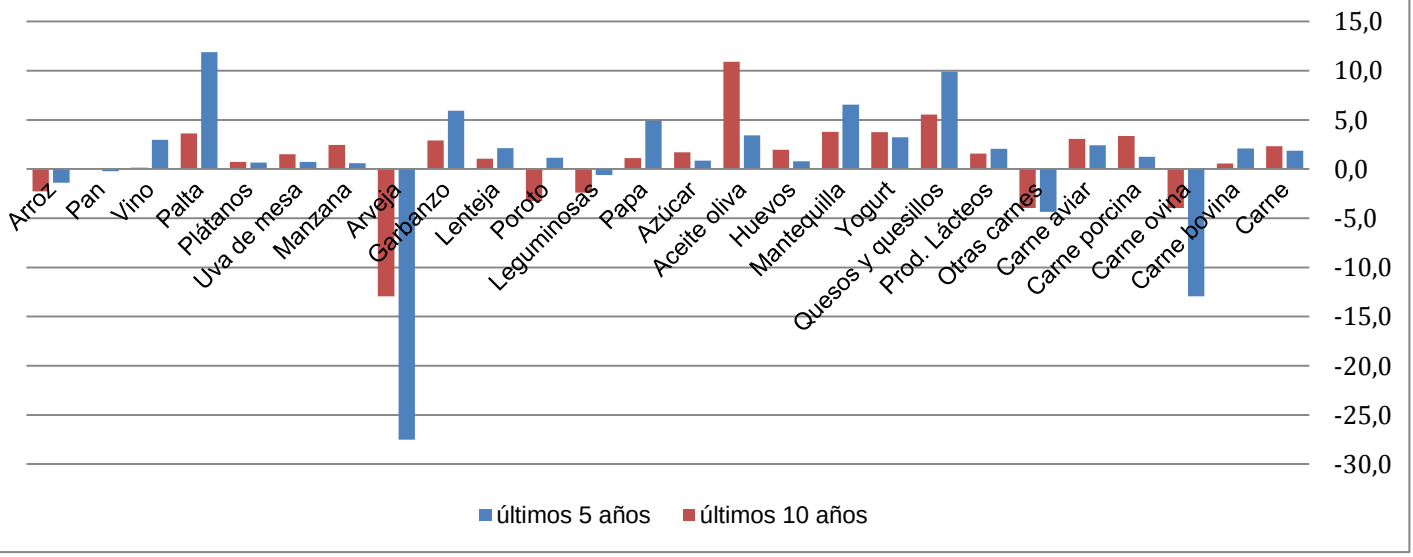
El consumo de azúcar ha sido fluctuante, con una tendencia a la baja. En 2005 su consumo alcanzaba 50,45 kilos por habitante, mientras que hoy ronda por 37,9 kilos por habitante. Esta disminución se explica en gran parte por el aumento en el consumo de endulzantes sustitutos, ya sean artificiales o naturales, y por una tendencia natural de la población, sobre todo de aquella de mayores ingresos, por consumir alimentos más sanos.

III. Resumen

La tasa anual promedio de crecimiento del Producto Interno Bruto en el último decenio ha sido de 4,7%, lo que ha provocado un aumento en el ingreso per cápita del país, induciendo un cambio en el consumo de alimentos con propiedades alimenticias de mejor calidad y palatabilidad. Se puede mencionar que el reemplazo del consumo de proteína vegetal hacia la proteína animal ha sido importante: sube el consumo de todos los tipos de carne y de lácteos. Sin embargo, en los últimos años se ha observado una vuelta atrás hacia un mayor consumo de leguminosas (lentejas, garbanzos, porotos). También sube el consumo de productos comparativamente caros, como el aceite de oliva y las paltas. El consumo de frutas ha ido en aumento, tanto por una mayor estimación de los beneficios que se obtienen de ellas como por el incremento en la oferta interna originado por la creciente producción destinada preferentemente al comercio internacional. Por su lado, el consumo de azúcares procesados ha presentado tasas de aumento muy pequeñas, en parte por las recomendaciones de evitar usos excesivos, pero también por el mayor uso de sustitutos edulcorantes artificiales o naturales, algunos de ellos no suficientemente estudiados. Otros productos mantienen consumos per cápita bastante estables: pan, arroz, vino, plátanos. Entre ellos destaca el pan, alimento en que Chile presenta un consumo alto, en términos internacionales. No sucede lo mismo con arroz y vino, en que el consumo per cápita es relativamente bajo, tratándose de un país productor

ANEXOS

Gráfico 1. Tasa media de crecimiento del consumo aparente de productos agropecuarios (período 2003-2013)



Fuente: elaborado por Odepa con información del INE y la industria.

Tabla 1. Chile. Evolución del consumo promedio de productos alimenticios (2003-2013)

Productos	Unidades	Años										
		2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Carnes	kg/hab	70,8	73,7	75,0	79,0	81,0	81,2	79,1	81,9	84,7	87,2	89,1
Carne bovina	kg/hab	23,1	23,9	24,6	21,7	23,5	22,0	22,5	23,6	21,7	22,4	24,4
Carne ovina	kg/hab	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,4	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2
Carne porcina	kg/hab	19,1	18,3	19,3	22,5	23,5	25,0	24,0	24,4	25,6	27,0	26,6
Carne aviar	kg/hab	27,7	30,6	30,3	33,9	33,2	33,3	31,9	33,3	36,7	37,0	37,5
Otras carnes	kg/hab	0,6	0,6	0,5	0,6	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4
Productos lácteos(1)	lt/hab	125,2	119,4	123,6	129,4	126,0	132,2	126,1	132,3	138,9	146,1	146,5
Quesos y quesillos	kg/hab	--	5,6	6,0	6,3	5,8	5,7	6,1	6,7	7,4	8,4	9,1
Yogur	kg/hab	--	10,0	11,8	10,7	10,9	11,9	12,3	12,5	13,8	14,0	14,0
Mantequilla	kg/hab	--	0,9	1,0	1,1	1,0	0,9	1,1	1,2	1,1	1,2	1,3
Huevos	unid./hab	142,9	148,5	155,5	151,1	165,3	167,0	167,9	166,7	173,3	176,9	173,7
Aceite oliva	lt/hab	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,4	0,5	0,6	0,6	0,8	0,5
Azúcar	kg/hab	32,0	38,8	39,1	33,9	46,5	36,3	43,3	39,9	45,5	43,8	37,9
Papa	kg/hab	57,4	58,4	58,1	70,8	43,2	50,4	49,1	57,0	78,5	59,3	64,1
Leguminosas	kg/hab	4,2	4,5	4,0	4,9	3,0	3,4	3,4	3,3	3,0	2,5	3,3
Poroto	kg/hab	2,5	2,9	2,8	3,0	1,2	1,7	1,9	1,4	1,6	1,0	1,8
Lenteja	kg/hab	0,9	0,9	1,0	1,2	1,0	0,9	0,8	1,1	0,8	1,1	1,0
Garbanzo	kg/hab	0,3	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3	0,4
Arveja	kg/hab	0,4	0,5	0,1	0,4	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4	0,2	0,1
Manzana	kg/hab	11,0	11,8	12,1	13,4	14,4	13,6	12,7	14,3	13,7	13,1	14,0
Uva de mesa	kg/hab	6,7	6,9	7,1	7,6	7,4	7,5	7,7	7,6	7,9	7,5	7,8
Plátanos	kg/hab	10,0	10,0	10,3	10,3	10,7	10,4	10,6	10,2	10,7	10,9	10,7
Palta	kg/hab	2,7	2,9	3,2	3,2	3,8	2,2	3,9	3,4	3,1	3,6	3,9
Vino	lt/hab	16,0	15,8	16,3	14,5	17,9	14,0	18,4	18,9	17,4	17,7	16,2
Pan	kg/hab	86,0	87,0	87,0	86,0	87,0	87,0	85,0	86,0	87,0	87,0	86,0
Arroz	kg/hab	14,2	10,4	10,4	12,6	11,1	12,1	11,8	10,0	11,1	12,7	11,3

Fuente: elaborado por Odepa con información del INE y la industria.

Tabla 2. Tasa media anual de crecimiento del consumo aparente per cápita de alimentos en Chile (2003-2013)

Productos	Tasa media anual de crecimiento	
	Últimos 5 años	Últimos 10 años
Carne	1,9	2,3
Carne bovina	2,1	0,5
Carne ovina	-12,9	-4,0
Carne porcina	1,2	3,4
Carne aviar	2,4	3,1
Otras carnes	-4,4	-4,0
Lácteos	2,1	1,6
Quesos y quesillos	9,9	5,5
Yogur	3,2	3,8
Mantequilla	6,5	3,8
Huevos	0,8	2,0
Aceite oliva	3,4	10,9
Azúcar	0,9	1,7
Papa	4,9	1,1
Leguminosas	-0,6	-2,4
Poroto	1,1	-3,2
Lenteja	2,1	1,1
Garbanzo	5,9	2,9
Arveja	-27,5	-12,9
Manzana	0,6	2,4
Uva de mesa	0,7	1,5
Plátanos	0,7	0,7
Palta	11,9	3,6
Vino	3,0	0,1
Pan	-0,2	0,0
Arroz	-1,4	-2,3

Fuente: elaborado por Odepa con información del INE y la industria.