



Llamado a la unidad para enfrentar desafíos y oportunidades marca ChileLácteo 2015

Un llamado a la unidad de los productores a través del fortalecimiento de sus respectivas asociaciones regionales (Aproleches) y el apoyo a las diversas iniciativas que se están emprendiendo en términos de asociatividad lechera, mejoramiento patrimonio zoonosanitario, seguridad rural, gestión del capital humano, fomento del consumo de lácteos y correcto funcionamiento del mercado de compra de leche fresca, formuló el presidente de Fedeleche en el marco del 6° Congreso Internacional y Exposición del Sector Lácteo, ChileLácteo 2015, principal encuentro de la cadena láctea nacional organizado por Fedeleche y que tuvo lugar en Valdivia, los días 17 y 18 de junio.

En este contexto, Horacio Carrasco relevó que "Fedeleche en conjunto con las ocho asociaciones regionales de productores que la integran, han enfrentado una tarea desafiante en diferentes ámbitos de acción durante los 17 años de trayectoria de la Federación. Gracias a una gestión seria, profesional y comprometida en las más diversas áreas, ma-



terias, coyunturas, ¿y cómo no?, en los problemas históricos y desafíos que nos aquejan como sector lechero, el quehacer del gremio ha favorecido el desarrollo y crecimiento de la actividad".

En cuanto al desarrollo de ChileLácteo 2015, el timonel de Fedeleche valoró que "si bien es organizado por los productores, este encuentro busca incentivar la participación de todos los estamentos y actores del sector lácteo y de esta manera responder a una necesidad de disponer de un espacio para debatir y analizar como una cadena agroalimentaria el devenir del sector en su conjunto".



Subsecretario de Agricultura destaca trabajo público- privado

En el marco de la inauguración del 6° Congreso ChileLácteo, el Subsecretario de Agricultura, Claudio Ternicier, se refirió al compromiso de mantener una colaboración efectiva con el sector privado de manera de enfrentar juntos los desafíos y aportar al desarrollo del rubro lechero en las regiones del país.

En ese sentido, la autoridad dijo que está consciente de la situación por la cual atraviesa el sector: una sequía severa y prolongada que ha impactado en la producción, lo que sumado a un descenso en los precios internacionales configuran un panorama complejo que han tratado de enfrentar, trabajando en la definición de iniciativas junto a los representantes de los gremios. Pero además -agregó- es importante destacar el escenario futuro con mayor optimismo. Así, remarcó que aún queda gran espacio para seguir creciendo en cuanto a consumo y llegar a los niveles que recomienda como mínimo la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), que se sitúa en 160 litros de leche per cápita por año.

Especialistas abordan la actualidad

A través de la charla "¿Qué debíamos esperar para la lechería mundial", el vicepresidente de la National Milk Producers Federation, Jaime Castañeda, aseveró con relación a los bajos precios a nivel internacional que "lo que hemos visto es que el problema es de las importaciones. Rusia, por ejemplo, de la noche a la mañana dejó de importar 300 mil toneladas de queso, pónganse a pensar cuánto produce Chile en toneladas de queso, 130 mil. Las 300 mil toneladas generalmente eran importadas desde Europa; entonces, básicamente Europa ha tenido que recolocar esa leche, convertirla en algo más, principalmente en leche en polvo y mandarla a algún lado del mundo, entonces obviamente ha afectado muchísimo".

En tanto, Gonzalo de Diego en relación a la sensación de crisis que impera en todas las regiones explicó mediante la exposición "Tendencias de consumo y oportunidades de los lácteos" que "crisis no es un escenario de caos,



tiene que ver con que esperamos menos volúmenes, menos giros, menos unidades, las tasas de crecimiento van a ser del orden del 1% ó 2% (...) el desafío está en trabajar en la segmentación del mercado, atendiendo las necesidades que están declarando los consumidores".

"La innovación la vemos como parte, eje y motor de la construcción de marcas que puedan atender esas necesidades que podrían estar emplazadas en consumidores que están dispuestos a pagar mucho más y con mucho más estamos hablando de hasta un 20% de diferencia", aseguró de Diego.

Rueda Internacional de Negocios en Alimentos abre ChileLácteo 2015



Sesenta reuniones se realizaron entre importadores de Brasil, Perú, Venezuela, Cuba, Colombia, Rusia y China, y empresas de Los Ríos y otras regiones de Chile, que participaron el martes 16 de junio en Valdivia en la tercera Rueda Internacional de Negocios en Alimentos, ChileLácteo 2015.

La rueda internacional de negocios fue organizada por ProChile y Fedeleche, con el objetivo de promover la generación de nuevos negocios en el ámbito de los lácteos y otros productos alimenticios, presentando a los países priorizados de Asia, América y Europa la oferta exportable nacional.

"Expresamos nuestro reconocimiento por el apoyo permanente entregado por el Ministerio de Agricultura y ProChile, el cual se viene manifestando desde el inicio de ChileLácteo y que vemos como un socio estratégico y comprometido con el desarrollo del sector", puntualizó el presidente de Fedeleche.

Recepción de leche nacional retrocede 7,6% entre enero y abril

Frente a igual lapso de año anterior, precio nacional a productor cayó un 10,4% entre enero y abril

Aproleche Bío Bío fortalecerá la asociatividad para no depender de grandes industrias

Aproval Leche celebró el "Día Mundial de la Leche" con niños de Río Bueno

Aproleche Osorno entrega aporte de leche a hogar de ancianos

Agrollanquihue advierte que desde agosto comenzará a faltar alimento para animales



Presentación oficial del Congreso Panamericano de la Leche

En el marco de Chilelácteo 2015, el secretario general de la Federación Panamericana de Lechería (Fepale), Ariel Londinsky, en conjunto con el presidente de Fedeleche, Horacio Carrasco, efectuaron el lanzamiento del 14° Congreso Panamericano de la Leche, encuentro bianual y orientado a promover una mayor y mejor producción, industrialización y consumo de la leche y sus derivados.

“Cada dos años, el sector lechero de las Américas, se reúne en el Congreso Panamericano de la Leche de Fepale, para conocer las novedades, debatir, y planificar el futuro y tendencias de la cadena láctea. En abril del año 2016, el Congreso se realizará en la ciudad de Puerto Varas y contará con la presencia de los principales referentes de toda la cadena láctea del continente y otras partes del mundo”, manifestó Ariel Londinsky.

Por su parte, Horacio Carrasco, agregó que “el Congreso será un escenario ideal para promover las relaciones interpersonales, fortalecer la cooperación entre la comunidad técnica y el mundo empresarial, así como para actualizar conocimientos. Además, es una importante oportunidad para la presentación de trabajos e investigaciones que estén relacionados al mundo lácteo y es de gran interés para las empresas proveedoras de la cadena productiva”.

Capital humano, seguridad, riego y sustentabilidad



Diversos temas de interés sectorial se abordaron en las distintas ponencias de Chilelácteo 2015.

La gestión del capital humano y cómo bien administrado puede influir en una mayor productividad; el déficit hídrico, sus efectos y el fomento de una verdadera cultura de riego; los hechos de violencia que han afectado a agricultores de la zona sur y el llamado a la autoridad a conformar una mesa de trabajo que integre a los actores sociales regionales a fin de poder trabajar y generar desarrollo y empleo en paz y armonía, así como la sustentabilidad en sus aristas económica,

social y medioambiental forman parte de la propuesta programática de Chilelácteo teniendo una positiva recepción entre los asistentes.

Además, se efectuaron dos importantes foros. A saber: “Desafíos para la estructura de apoyo al sector lácteo”, que abrió el Congreso y para poner fin al evento se realizó el foro “Hacia dónde caminan los grandes actores de la producción lechera nacional”, ambas instancias contaron con la participación de importantes empresas lecheras, entidades de gobierno, financiera, del retail agrícola y tecnológica.

Valoran participación de instituciones y empresas vinculadas al sector



De forma paralela se desarrollaron los bloques relacionados con avances tecnológicos. En seis segmentos, expertos de empresas proveedoras de servicios abordaron temáticas asociadas a la prevención de enfermedades con sistemas tecnológicos de última generación, al aprovechamiento de forrajes fibrosos como una alternativa frente a la sequía, uso de aditivos nutricionales para mejorar la eficiencia en la producción lechera y riego de praderas en el sur del país, entre otras.

A este respecto, el coordinador general de Chilelácteo 2015, Alfredo Behrmann, enfatizó en que tras su sexta versión, queda el convencimiento que “este encuentro es una instancia

absolutamente necesaria para nuestra actividad, en medio de un escenario de mucha expectativa y, por qué no reconocerlo, también de mucha incertidumbre”.

En ese sentido, dijo que espera que esta instancia de análisis y debate sectorial haya contribuido, en alguna medida, a aportar a la comprensión de la actual coyuntura y la dinámica que mueve al sector, reconociendo de paso a las instituciones y empresas que apoyaron su desarrollo, demostrando un compromiso efectivo con el futuro de la lechería nacional.

Entregan claves para el éxito



El fundador y presidente de Yakult México, Carlos Kasuga, presentó en Chilelácteo 2015 la charla “Calidad y productividad al estilo japonés”.

En su exposición entregó algunas claves que -a su juicio- permiten alcanzar el éxito de una empresa o una persona. “Para tener una empresa de calidad, una familia de calidad, una institución de calidad, lo primero que tenemos que hacer es empezar con nosotros mismos y con nuestra gente en ir formando hombres de calidad total”, planteó y dijo que para ello es necesario seguir cuatro pasos: bien ser, es decir, ser puntuales, trabajadores y estudiosos; bien hacer, que explicó es realizar bien todas las tareas; bienestar y bien tener.